mynewsdesk

Mehr Wirkung mit weniger PR-Budget

So funktioniert effiziente PR heute

Über Mynewsdesk

- **PR-Tech-Unternehmen**, gegründet 2003 in Stockholm
- **Deutsche Expertise** mit Büro in Leipzig
- Seit über **10 Jahren erfolgreich im deutschen Markt**
- Über **4.000** Kunden
- KI-gestützte Plattform für PR, Kommunikation & Medienbeobachtung

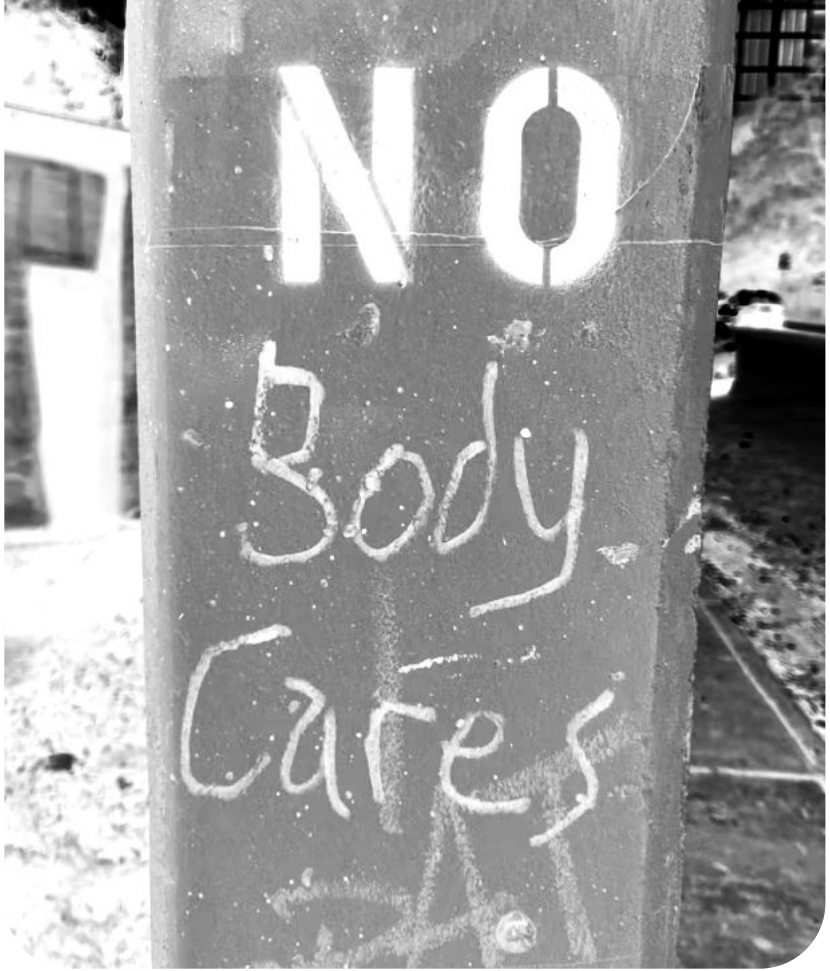


Die fünf Hebel im Überblick

Mehr Wirkung mit weniger Aufwand



- Die richtigen Themen finden
- Die richtigen Medienkontakte erreichen
- Inhalte mehrfach nutzen
- Eigene Kanäle strategisch nutzen
- PR messbar machen



Hebel 1

Die richtigen Themen finden

Nicht alles, was für uns wichtig ist, ist eine Nachricht.

- Perspektive wechseln: Was interessiert unsere Zielgruppen?
- Mitarbeitende als Themenquelle nutzen
- Über Medienmonitoring Branchentrends und aktuelle Diskussionen beobachten

Alle Meldungen

Alle Inhalte | Alle Kategorien | In Alle Meldungen suchen

Fressnapf-Gruppe | "tierisch engagiert" | Expansion | Rund ums Tier



2. OKTOBER 2026 16:10

Welttierschutztag 2026: Fressnapf setzt Zeichen für Tierheime, Tieradoption und gelebten Tierschutz



4. MAI 2026 08:30

Volle Tierheime, steigende Kosten: Fressnapf und der Deutsche Tierschutzbund kämpfen gemeinsam gegen die stille Krise im Tierschutz



6. FEBRUAR 2026 08:00

„Engagement für den Tierschutz darf kein Marketingversprechen sein, das an der Kasse endet."



2. JANUAR 2026 11:55

Stressfreier Jahreswechsel für Vierbeiner: Hilton Munich Airport und Fressnapf schaffen gemeinsamen Rückzugsort



3. DEZEMBER 2025 16:30

Helfende Hände im Tierheim: Fressnapf und HSG Krefeld setzen starkes Zeichen für das Tierheim Krefeld



25. NOVEMBER 2025 08:00

Fressnapf unterstützt „Helfer auf vier Pfoten" mit 84.350,18 Euro – Spende im Rahmen der Friends-Initiative übergeben

Social Media	800	36.383.130	4547791% ↗
Traditionelle Medien	1.106.899.809	572.225.160	-48% ↙
Impressions gesamt	**1.106.900.609**	**608.608.290**	-45% ↙

*Der Wert kann auf unvollständigen Daten basiert sein, da Audio- und Video-Daten erst seit Ende 2024 verfügbar sind. Diese Begrenzung kann dazu führen, dass ein niedrigeres Resultat angezeigt wird als der Realität entspricht.

Inhalte und Themen

Die Analyse der Themen zeigt, dass Elektromobilität, staatliche Anreize und die Herausforderungen der deutschen Automobilindustrie im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen. Insbesondere wird die wachsende Besorgnis über die sinkenden Verkaufszahlen von Elektrofahrzeugen und die Auswirkungen der Beendigung von Subventionen hervorgehoben. Die Diskussion über die Notwendigkeit einer verbesserten Ladeinfrastruktur und die politischen Maßnahmen zur Förderung der Elektromobilität sind ebenfalls zentrale Themen. Zudem wird die Kluft zwischen den ambitionierten Zielen der Regierung und der tatsächlichen Marktentwicklung deutlich, was zu einer kritischen Betrachtung der aktuellen Strategien führt.

Medientypen

Die Berichterstattung erfolgt überwiegend durch Nachrichtenmedien, die eine moderate Tiefe der Berichterstattung aufweisen. Blogs und Fachpublikationen ergänzen die Diskussion, indem sie spezifische Perspektiven und tiefere Einblicke in die Herausforderungen und Chancen der Elektromobilität bieten. Die Vielfalt der Medienformate ermöglicht eine umfassende Auseinandersetzung mit den Themen, wobei Nachrichtenmedien die Hauptquelle für aktuelle Entwicklungen darstellen.

Erwähnungen im Verlauf der Zeit



Hebel 2

Die richtigen Kontakte

Qualität schlägt Quantität, Relevanz schlägt Reichweite.

❌ 200 unpassende Kontakte
✅ 10 relevante Journalist:innen

Erfolgsformel

Passende Kontakte
+ Persönlicher Pitch
+ Themenrelevanz
= Mehr Treffer bei weniger Aufwand

Merksatz:

👉 Lieber Scharfschütze als Gießkanne.





Audience Builder

Hier finden Sie relevante Journalisten. Starten Sie anhand der Filterfunktion unten die Suche nach neuen Kontakten, denen Sie Ihre nächste Story zusenden können.

Journalisten und Nachrichtenmedien finden

Journalist | Nachrichtenmedium

Themen

Land, Stadt oder Region

Medientyp

Nachrichtenmedium

Geographischer Geltungsbereich

Sprache

Journalisten-Name

Arbeitsrolle

Neues Energiemodell "aus der Region für die Regio...

Spezifischer Inhalt

Suchbegriffe

Bereits importierte Journalisten anzeigen

Alle Filter löschen

Einfache Suche

Zeigt Seite **Seite 1** von **2**

Wählen

Bezeichnung	Geschrieben für	Letzte Veröffentlichung	Relevancy ↓	
Sandra Enkhardt sandra.enkhardt@pv-magazine.com	Pv Magazine und 7 weitere 9 766	Heute		⊕
Dipl.-Ing. Rolf Mauer redaktion@energie-fachzeitung.com	Energie Fachzeitung <100	Vor 19 Tagen		⊕
Elisabeth Terplan e.terplan@vulkan-verlag.de	GWF Gas + energie 421	Vor 2 Tagen		⊕
Nicolette Emmerich nicolette.emmerich@dlv.de	Agrar Heute 361k	Vor 4 Tagen		⊕

Hebel 3

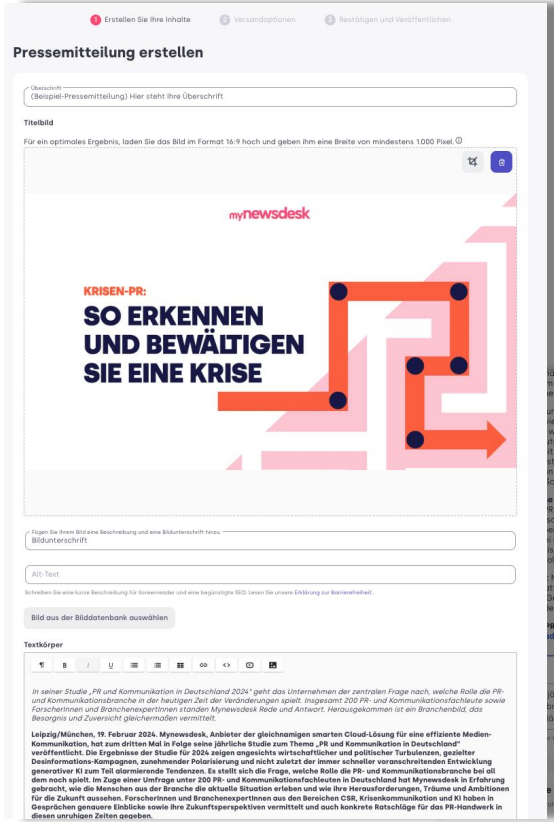
Inhalte mehrfach nutzen

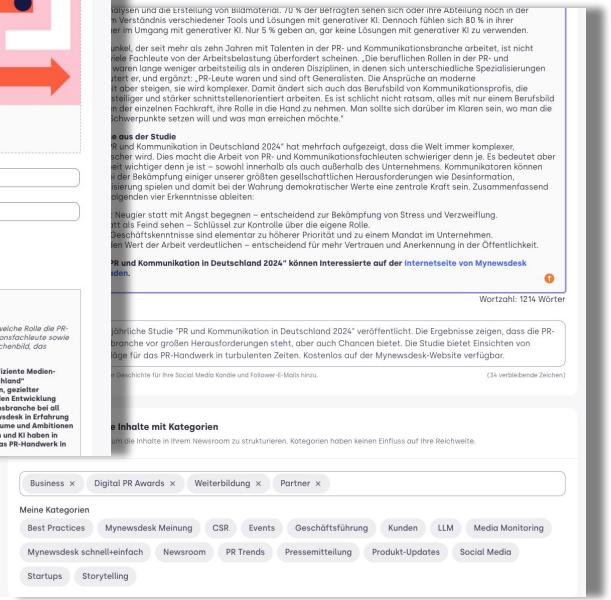
Ein Thema. Viele Formate.

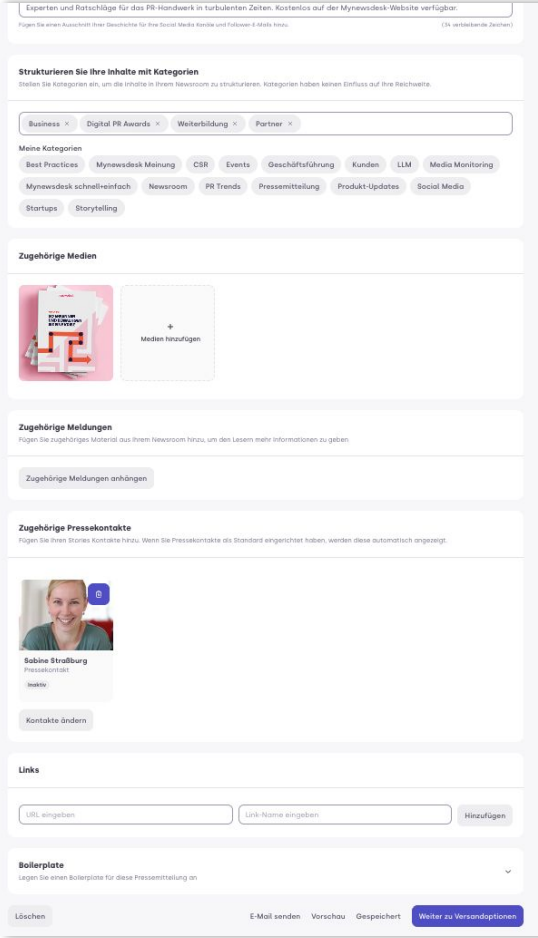
Pressemitteilung > Blog Beitrag im Newsroom/ auf Website > Newsletter > mehrere LinkedIn Posts

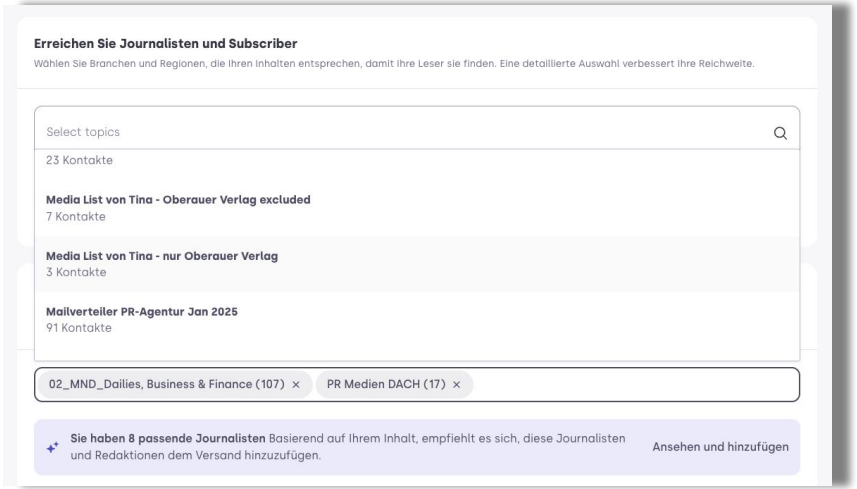
Effizienz entsteht nicht durch mehr Content.
Sondern durch bessere Nutzung.

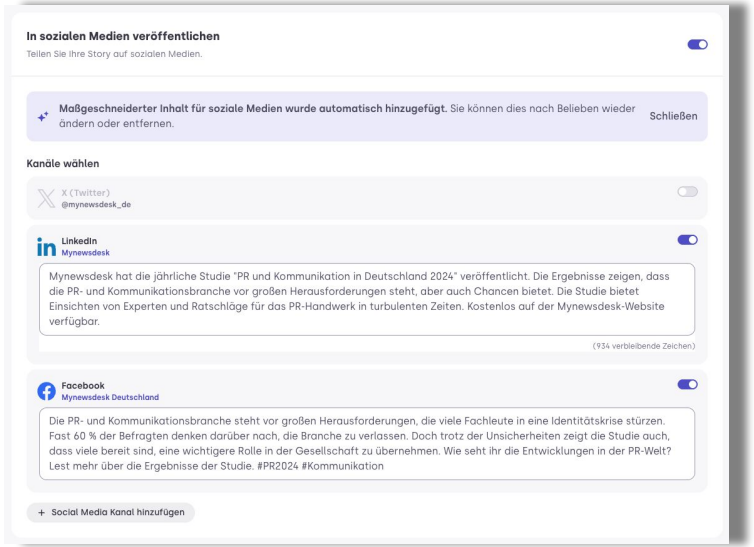


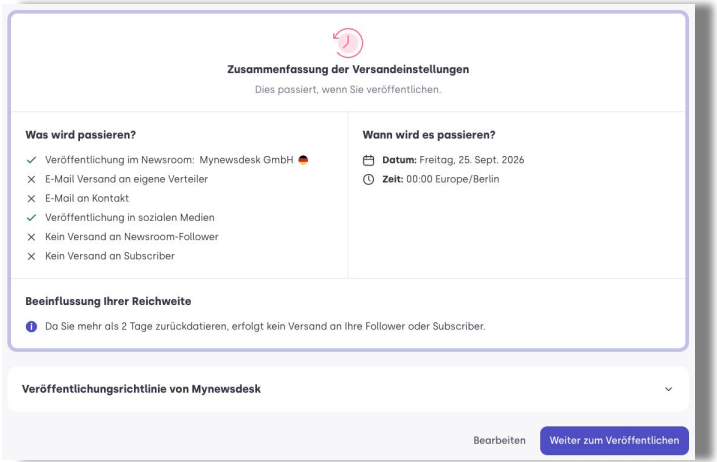

1 Erstellen Sie Ihre Inhalte
2 Versandoptionen
3 Bestätigen und Veröffentlichen
Pressemitteilung erstellen
Überschrift
(Beispiel-Pressemitteilung) Hier steht Ihre Überschrift
Titelbild
Für ein optimales Ergebnis, laden Sie das Bild im Format 16:9 hoch und geben ihm eine Breite von mindestens 1.000 Pixel.
mynewsdesk
KRISEN-PR:
SO ERKENNEN
UND BEWÄLTIGEN
SIE EINE KRISE
Fügen Sie Ihrem Bild eine Beschreibung und eine Bildunterschrift hinzu.
Bildunterschrift
Alt-Text
Schreiben Sie eine kurze Beschreibung für Screenreader und eine begünstigte SEO. Lesen Sie unsere Erklärung zur Barrierefreiheit.
Bild aus der Bilddatenbank auswählen
Textkörper
In seiner Studie „PR und Kommunikation in Deutschland 2024" geht das Unternehmen der zentralen Frage nach, welche Rolle die PR- und Kommunikationsbranche in der heutigen Zeit der Veränderungen spielt. Insgesamt 200 PR- und Kommunikationsfachleute sowie Forscherinnen und Branchenexpertinnen standen Mynewsdesk Rede und Antwort. Herausgekommen ist ein Branchenbild, das Besorgnis und Zuversicht gleichermaßen vermittelt.
Leipzig/München, 19. Februar 2024. Mynewsdesk, Anbieter der gleichnamigen smarten Cloud-Lösung für eine effiziente Medien-Kommunikation, hat zum dritten Mal in Folge seine jährliche Studie zum Thema „PR und Kommunikation in Deutschland" veröffentlicht. Die Ergebnisse der Studie für 2024 zeigen angesichts wirtschaftlicher und politischer Turbulenzen, gezielter Desinformations-Kampagnen, zunehmender Polarisierung und nicht zuletzt der immer schneller voranschreitenden Entwicklung generativer KI zum Teil alarmierende Tendenzen. Es stellt sich die Frage, welche Rolle die PR- und Kommunikationsbranche bei all dem noch spielt. Im Zuge einer Umfrage unter 200 PR- und Kommunikationsfachleuten in Deutschland hat Mynewsdesk in Erfahrung gebracht, wie die Menschen aus der Branche die aktuelle Situation erleben und wie ihre Herausforderungen, Träume und Ambitionen für die Zukunft aussehen. ForscherInnen und Branchenexpertinnen aus den Bereichen CSR, Krisenkommunikation und KI haben in Gesprächen genauere Einblicke sowie ihre Zukunftsperspektiven vermittelt und auch konkrete Ratschläge für das PR-Handwerk in diesen unruhigen Zeiten gegeben.

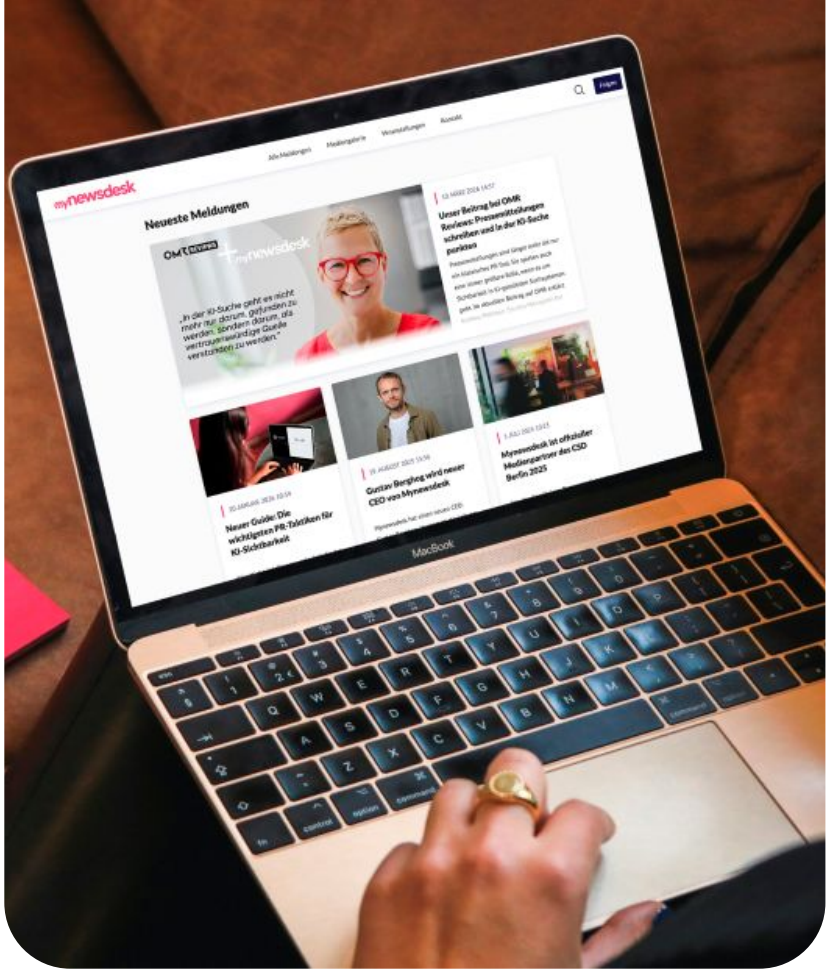

Wortzahl: 1214 Wörter
Business
Digital PR Awards
Weiterbildung
Partner
Meine Kategorien
Best Practices
Mynewsdesk Meinung
CSR
Events
Geschäftsführung
Kunden
LLM
Media Monitoring
Mynewsdesk schnell+einfach
Newsroom
PR Trends
Pressemitteilung
Produkt-Updates
Social Media
Startups
Storytelling


Strukturieren Sie Ihre Inhalte mit Kategorien
Business
Digital PR Awards
Weiterbildung
Partner
Meine Kategorien
Best Practices
Mynewsdesk Meinung
CSR
Events
Geschäftsführung
Kunden
LLM
Media Monitoring
Mynewsdesk schnell+einfach
Newsroom
PR Trends
Pressemitteilung
Produkt-Updates
Social Media
Startups
Storytelling
Zugehörige Medien
Medien hinzufügen
Zugehörige Meldungen
Zugehörige Meldungen anhängen
Zugehörige Pressekontakte
Sabine Stradburg
Pressekontakt
Kontakte ändern
Links
Hinzufügen
Boilerplate
Löschen
E-Mail senden
Vorschau
Gespeichert
Weiter zu Versandoptionen


Erreichen Sie Journalisten und Subscriber
Wählen Sie Branchen und Regionen, die Ihren Inhalten entsprechen, damit Ihre Leser sie finden. Eine detaillierte Auswahl verbessert Ihre Reichweite.
Select topics
23 Kontakte
Media List von Tina - Oberauer Verlag excluded
7 Kontakte
Media List von Tina - nur Oberauer Verlag
3 Kontakte
Mailverteiler PR-Agentur Jan 2025
91 Kontakte
02_MND_Dailies, Business & Finance (107)
PR Medien DACH (17)
Sie haben 8 passende Journalisten Basierend auf Ihrem Inhalt, empfiehlt es sich, diese Journalisten und Redaktionen dem Versand hinzuzufügen.
Ansehen und hinzufügen


In sozialen Medien veröffentlichen
Teilen Sie Ihre Story auf sozialen Medien.
Maßgeschneiderter Inhalt für soziale Medien wurde automatisch hinzugefügt. Sie können dies nach Belieben wieder ändern oder entfernen.
Schließen
Kanäle wählen
X (Twitter)
@mynewsdesk_de
LinkedIn
Mynewsdesk
Mynewsdesk hat die jährliche Studie "PR und Kommunikation in Deutschland 2024" veröffentlicht. Die Ergebnisse zeigen, dass die PR- und Kommunikationsbranche vor großen Herausforderungen steht, aber auch Chancen bietet. Die Studie bietet Einsichten von Experten und Ratschläge für das PR-Handwerk in turbulenten Zeiten. Kostenlos auf der Mynewsdesk-Website verfügbar.
(934 verbleibende Zeichen)
Facebook
Mynewsdesk Deutschland
Die PR- und Kommunikationsbranche steht vor großen Herausforderungen, die viele Fachleute in eine Identitätskrise stürzen. Fast 60 % der Befragten denken darüber nach, die Branche zu verlassen. Doch trotz der Unsicherheiten zeigt die Studie auch, dass viele bereit sind, eine wichtigere Rolle in der Gesellschaft zu übernehmen. Wie seht ihr die Entwicklungen in der PR-Welt? Lest mehr über die Ergebnisse der Studie. #PR2024 #Kommunikation
+ Social Media Kanal hinzufügen


Zusammenfassung der Versandeinstellungen
Dies passiert, wenn Sie veröffentlichen.
Was wird passieren?
Veröffentlichung im Newsroom: Mynewsdesk GmbH
E-Mail Versand an eigene Verteiler
E-Mail an Kontakt
Veröffentlichung in sozialen Medien
Kein Versand an Newsroom-Follower
Kein Versand an Subscriber
Wann wird es passieren?
Datum: Freitag, 25. Sept. 2026
Zeit: 00:00 Europe/Berlin
Beeinflussung Ihrer Reichweite
Da Sie mehr als 2 Tage zurückdatieren, erfolgt kein Versand an Ihre Follower oder Subscriber.
Veröffentlichungsrichtlinie von Mynewsdesk
Bearbeiten
Weiter zum Veröffentlichen



Hebel 4

Eigene Kanäle nutzen

Sichtbarkeit braucht Glaubwürdigkeit und Präsenz.

- Journalistische Berichterstattung schafft Vertrauen
- Eigene Kanäle machen Inhalte dauerhaft verfügbar
- Strukturierte, glaubwürdige Inhalte unterstützen die Auffindbarkeit in Suchmaschinen und KI-Systemen
- Newsrooms helfen

Earned Media + Owned Media = starke Grundlage für Sichtbarkeit

Österreichische Kundenbeispiele

Ein Newsroom.
Alles an einem Ort.

Atomic Austria

Sport & Wintersport

Presse-Newsroom

ALPS RESORTS

Tourismus & Hospitality

Presse-Newsroom

Hebel 5

PR messbar machen

Nicht alles messen. Das Richtige messen.

- Qualität und Relevanz der Medienberichterstattung bewerten
- Reichweite, Resonanz und Engagement analysieren
- Vor allem aber: Erkenntnisse für bessere Entscheidungen nutzen zB: Welche Themen funktionieren besonders gut? Oder welche Kanäle?

Reporting ist kein Selbstzweck. Es hilft uns, unsere Ressourcen gezielter einzusetzen.





Berichterstattung Mynewsdesk

Übersicht über die Medienberichterstattung für Mynewsdesk



Metrics

Coverage
44
The number of media coverages for the articles added.

Article impressions
84k
The average potential readership for the articles added.

Ad value (EUR)
4,506
The potential value of your earned media from the articles added.

Sentiment
Very positive 0 · Positive 11 (25%) · Neutral 23 (52%) · Negative 10 (23%) · Very negative 0
The tone of the media coverage from the articles added.

Coverage

Coverage

Online

PR Journal · July 03, 2025 at 10:50 AM



Mynewsdesk ist Medienpartner des CSD Berlin 2025

Der Berliner CSD e.V. startet eine neue Zusammenarbeit mit der Leipziger PR-Plattform Mynewsdesk. Als offizieller Medienpartner stellt Mynewsdesk...

PR Journal

Mynewsdesk ist offizieller Medienpartner ...
Impressions **1,842**
Sentiment: Positive
Ad value (EUR) **99**

Kom · February 22, 2024 at 02:48 PM



PRBeauftragte fühlen sich von KI gestresst

Insbesondere die Entwicklung generativer künstlicher Intelligenz sorgt für Druck in PR-Abteilungen. In einer Umfrage des Dienstleisters Mynewsdesk...

Kom

Alarmierende Studie von Mynewsdesk: Fas...
Impressions **20k**
Sentiment: Positive
Ad value (EUR) **1,074**

PR Journal · February 20, 2024 at 11:10 AM



Studie von Mynewsdesk Fast 60 Prozent der PRFachleute haben berufliche Identitätskrise

PR News der Kommunikationsbranche

PR Journal

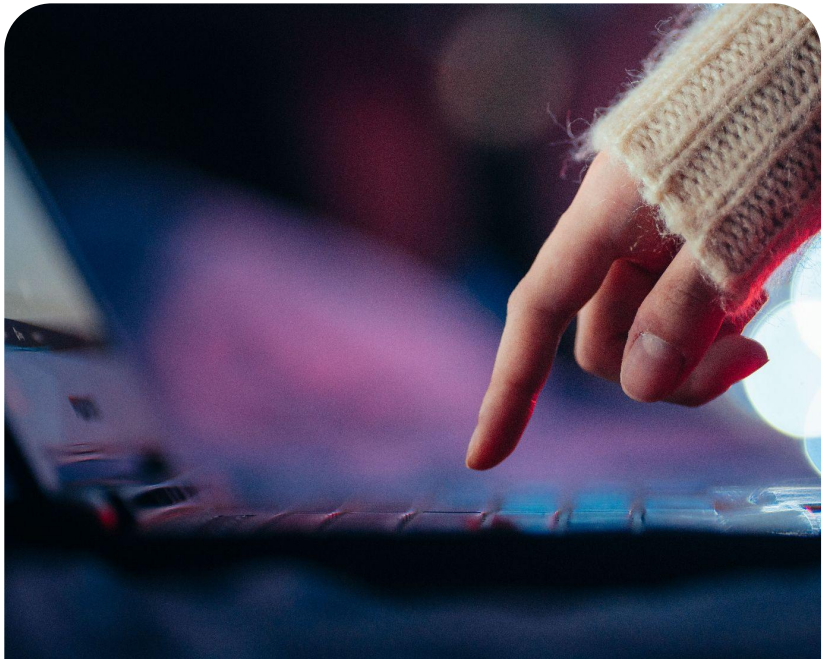
Alarmierende Studie von Mynewsdesk: Fas...
Impressions **14k**
Sentiment: Neutral
Ad value (EUR) **735**

Blogs (de) · February 20, 2024 at 10:10 AM

Alarmierende Studie von Mynewsdesk: Fas...

Quick Wins

5 Dinge, die Sie morgen umsetzen können



- Stärkere Headlines
- Besseres Timing
- Medienfreundliche Inhalte
- Einfacher schreiben
- Persönlicher Absender

Ihre Fragen

mynewsdesk

Mehr Wirkung.
Weniger Aufwand.
Mit Mynewsdesk.

Jetzt kostenfrei testen:

https://www.mynewsdesk.com/de-de/test/



Vielen Dank

Kristina Pilkinton
LinkedIn
Tina Leithold-Wenk
LinkedIn

www.mynewsdesk.com