

Champagner-Index

Der etwas andere Konjunkturbarometer

Wien, am 13. April 2026
Thomas Schwabl



marketagent.

Studiendesign: Unternehmenssicht vs. Gesamt-Bevölkerung



Unternehmenssicht



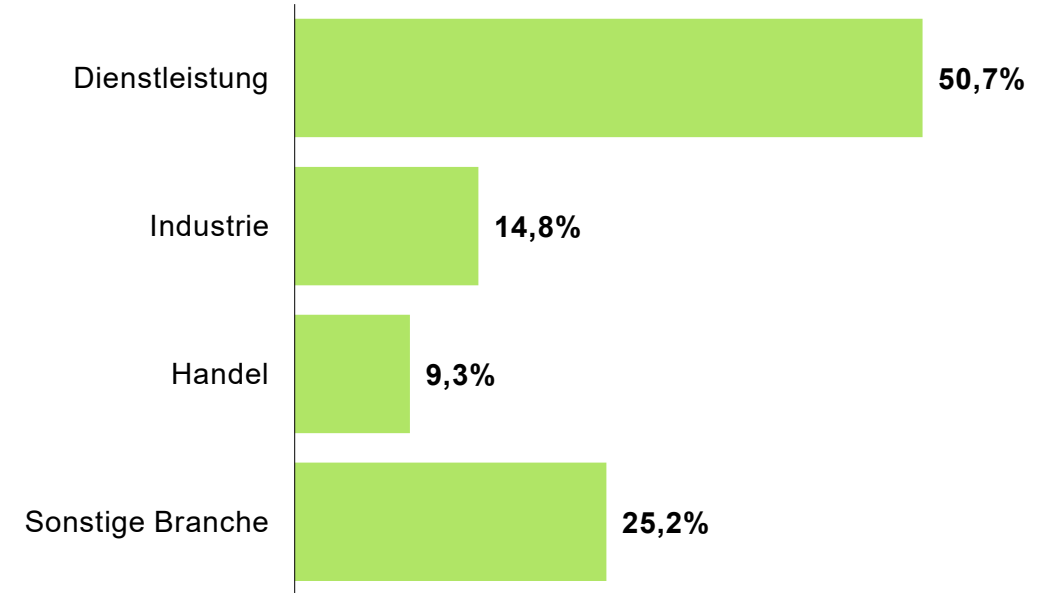
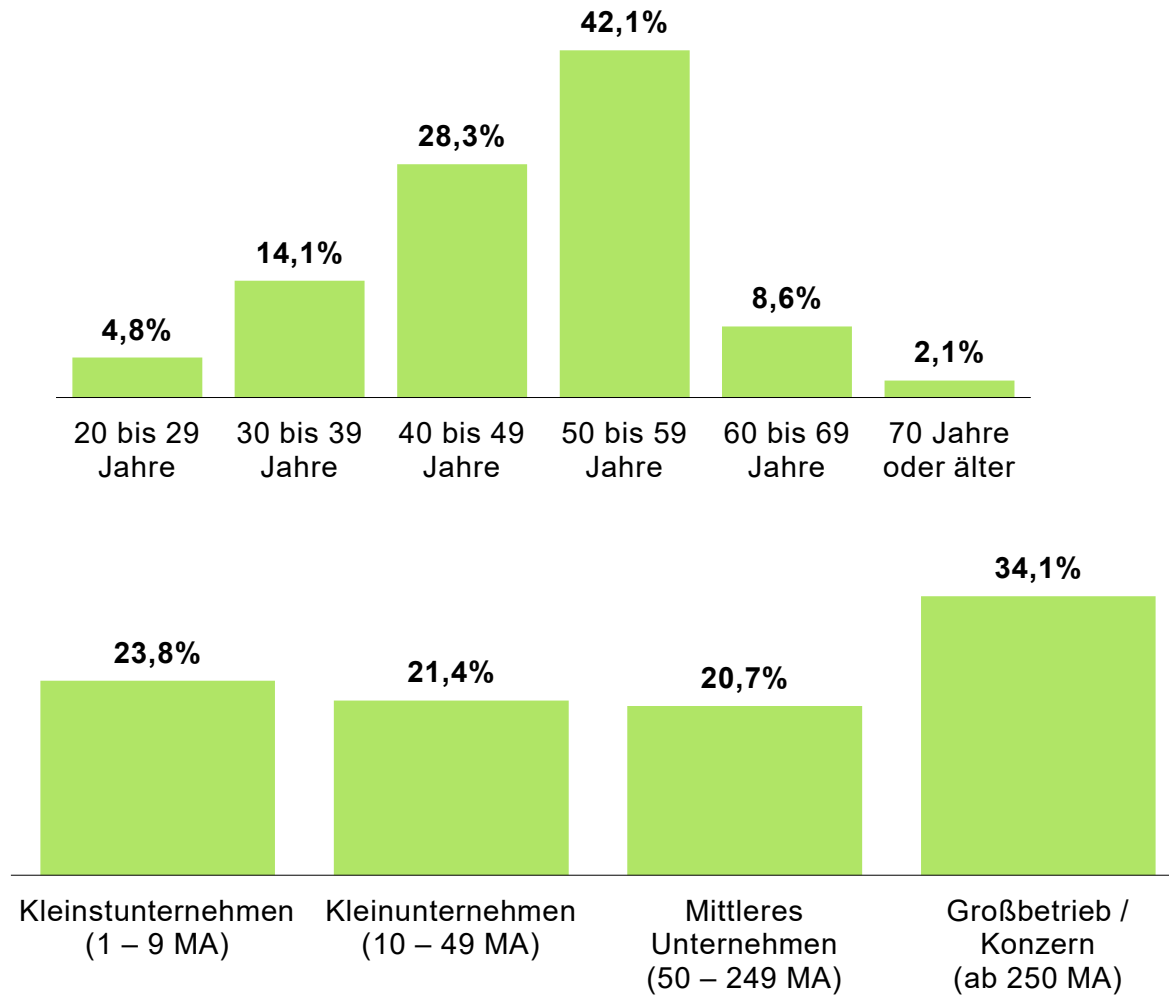
marketagent.

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief: B2B - Unternehmenssicht

Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Computer Assisted Web Interviews
Sample-Größe	n = 290 Netto-Interviews (AT) plus n = 103 (CH) anfallende Stichprobe
Kernzielgruppe	Social Media Sampling (LinkedIn-Kontakte) und Newsletter-Abonent*innen
Feldzeit	31.12.2025 - 31.03.2026
Studienumfang	18 Fragen
Mobile Teilnahme	44,1%

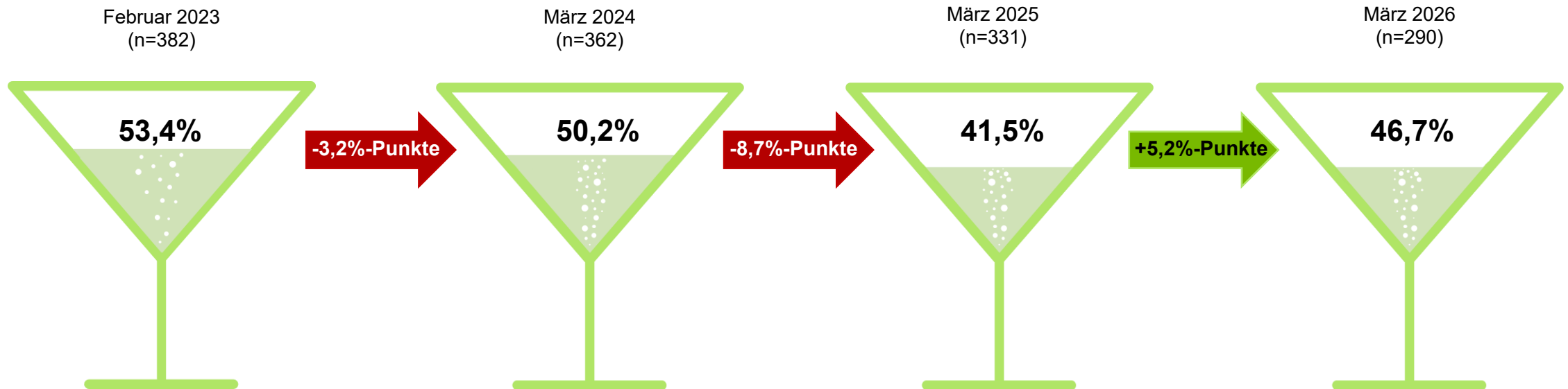
Zusammensetzung des Samples | n = 290

♂ 50,0% ♀ 49,7% Divers: 0,3%



Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage in Österreich

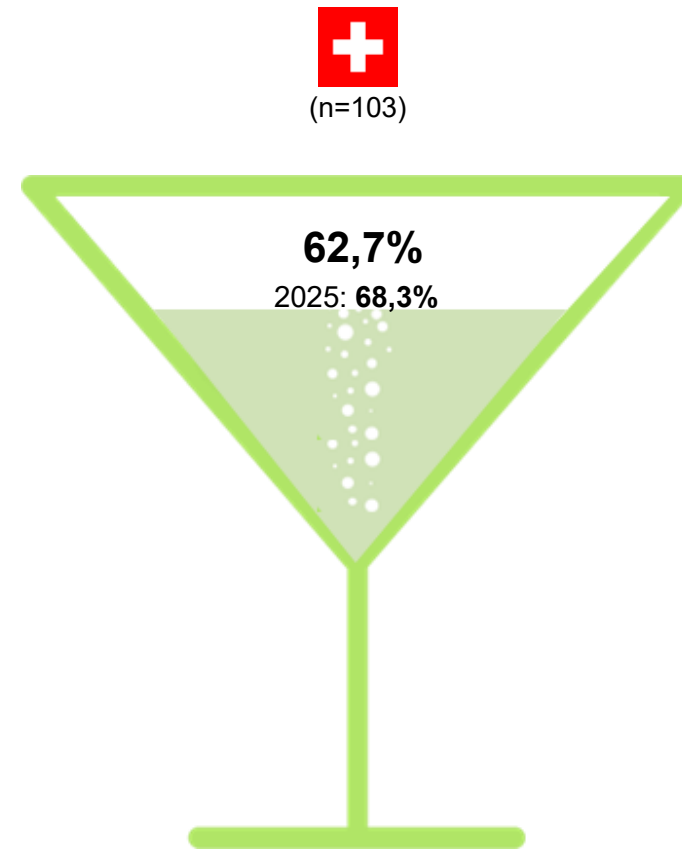
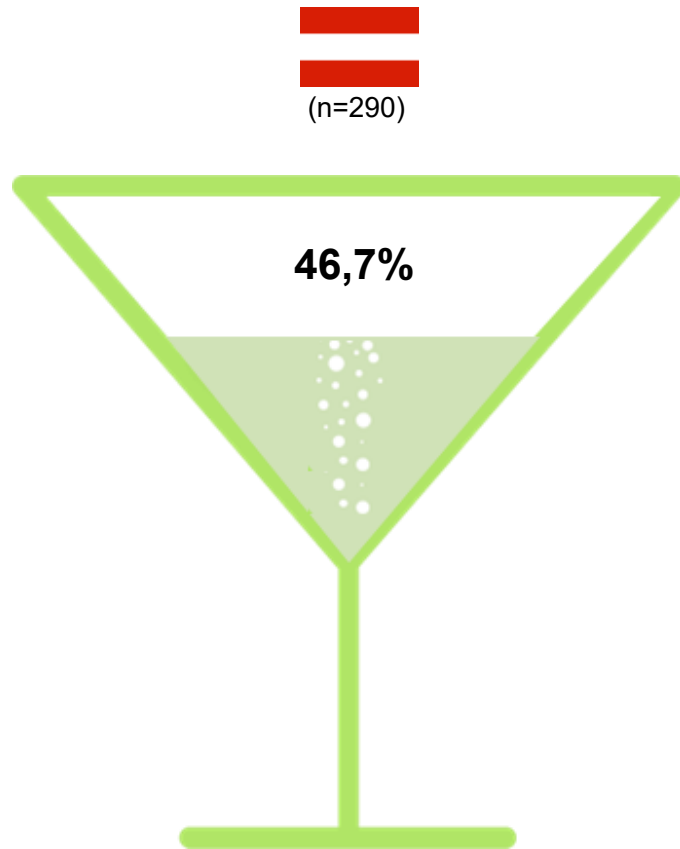
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Ihrem Land ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...] || Wellenvergleich

Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage im Land

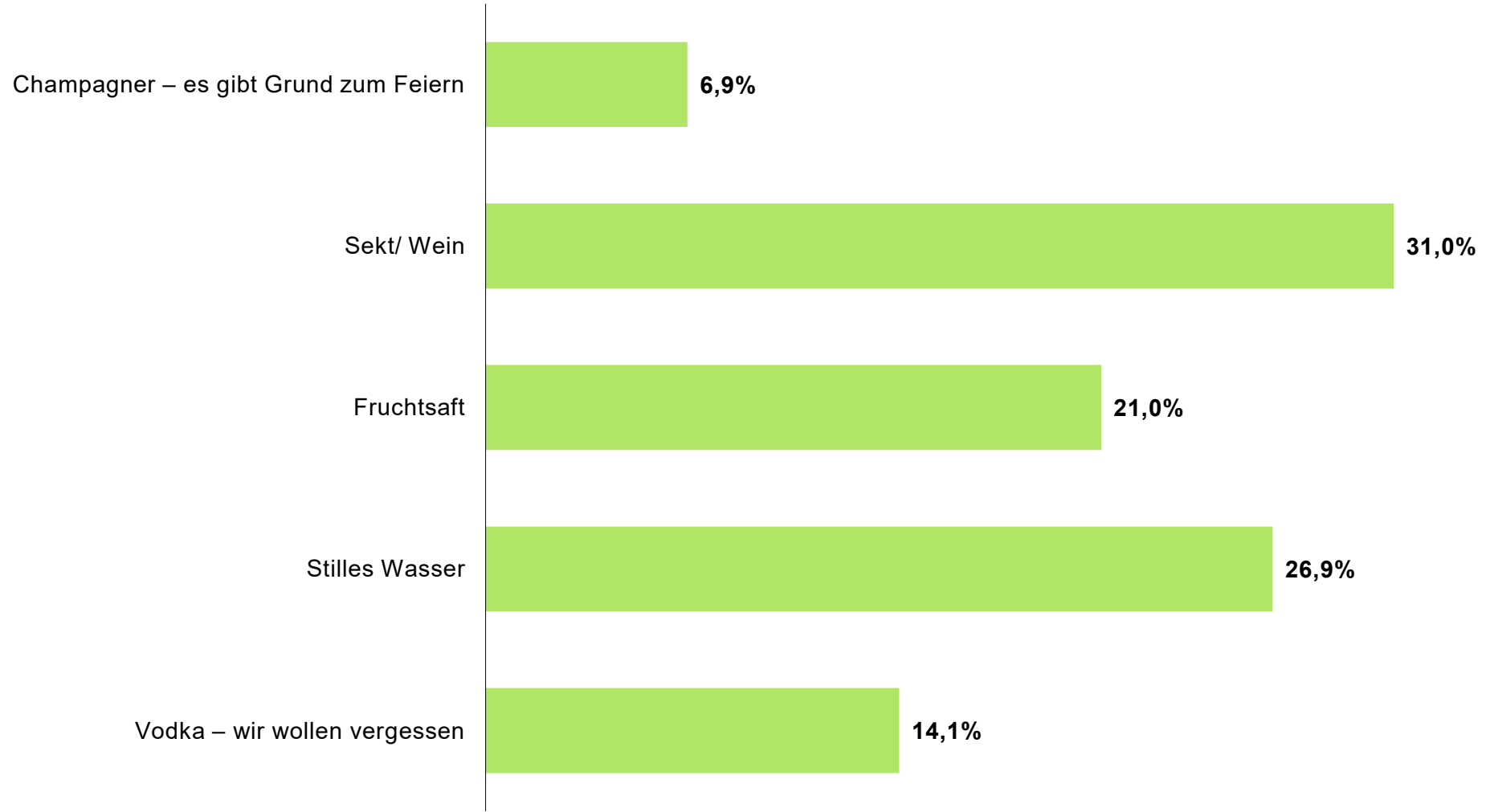
Unternehmenssicht (2026) | AT vs. CH



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Österreich/ in der Schweiz ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...]

Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

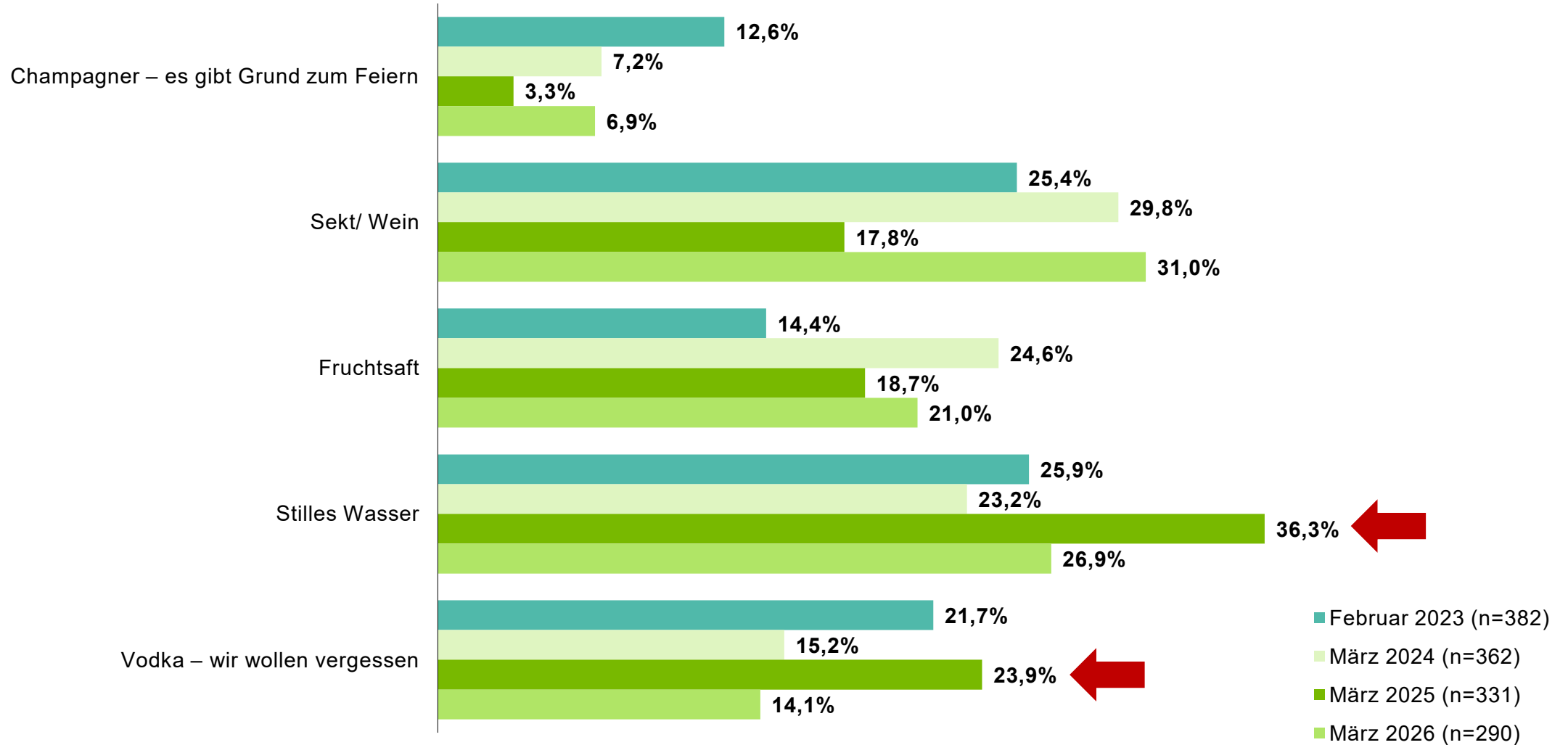
Unternehmenssicht (2026) – Blick auf die kommenden 12 Monate



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden? || n=290

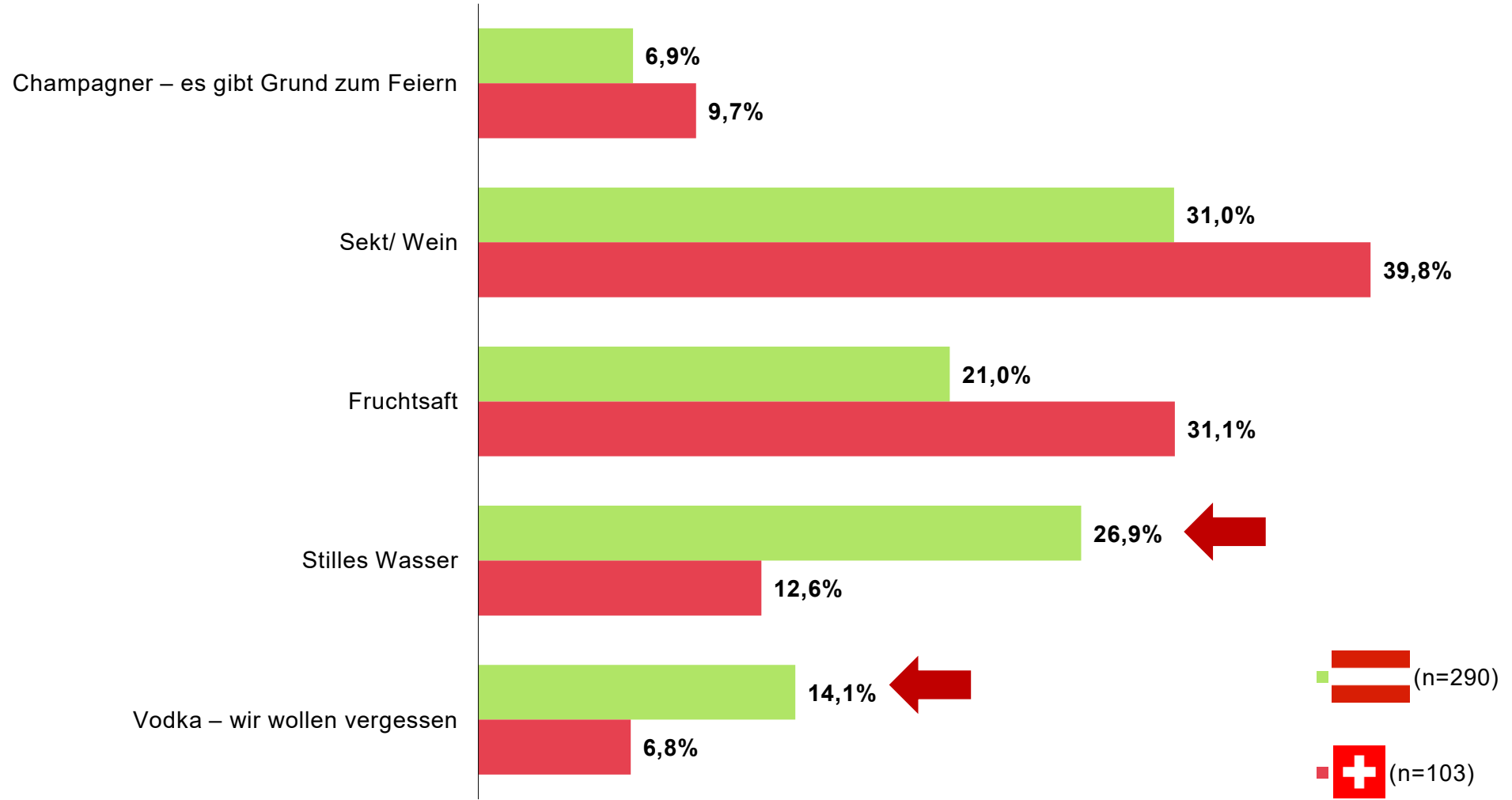
Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

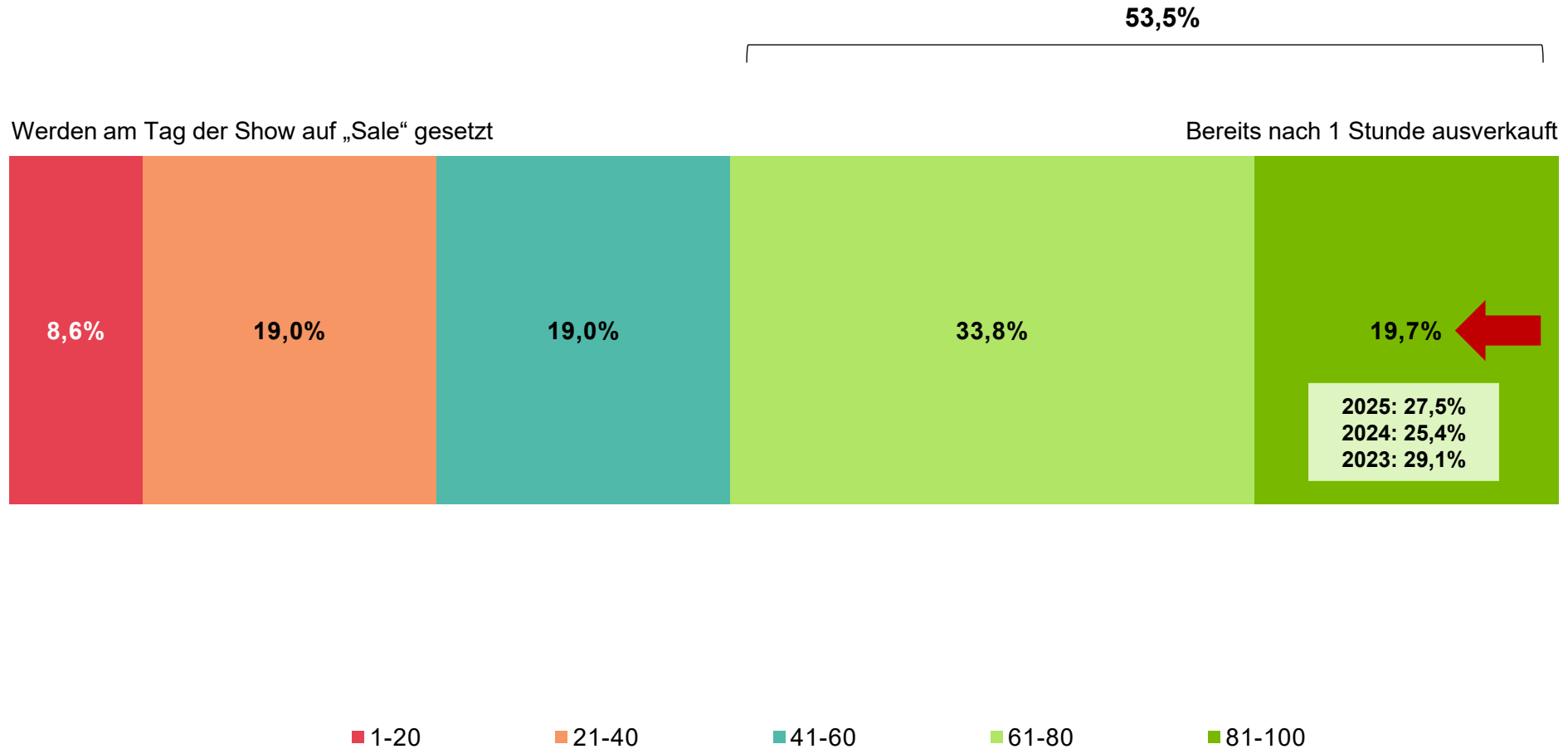
Unternehmenssicht (2026) | AT vs. CH



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden?

Das eigene Unternehmen als Band auf Tour: Ticket-Andrang

Unternehmenssicht (2026)



[...] Wenn Ihr Unternehmen eine Band auf Tour wäre, wie groß wäre aktuell der Andrang auf Tickets zu Ihrer Show [...] ? || n=290 || Slider von 0-100

Performance des eigenen Unternehmens in den kommenden 12 Monaten

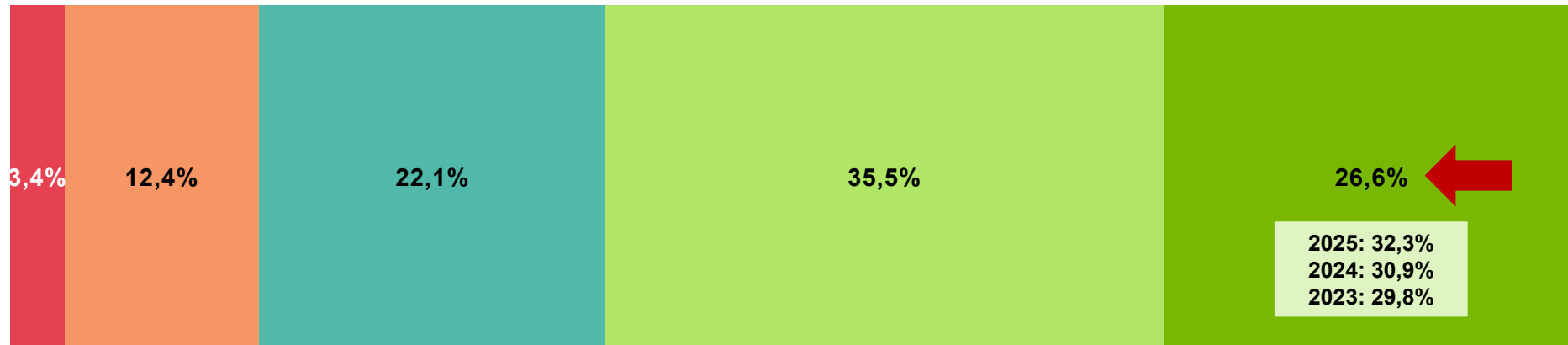
Unternehmenssicht (2026)



Goldene Himbeere (Schmähpreis)



Oscar (höchster Filmpreis)



1-20

21-40

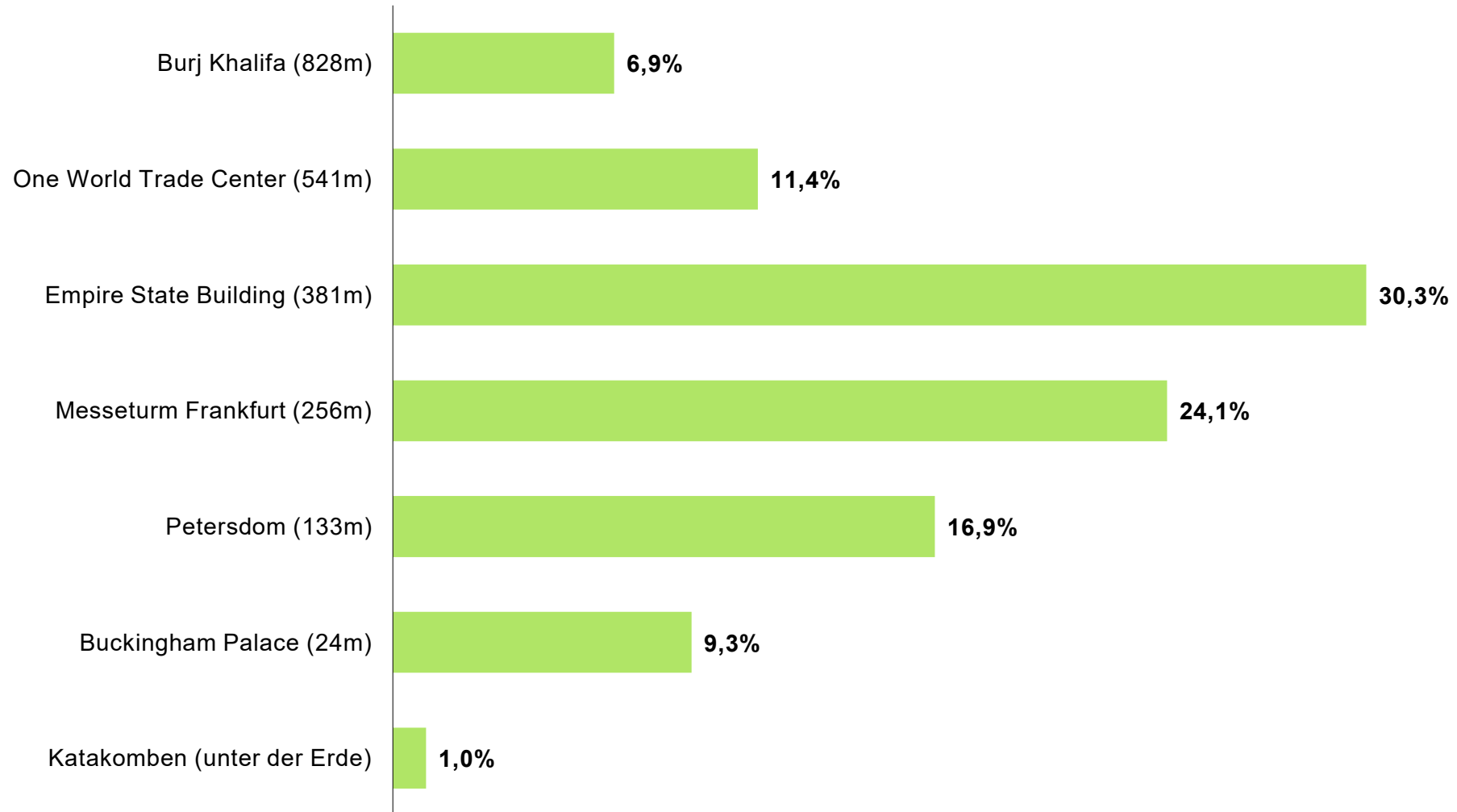
41-60

61-80

81-100

10-Jahres-Ausblick: Aufstieg des eigenen Unternehmens

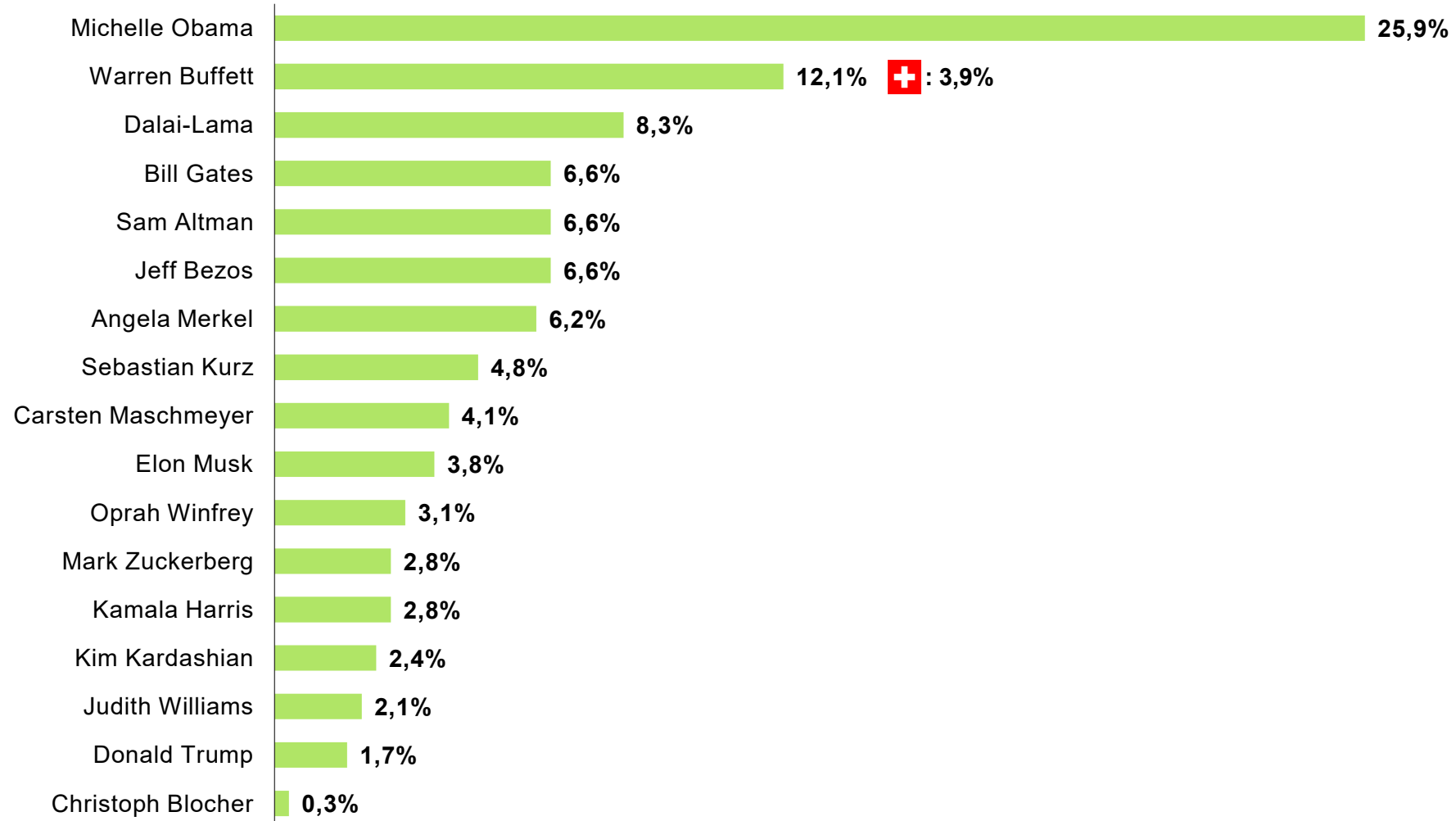
Unternehmenssicht (2026)



Wie hoch wird Ihr Unternehmen Ihrer Erwartung nach in den nächsten 10 Jahren auf die „Karriere-Leiter“ hinaufklettern können? || n=290

Präferierte Persönlichkeit für ein Advisory Board

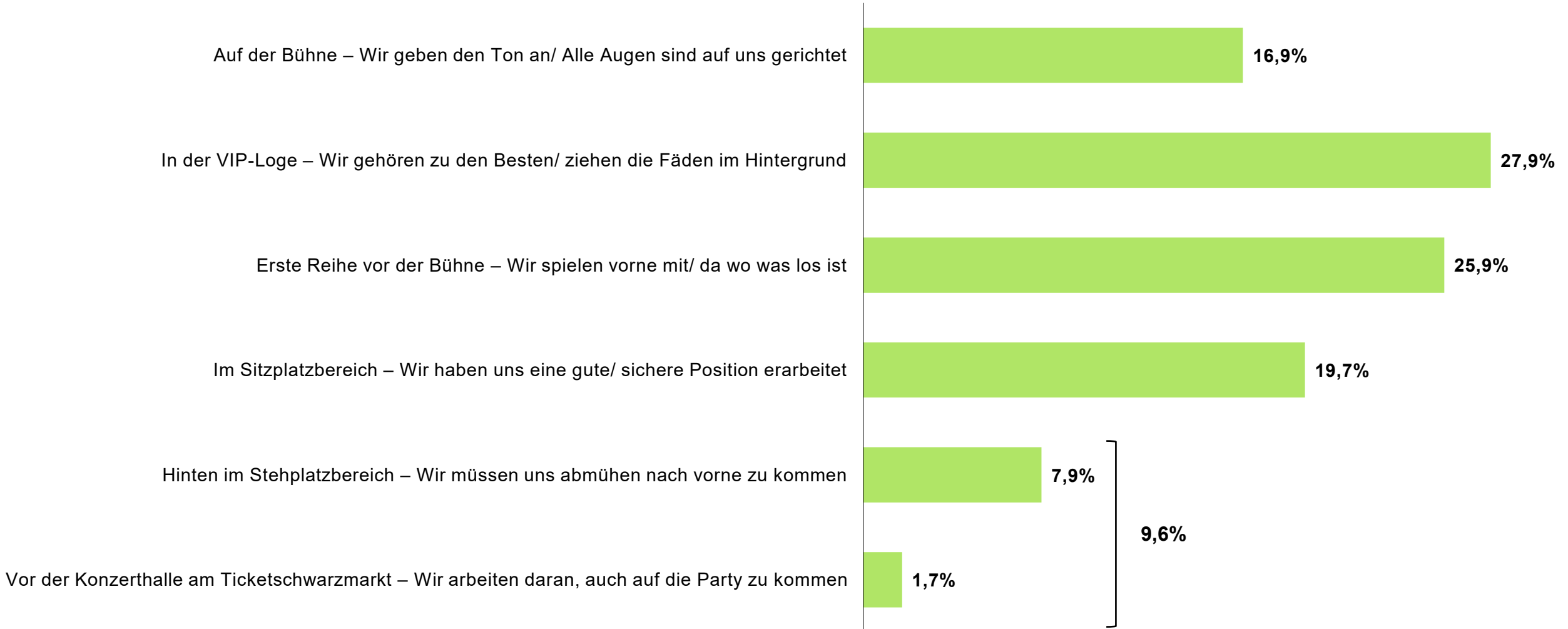
Unternehmenssicht (2026)



Angenommen, Sie hätten die Möglichkeit eine der untenstehenden Persönlichkeiten in ein Advisory Board für Ihr Unternehmen aufzunehmen. Auf welche Person würde Ihre Wahl am ehesten fallen? || n=290

Konkurrenzvergleich: Das eigene Unternehmen auf einem Konzert

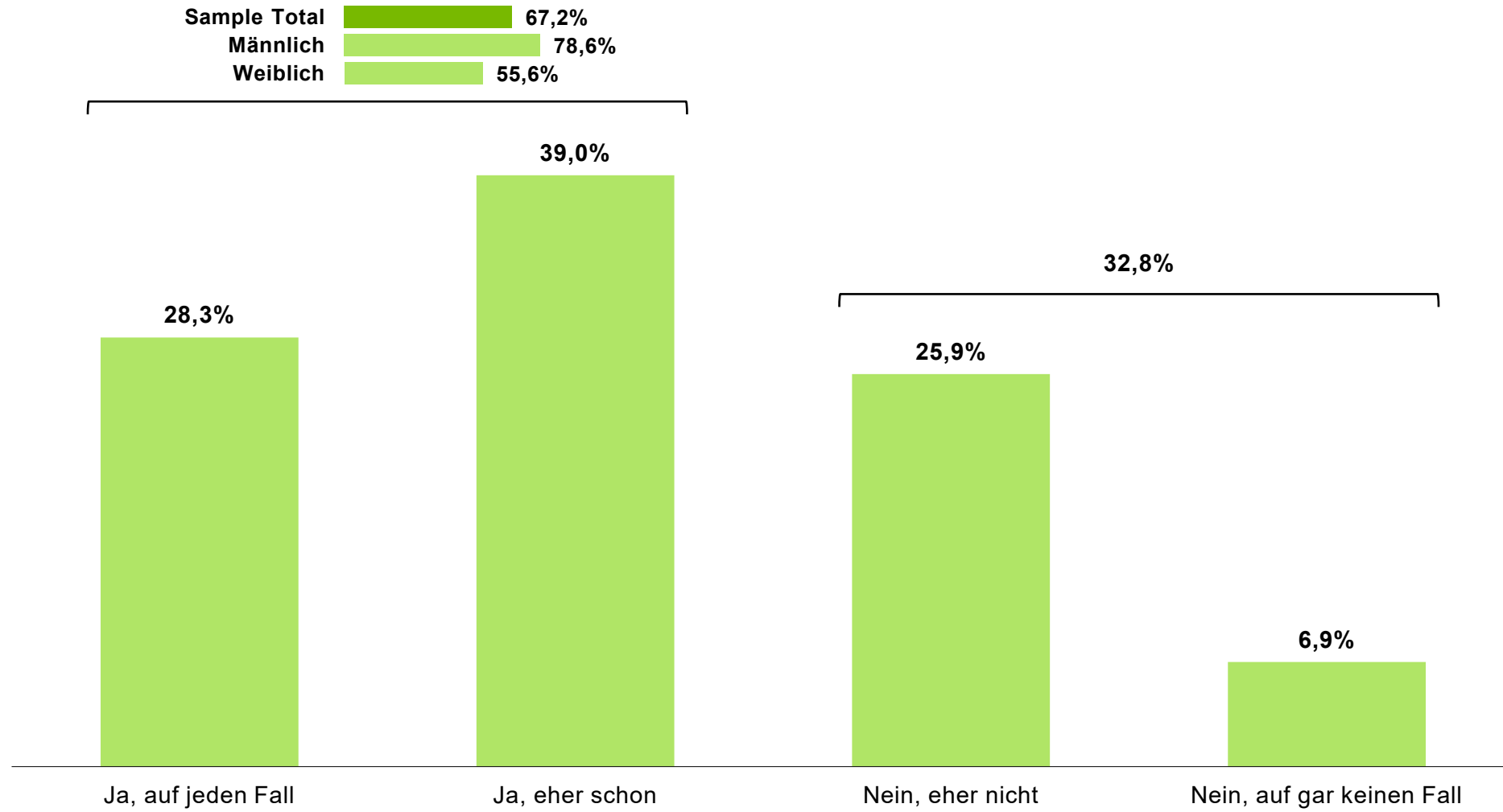
Unternehmenssicht (2026)



Wo würden Sie sich im Vergleich zur Konkurrenz positionieren? Wo wäre Ihr Unternehmen auf einem Konzert? || n=290

Kauf von Aktien des eigenen Unternehmens

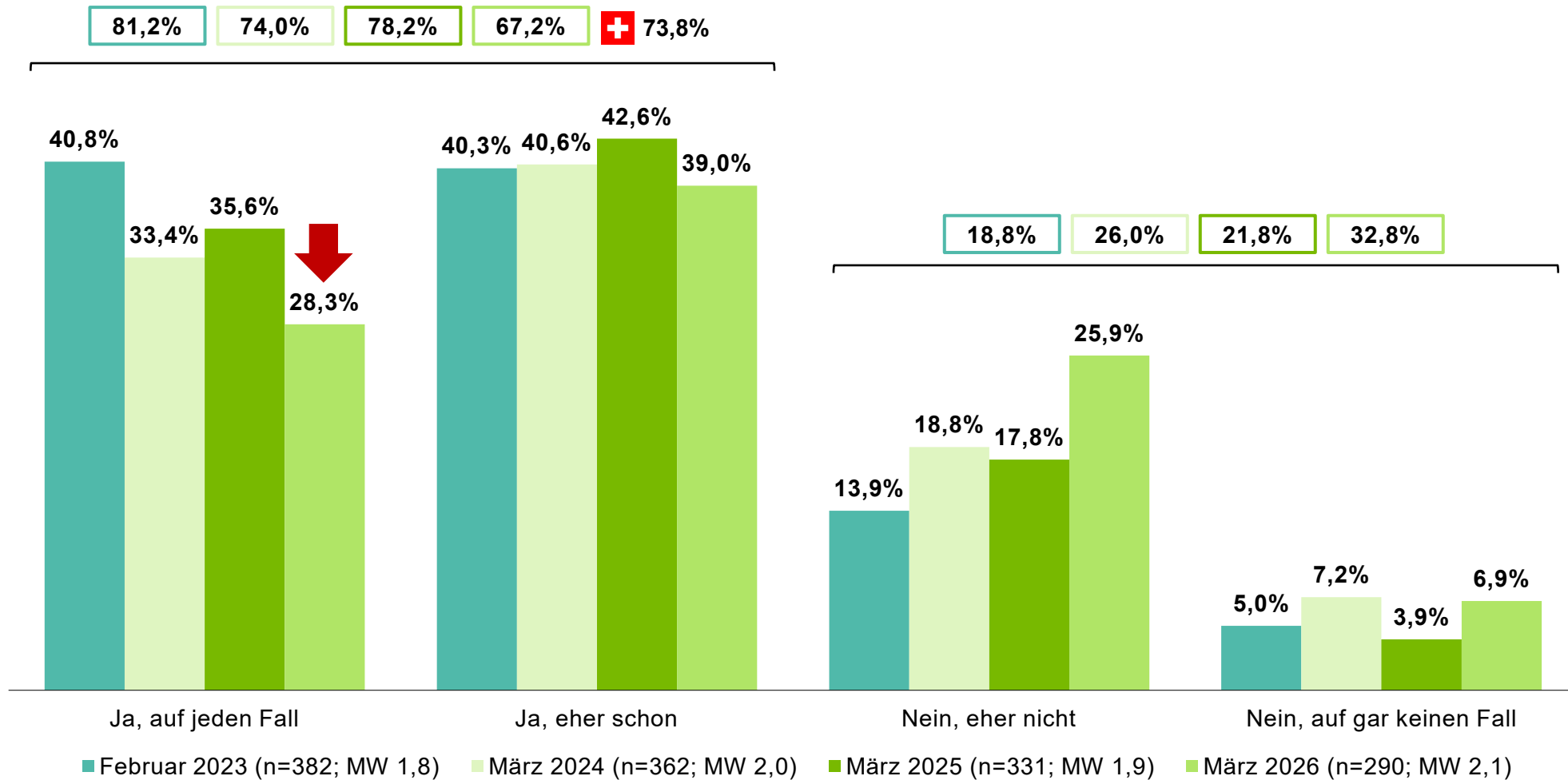
Unternehmenssicht (2026)



Angenommen Sie würden Ihr privates Geld investieren wollen. Würden Sie sich Aktien von Ihrem Unternehmen kaufen? || n=290 ||
MW 2,1 (Skala von "1 = Ja, auf jeden Fall" bis "4 = Nein, auf gar keinen Fall")

Kauf von Aktien des eigenen Unternehmens

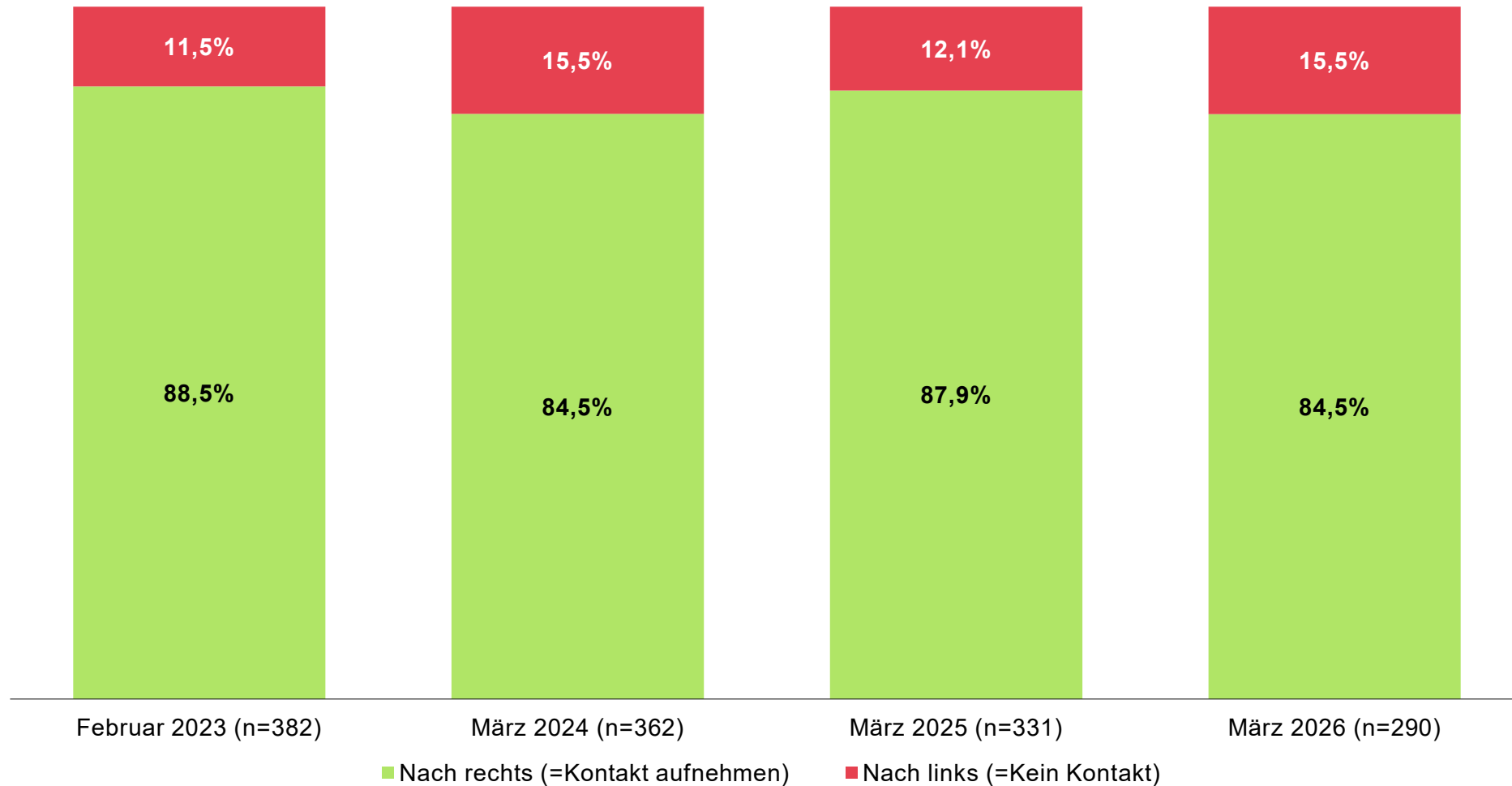
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Angenommen Sie würden Ihr privates Geld investieren wollen. Würden Sie sich Aktien von Ihrem Unternehmen kaufen? || Skala von "1 = Ja, auf jeden Fall" bis "4 = Nein, auf gar keinen Fall" || Wellenvergleich

Das Unternehmen als Tinder-Vorschlag

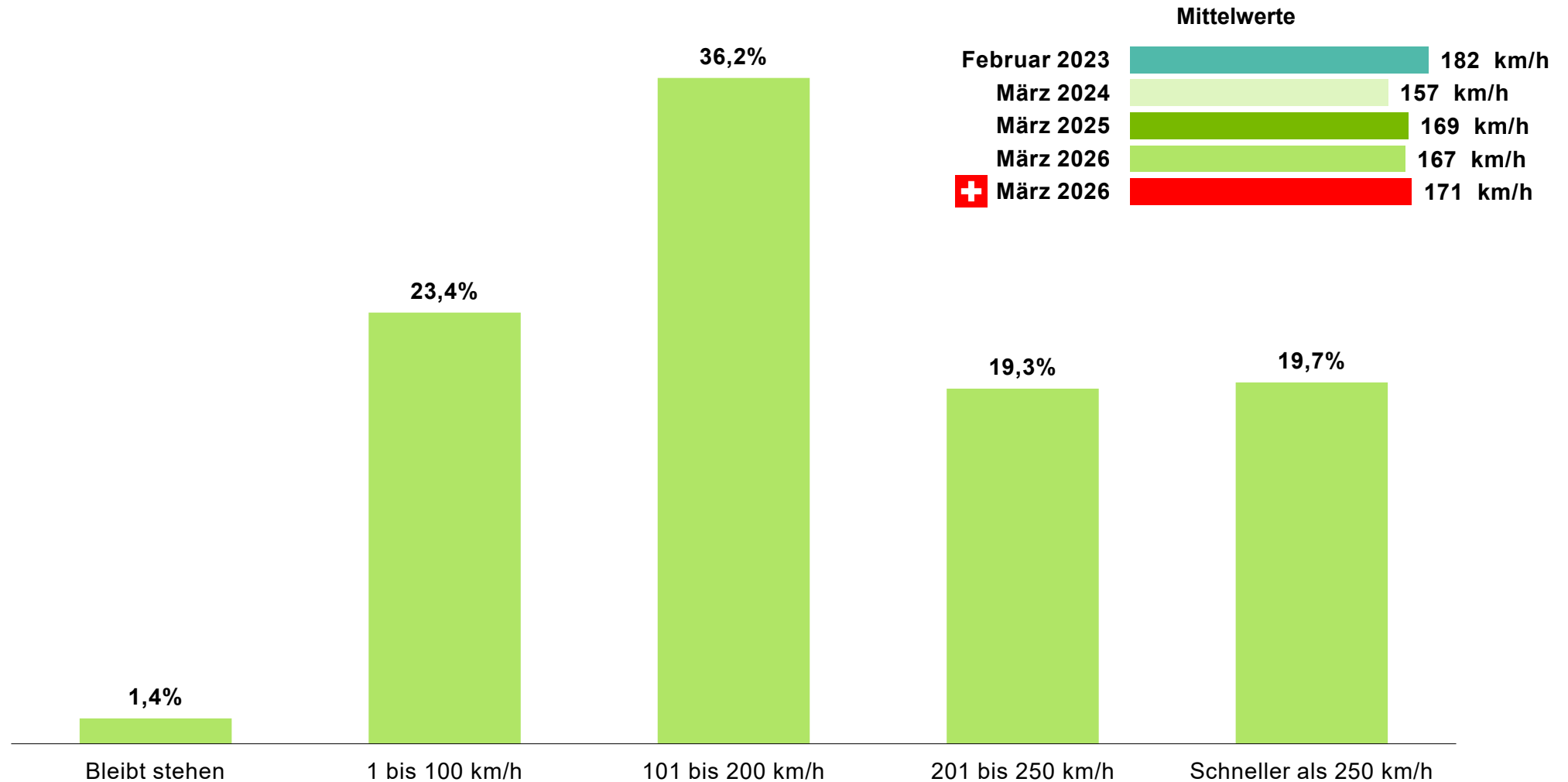
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



[...] Wenn Ihr Unternehmen eine Person wäre und Ihnen auf Tinder vorgeschlagen werden würde, in welche Richtung würden Sie wischen? || Wellenvergleich

Schnelligkeit der Entscheidungsfindung: Das Unternehmen als Auto

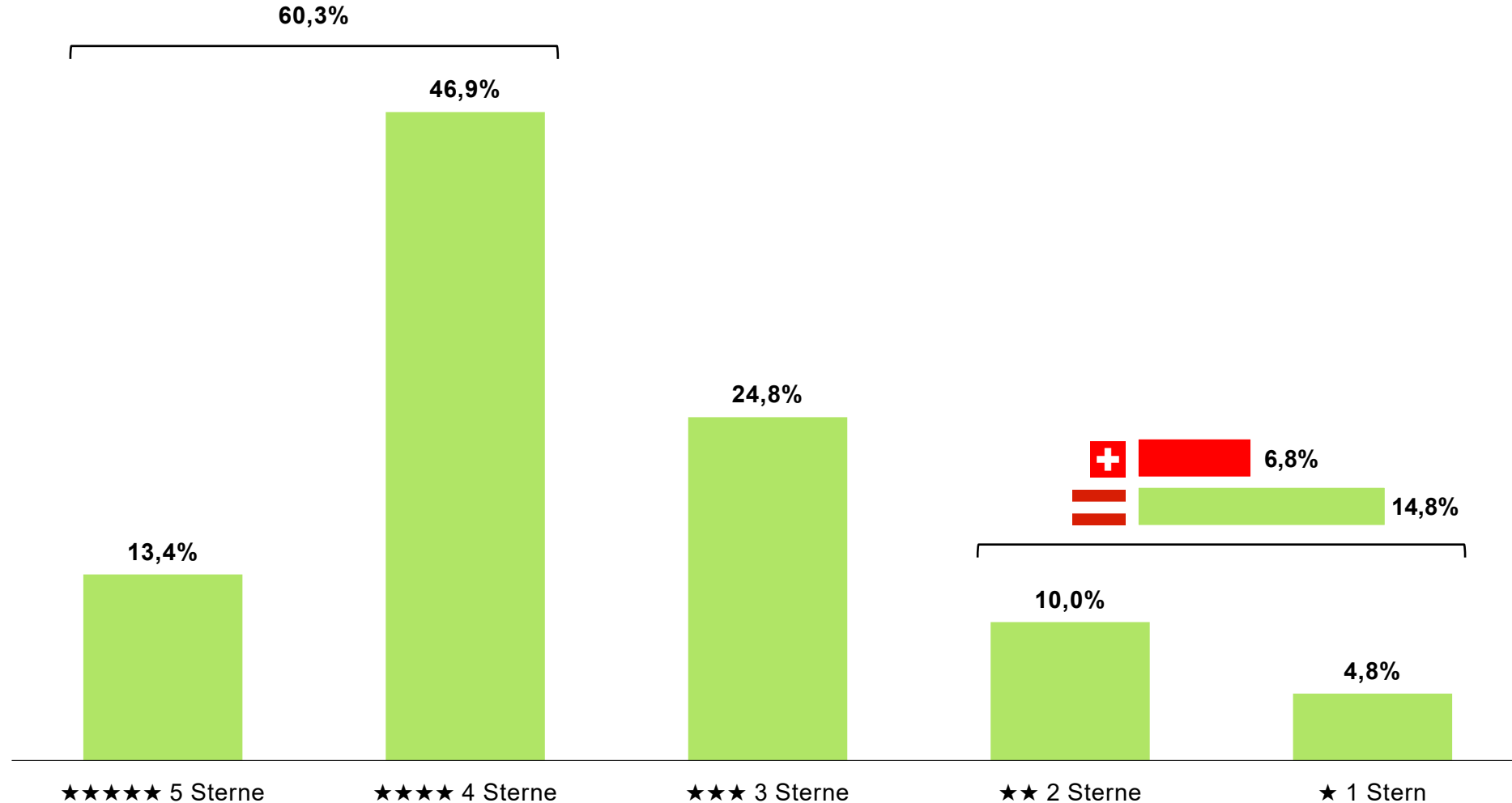
Unternehmenssicht (2026)



Alles in allem, wie schnell werden in Ihrem Unternehmen wichtige Entscheidungen getroffen?
Wenn Ihr Unternehmen ein Auto wäre, wie viel Gas würde bei der Entscheidungsfindung gegeben werden? || n=290

Google-Rezension: Qualität der Entscheidungen im Unternehmen

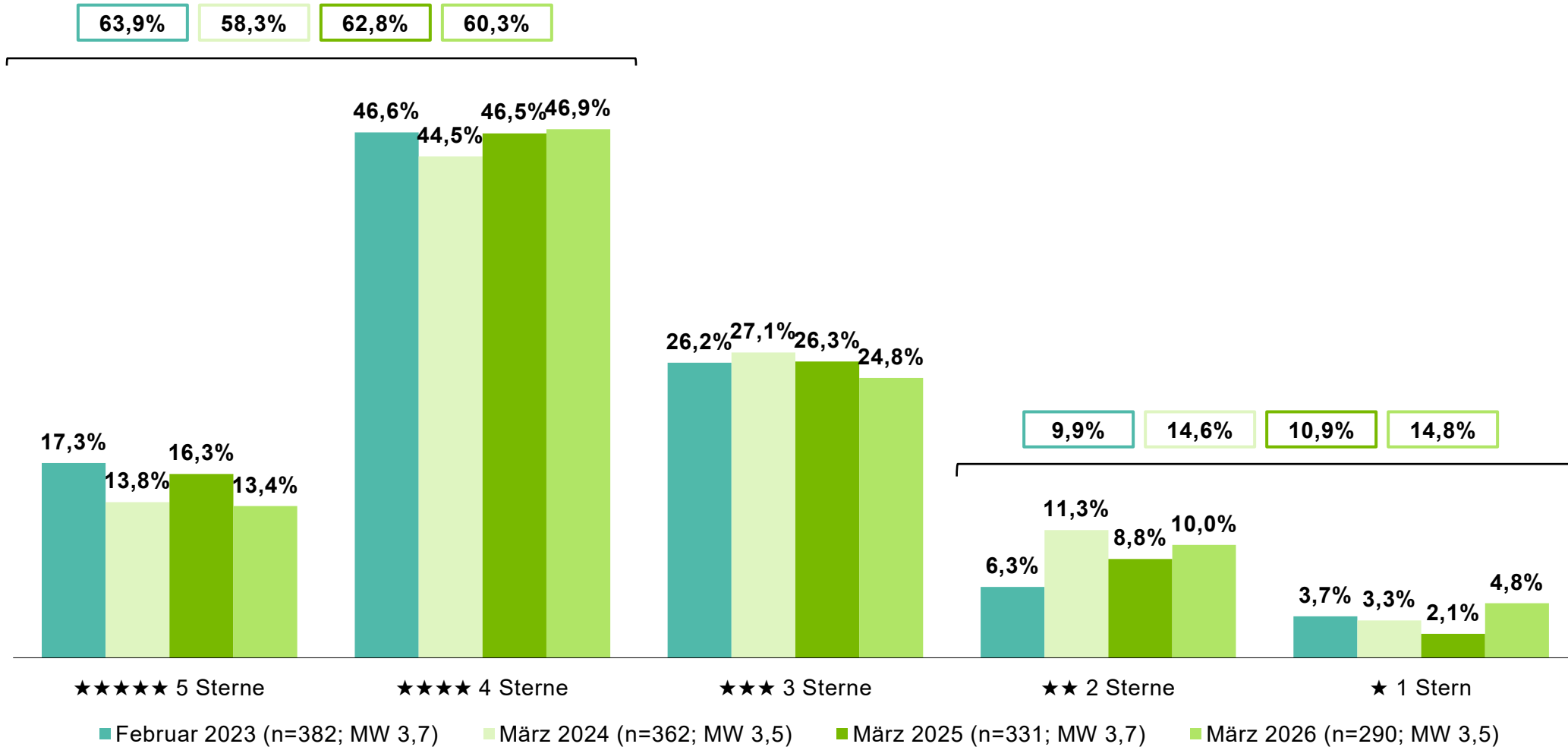
Unternehmenssicht (2026)



Und wie beurteilen Sie alles in allem die Qualität von getroffenen, wichtigen Entscheidungen in Ihrem Unternehmen? Wie viele Sterne würden Sie für die Entscheidungsqualität in einer Google Rezension vergeben? || n=290 || MW 3,5 (Skala von "1 = ★ 1 Stern" bis "5 = ★★★★★ 5 Sterne")

Google-Rezension: Qualität der Entscheidungen im Unternehmen

Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Und wie beurteilen Sie alles in allem die Qualität von getroffenen, wichtigen Entscheidungen in Ihrem Unternehmen? Wie viele Sterne würden Sie für die Entscheidungsqualität in einer Google Rezension vergeben? || Skala von "1 = ★ 1 Stern" bis "5 = ★★★★★ 5 Sterne" || Wellenvergleich

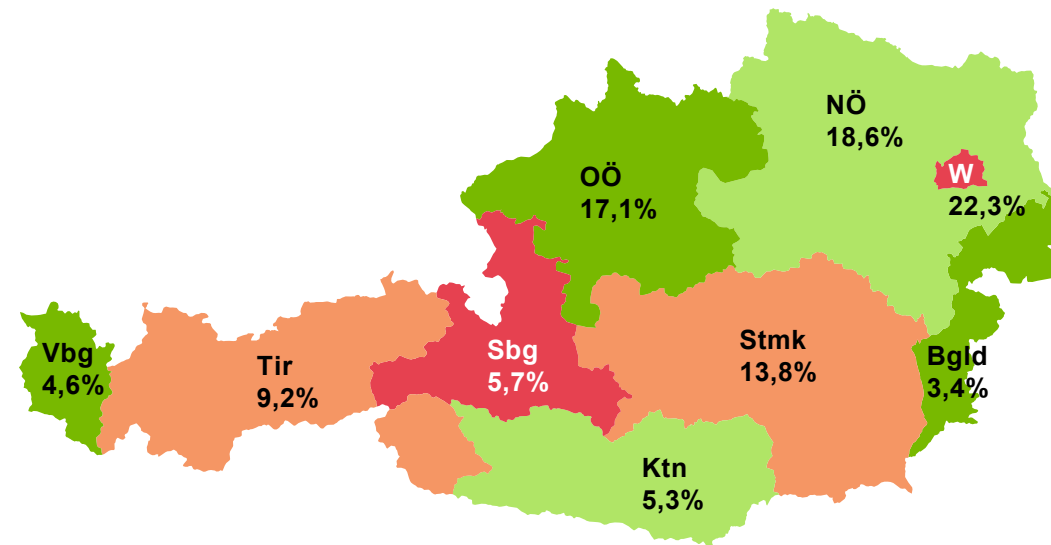
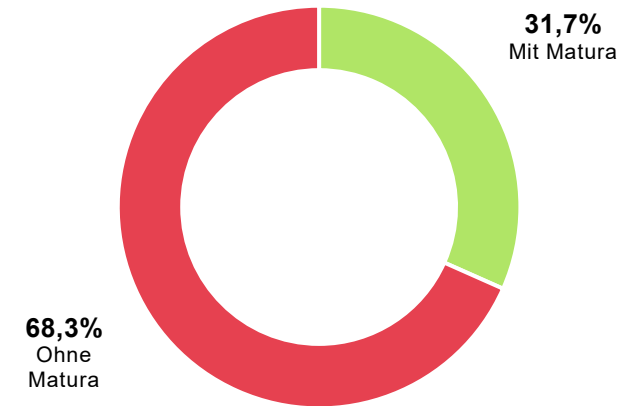
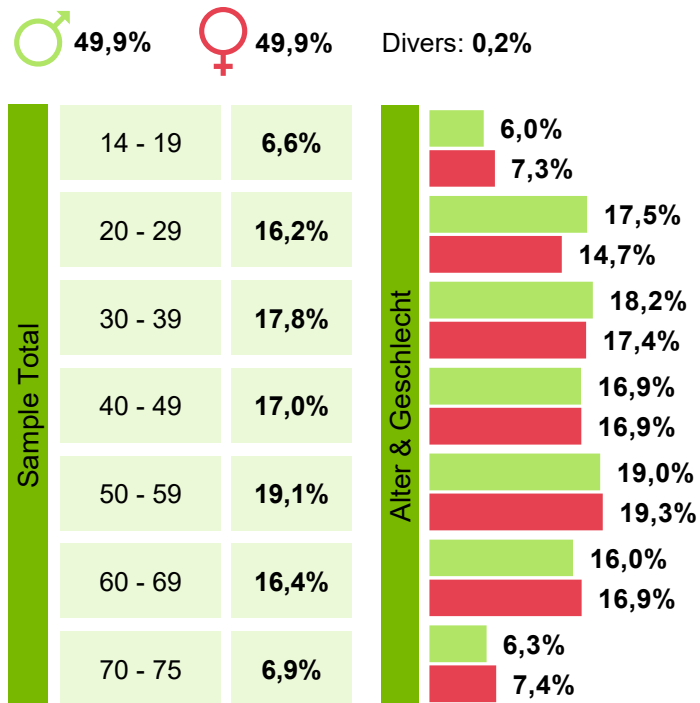
Konsument*innensicht



Umfrage-Basics | Studien-Steckbrief: Konsument*innen

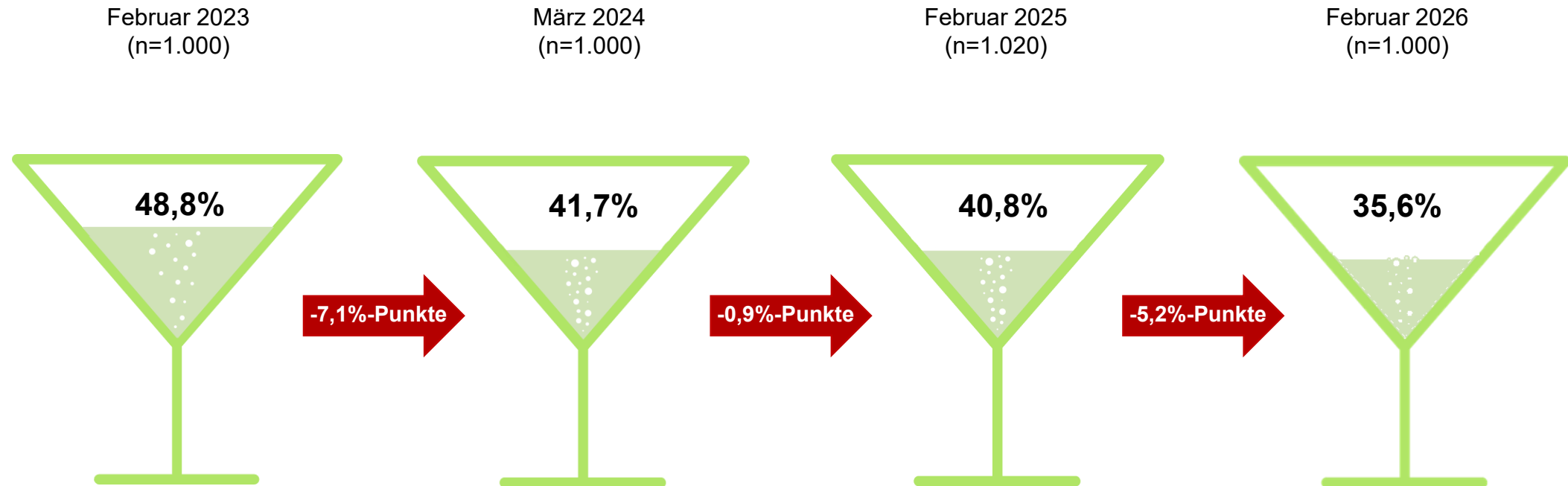
Auftraggeber	Eigenstudie
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection gewichtet
Feldzeit	28.01.2026 - 03.02.2026
Studienumfang	14 Fragen
Mobile Teilnahme	64,8%

Zusammensetzung des Samples | n = 1.000



Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage in Österreich

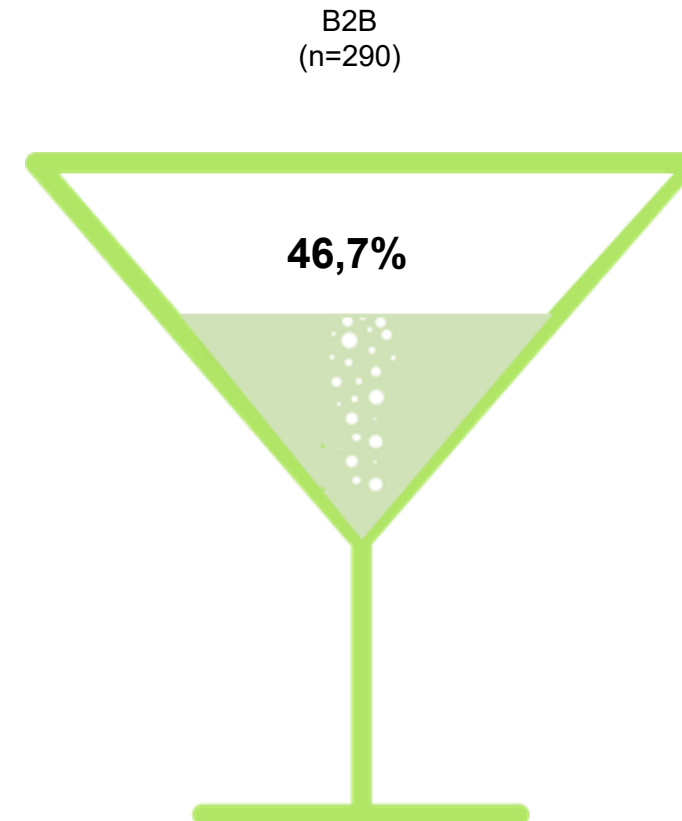
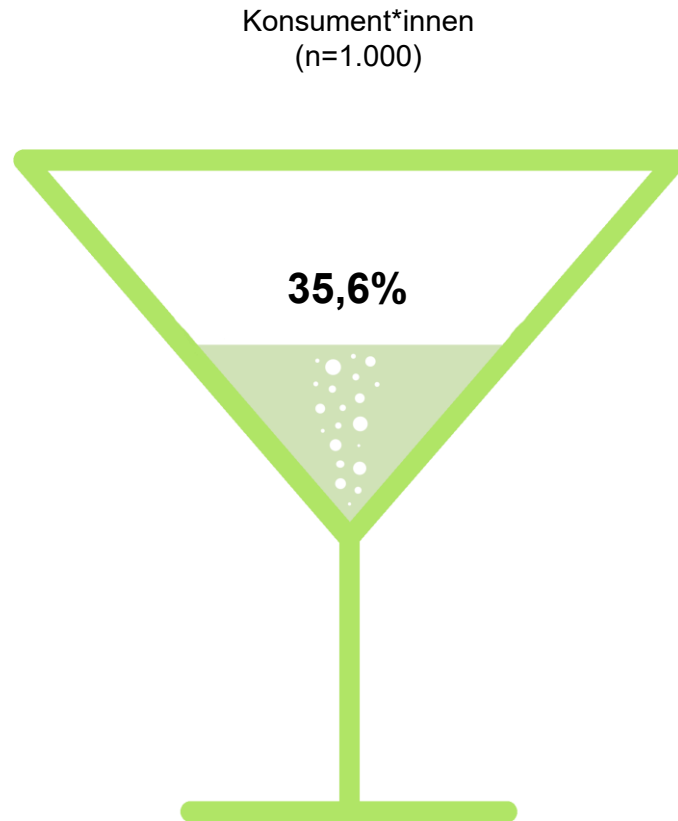
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Österreich ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...] || Wellenvergleich

Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage in Österreich

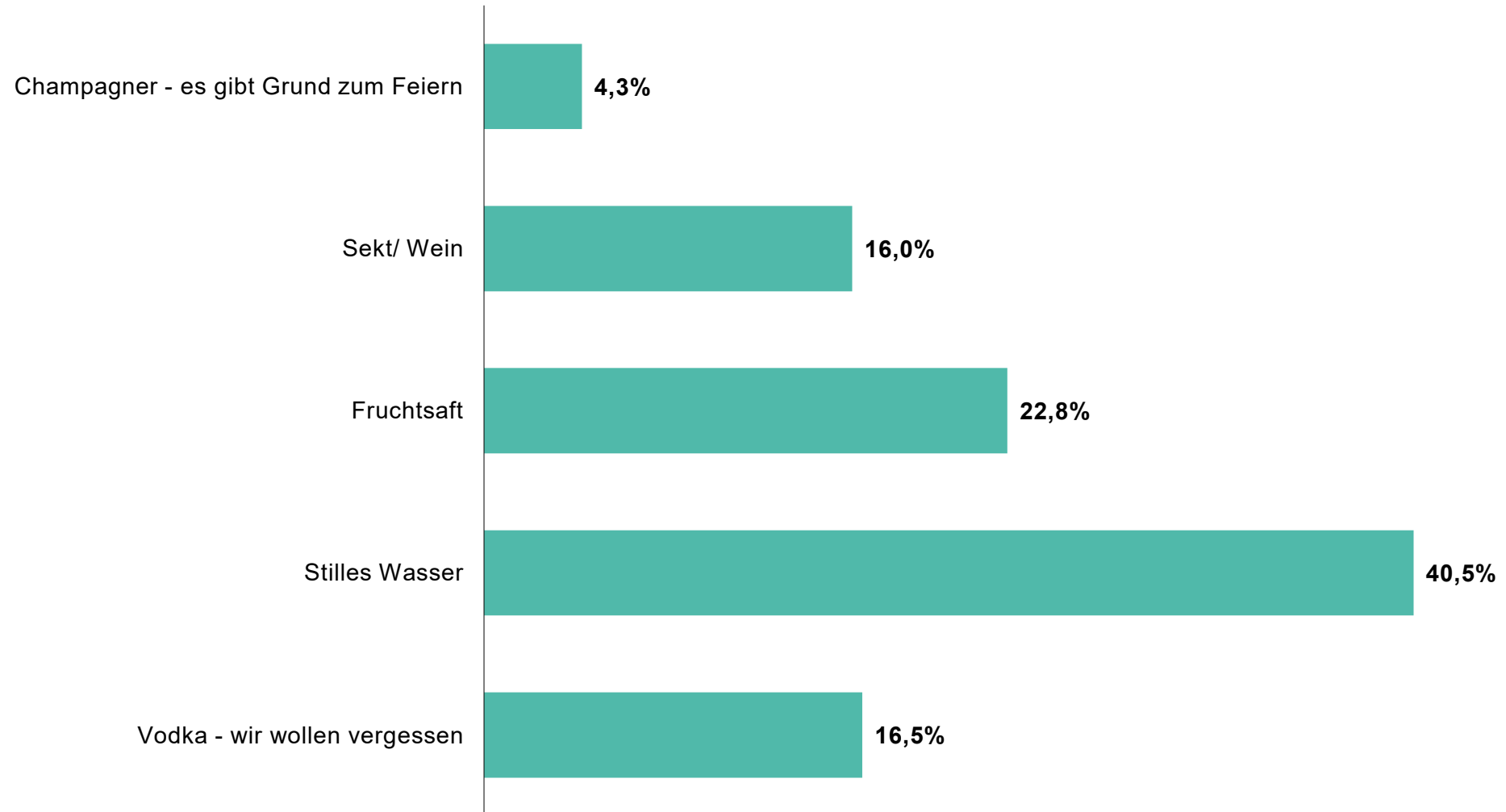
Unternehmenssicht vs. Konsument*innen (2026)



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Österreich ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...]

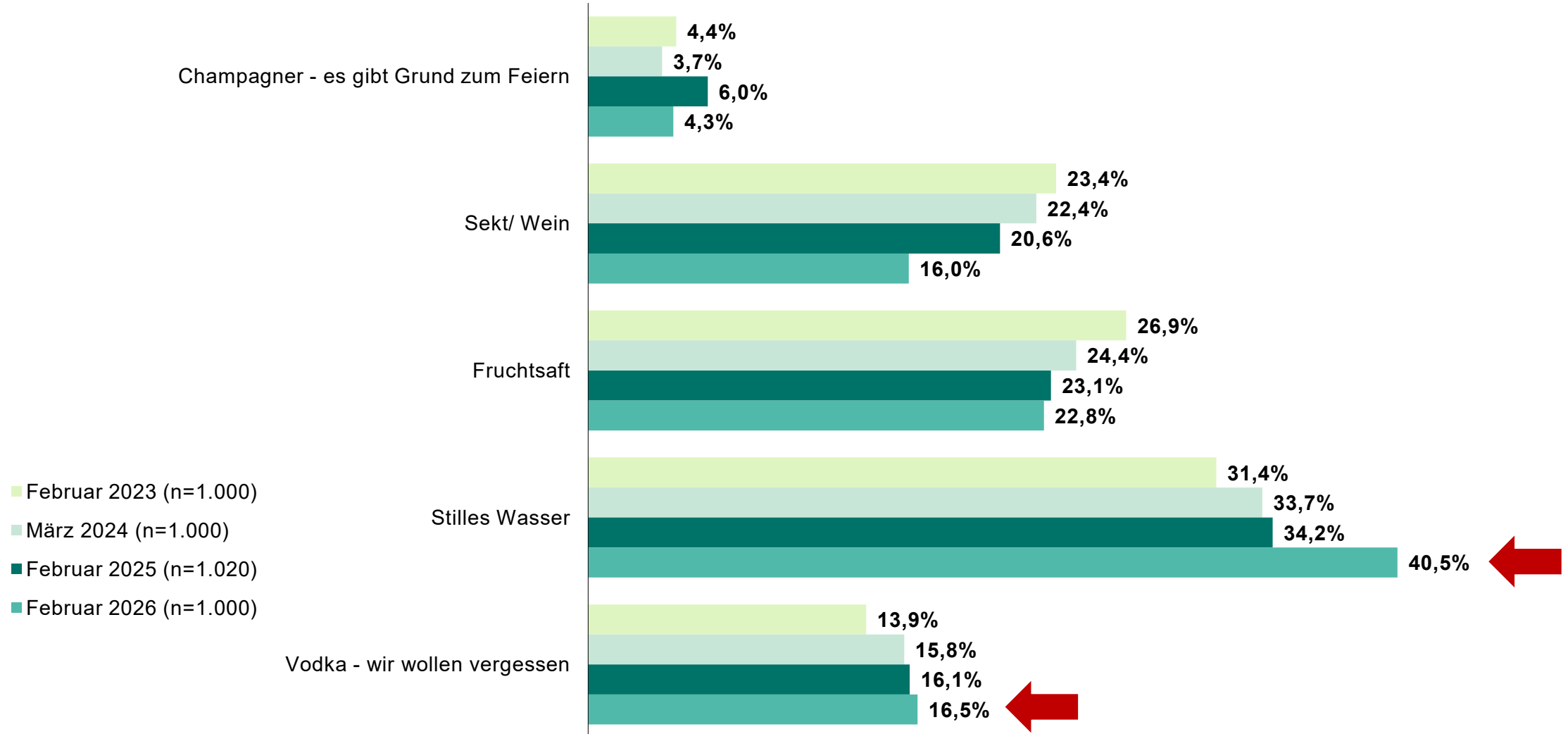
Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

Konsument*innen (2026)



Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

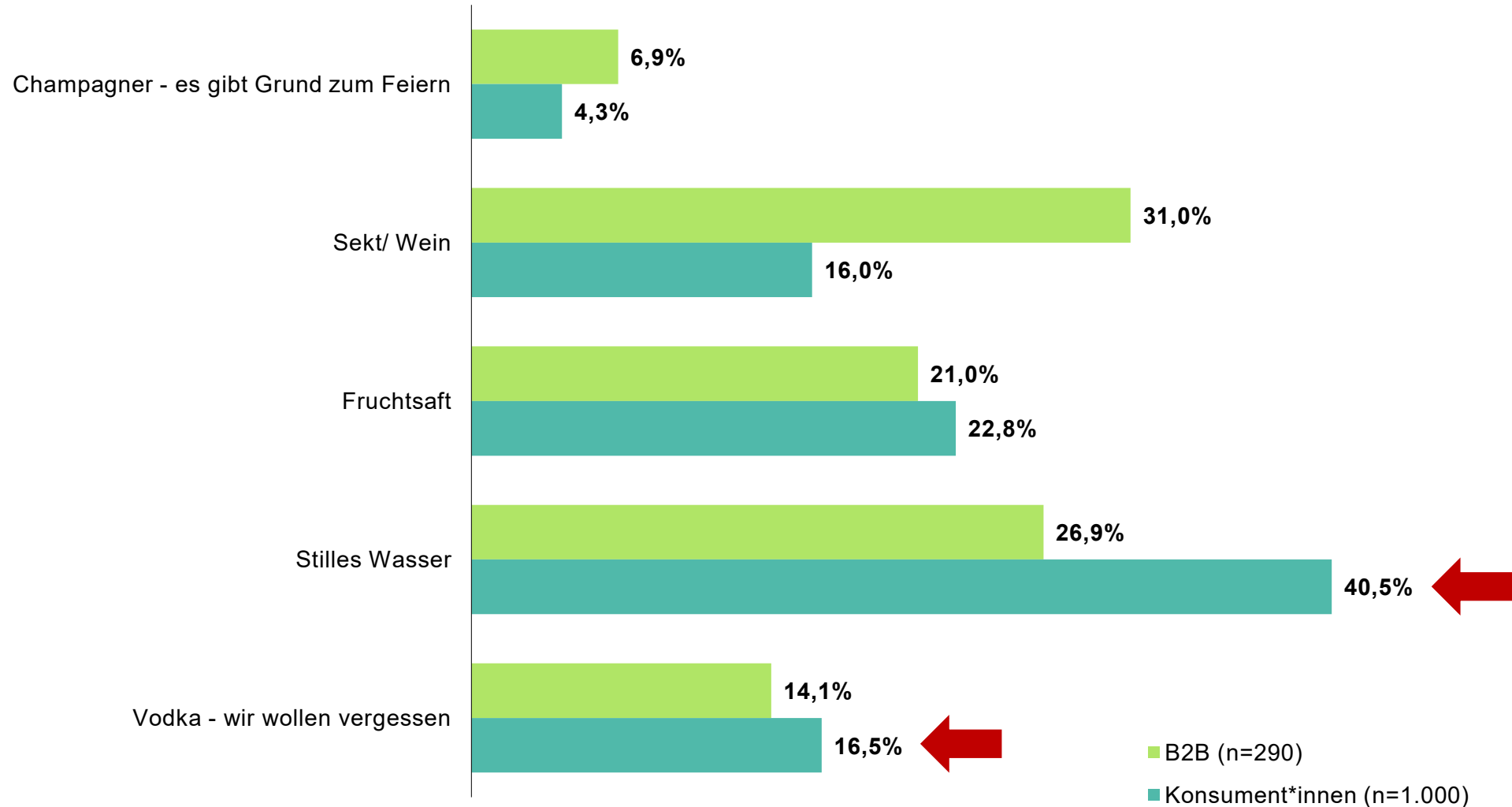
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden?

Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

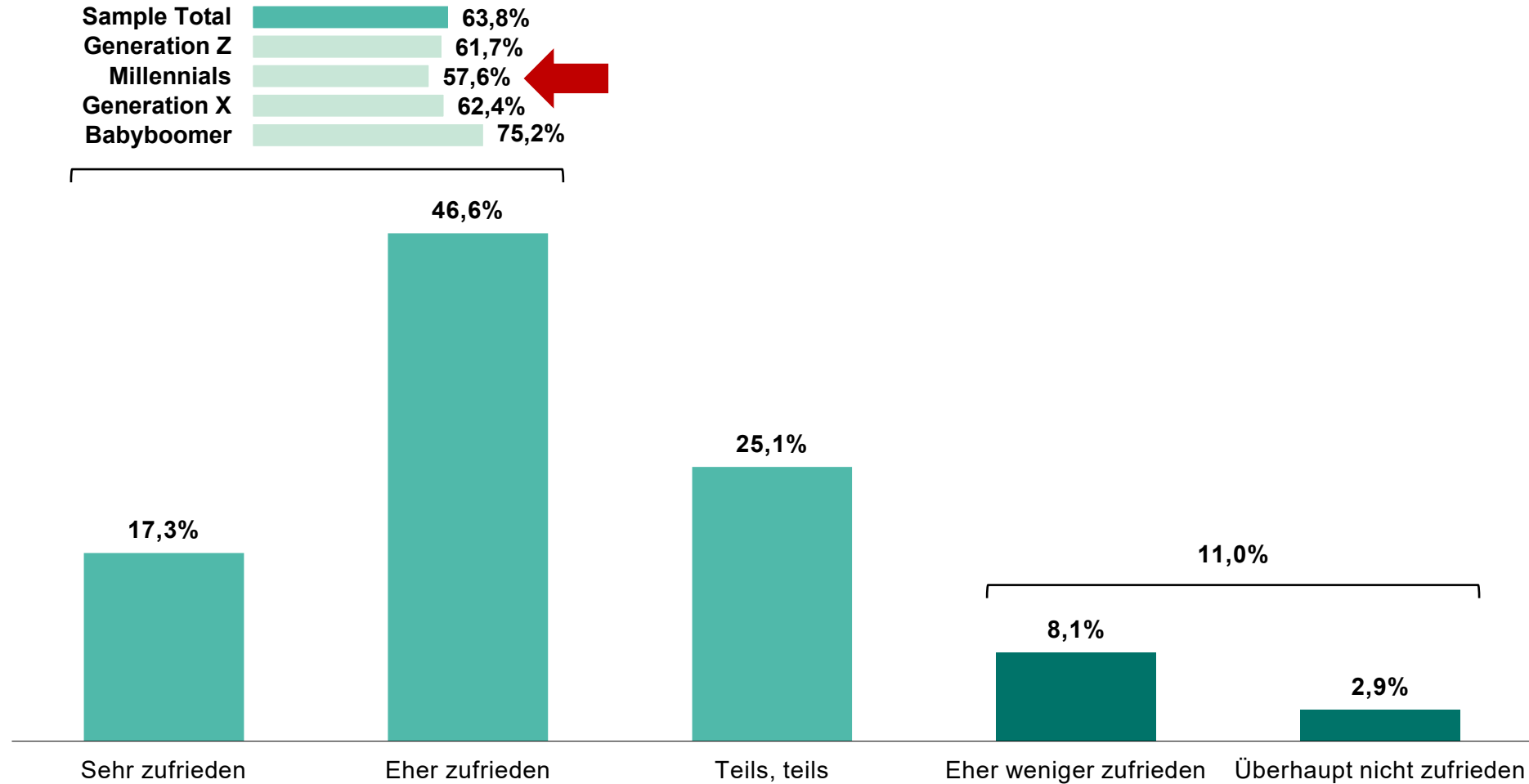
Unternehmenssicht vs. Konsument*innen (2026)



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden?

Zufriedenheit mit dem eigenen Leben

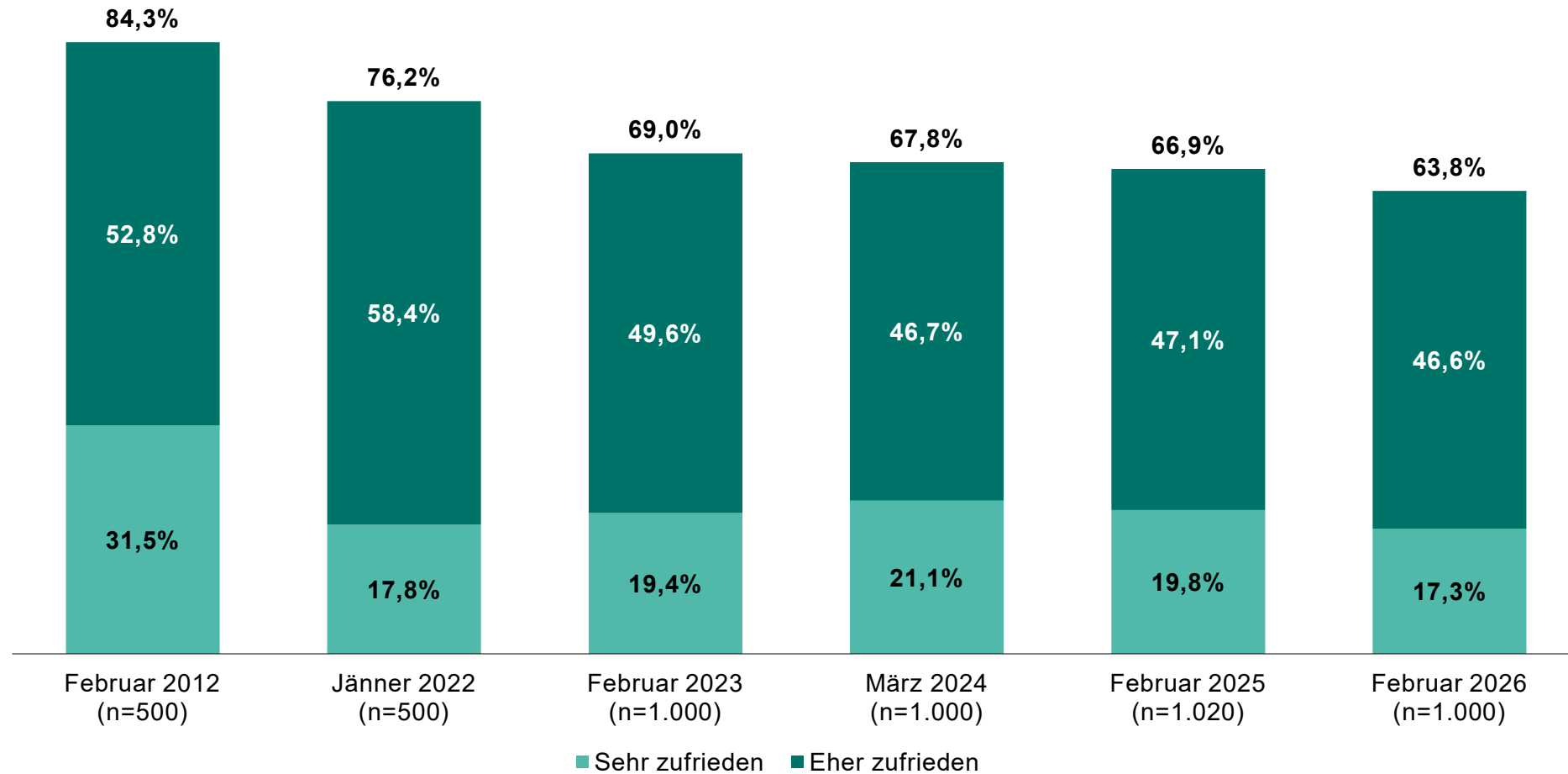
Konsument*innen (2026)



Wie zufrieden sind Sie derzeit mit Ihrem Leben? || n=1.000 || MW 2,3 (Skala von "1 = Sehr zufrieden" bis "5 = Überhaupt nicht zufrieden")

Zufriedenheit mit dem eigenen Leben

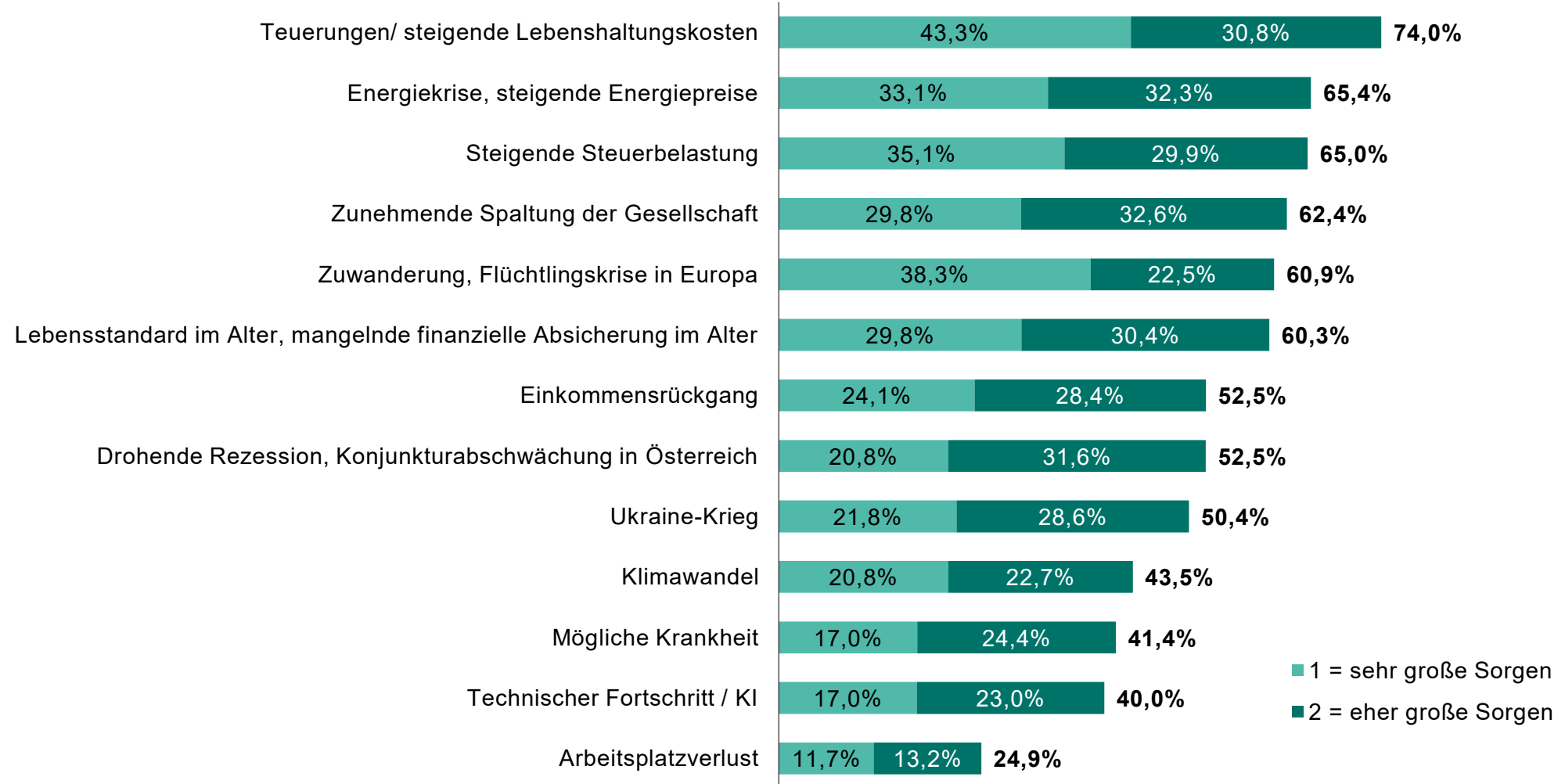
Zeitvergleich Konsument*innen (2012 vs. 2022 vs. 2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Wie zufrieden sind Sie derzeit mit Ihrem Leben? || Top-2-Box: Sehr zufrieden / Eher zufrieden

Sorgen bzgl. folgender Entwicklungen/ Ereignisse

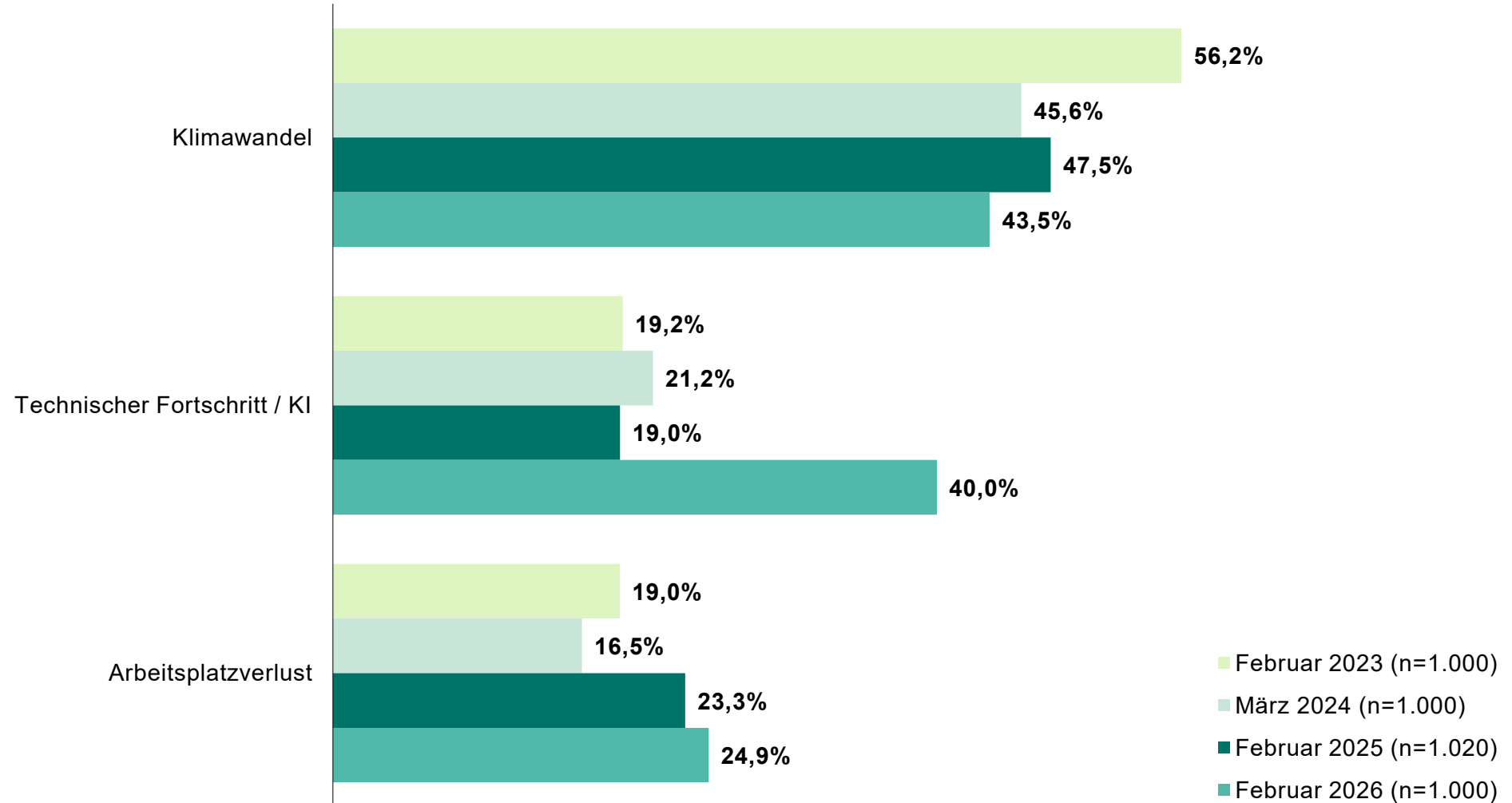
Konsument*innen (2026)



[...] Inwieweit bereiten Ihnen diese Sorgen? || n=1.000 || Top-2-Box: sehr große Sorgen / eher große Sorgen

Sorgen bzgl. folgender Entwicklungen/ Ereignisse

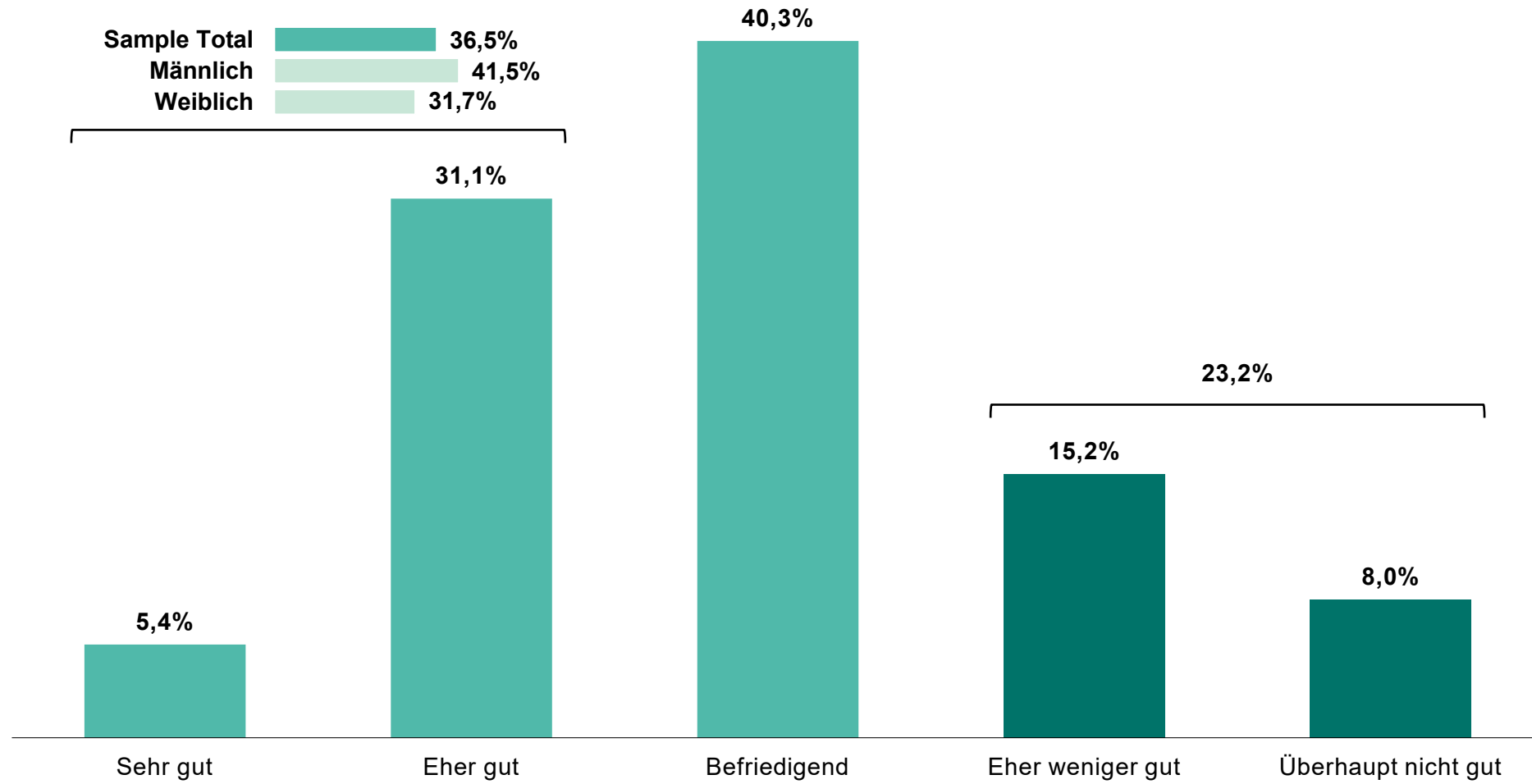
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



[...] Inwieweit bereiten Ihnen diese Sorgen? || Top-2-Box: sehr große Sorgen / eher große Sorgen

Aktuelle eigene finanzielle/ wirtschaftliche Situation

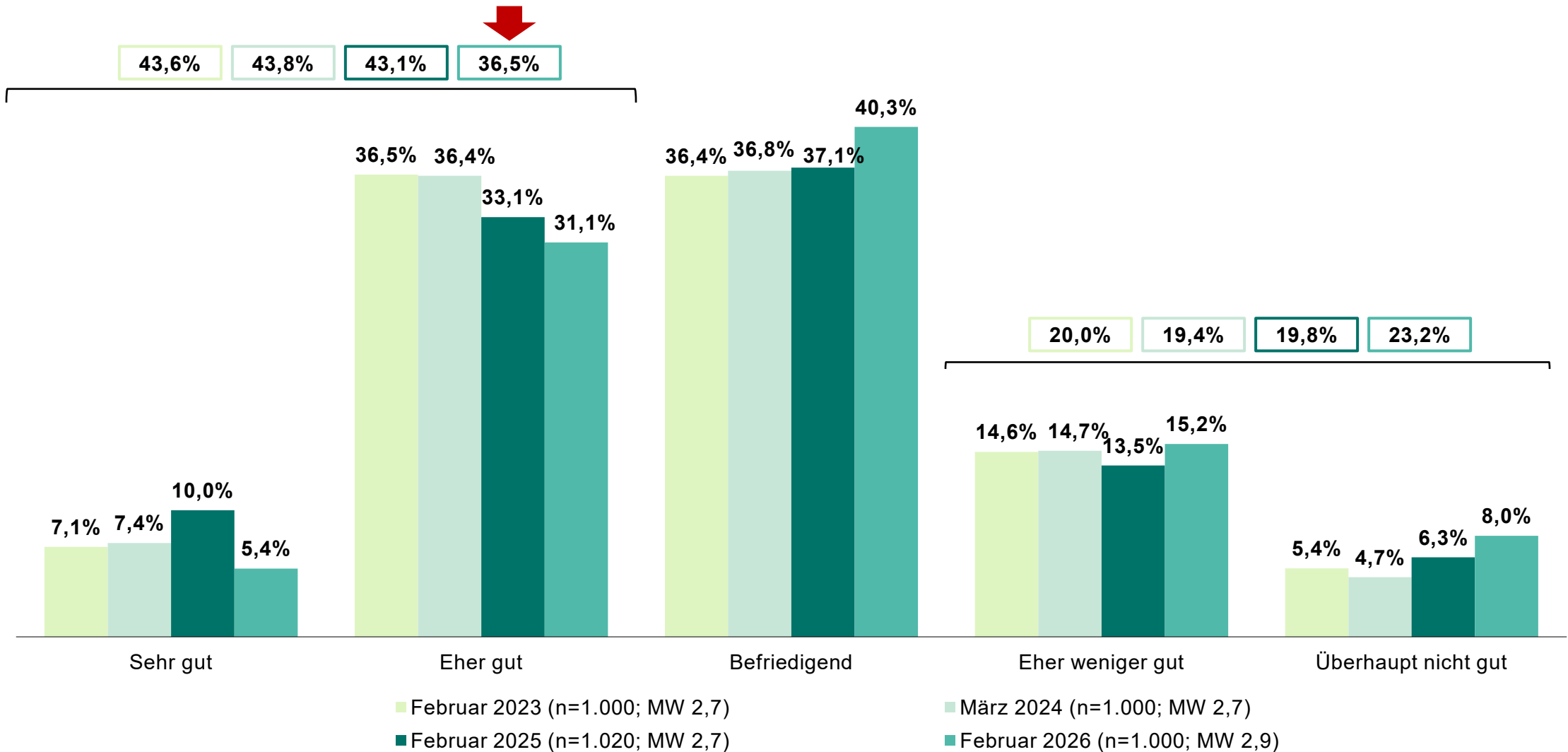
Konsument*innen (2026)



Alles in allem, wie beurteilen Sie Ihre derzeitige finanzielle und wirtschaftliche Situation? || n=1.000 || MW 2,9 (Skala von "1 = Sehr gut" bis "5 = Überhaupt nicht gut")

Aktuelle eigene finanzielle/ wirtschaftliche Situation

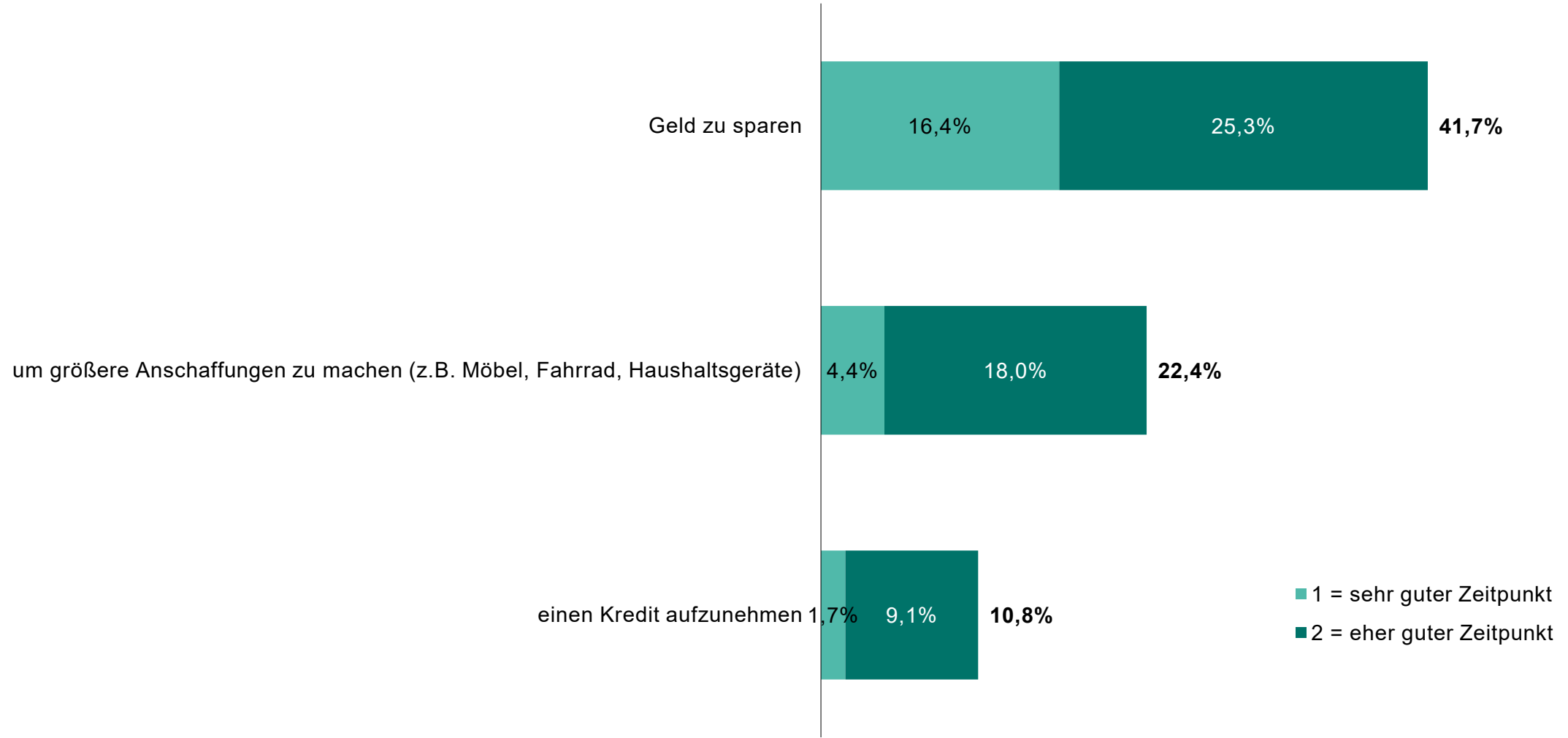
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Alles in allem, wie beurteilen Sie Ihre derzeitige finanzielle und wirtschaftliche Situation? || Skala von "1 = Sehr gut" bis "5 = Überhaupt nicht gut"

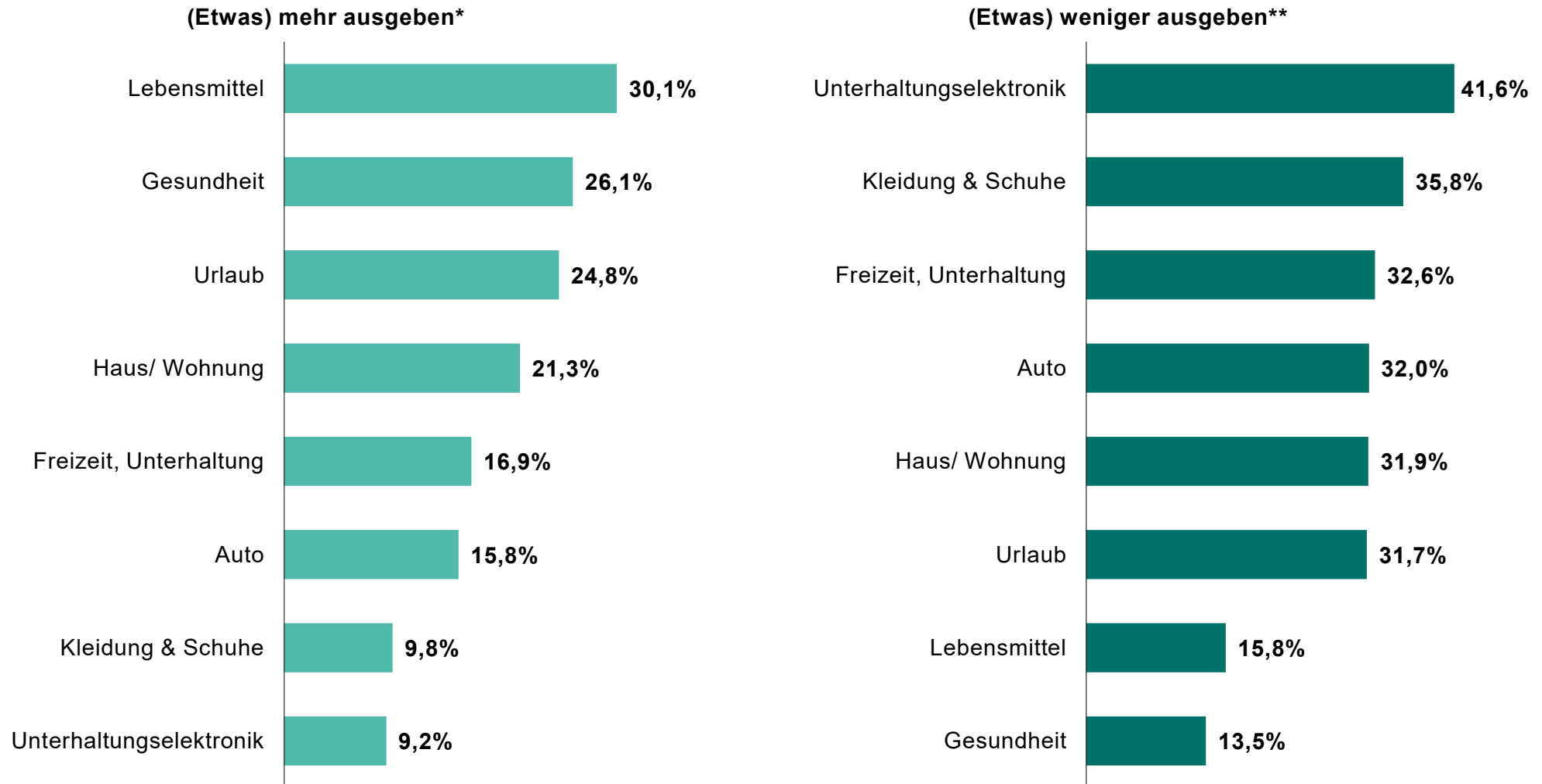
Aktuell ist ein guter Zeitpunkt, um ...

Konsument*innen (2026)



Ausgabeverhalten im kommenden Jahr

Konsument*innen (2026)

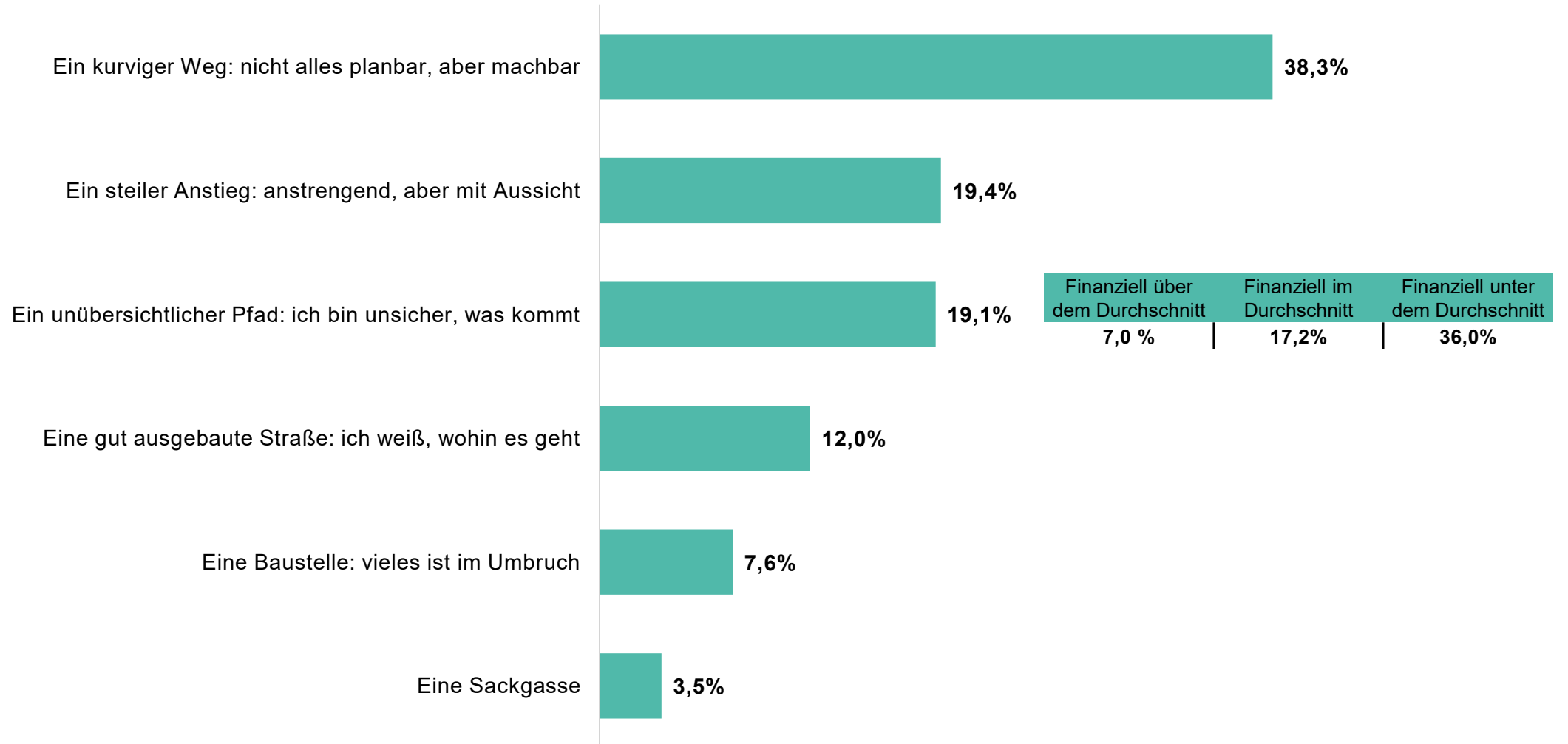


Werden Sie dieses Jahr für folgende Dinge voraussichtlich mehr, gleich viel oder weniger ausgeben als letztes Jahr? || n=1.000 ||

*Top-2-Box: viel mehr ausgeben / etwas mehr ausgeben || **Bottom-2-Box: viel weniger ausgeben / etwas weniger ausgeben

Gefühl zur persönlichen Zukunft

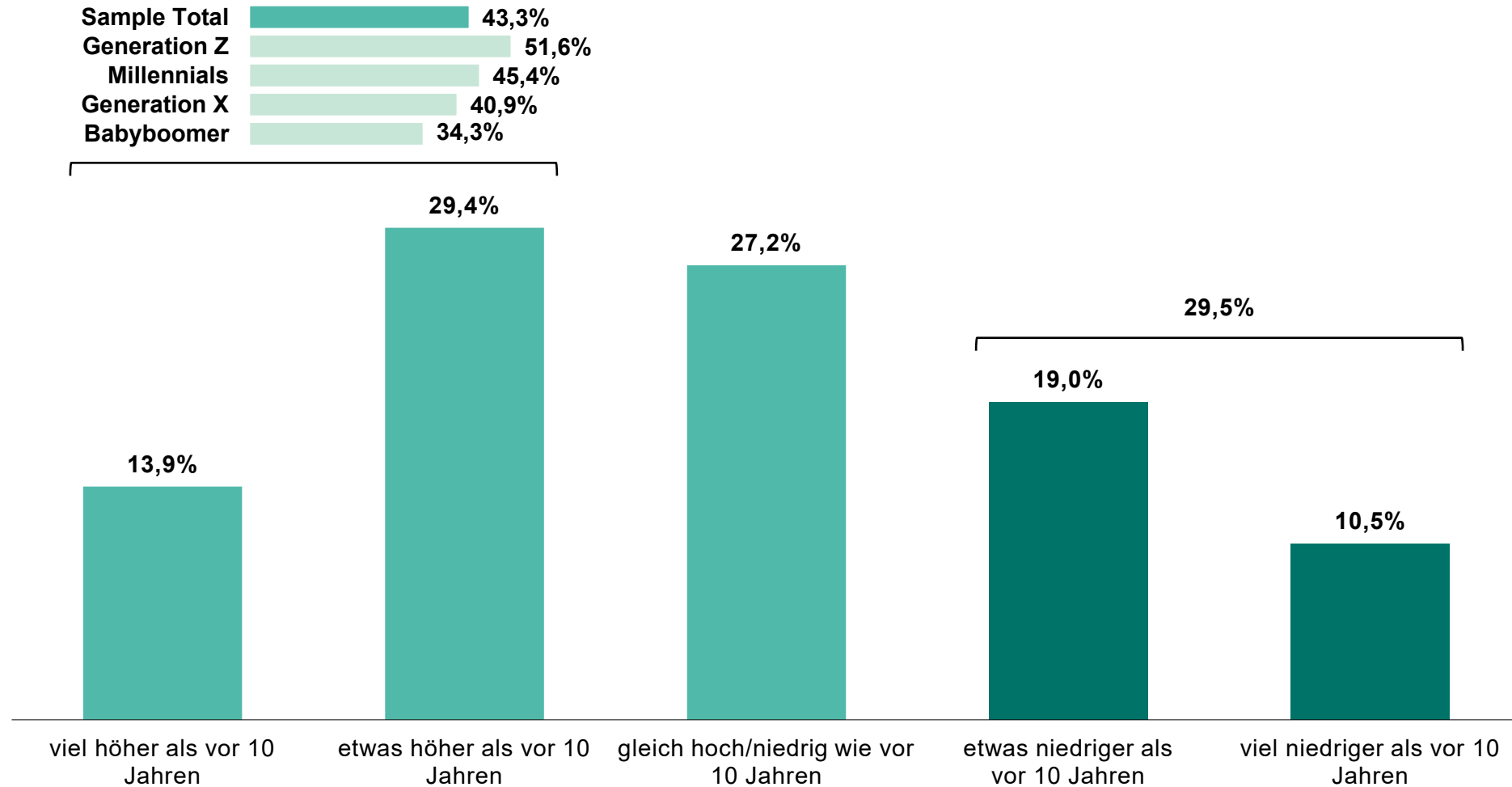
Konsument*innen (2026)



Wenn Sie an Ihre persönliche Zukunft in den nächsten 12 Monaten denken: Welcher Weg beschreibt Ihr Gefühl am ehesten? || n=1.000

Eigener Lebensstandard im 10-Jahres-Vergleich

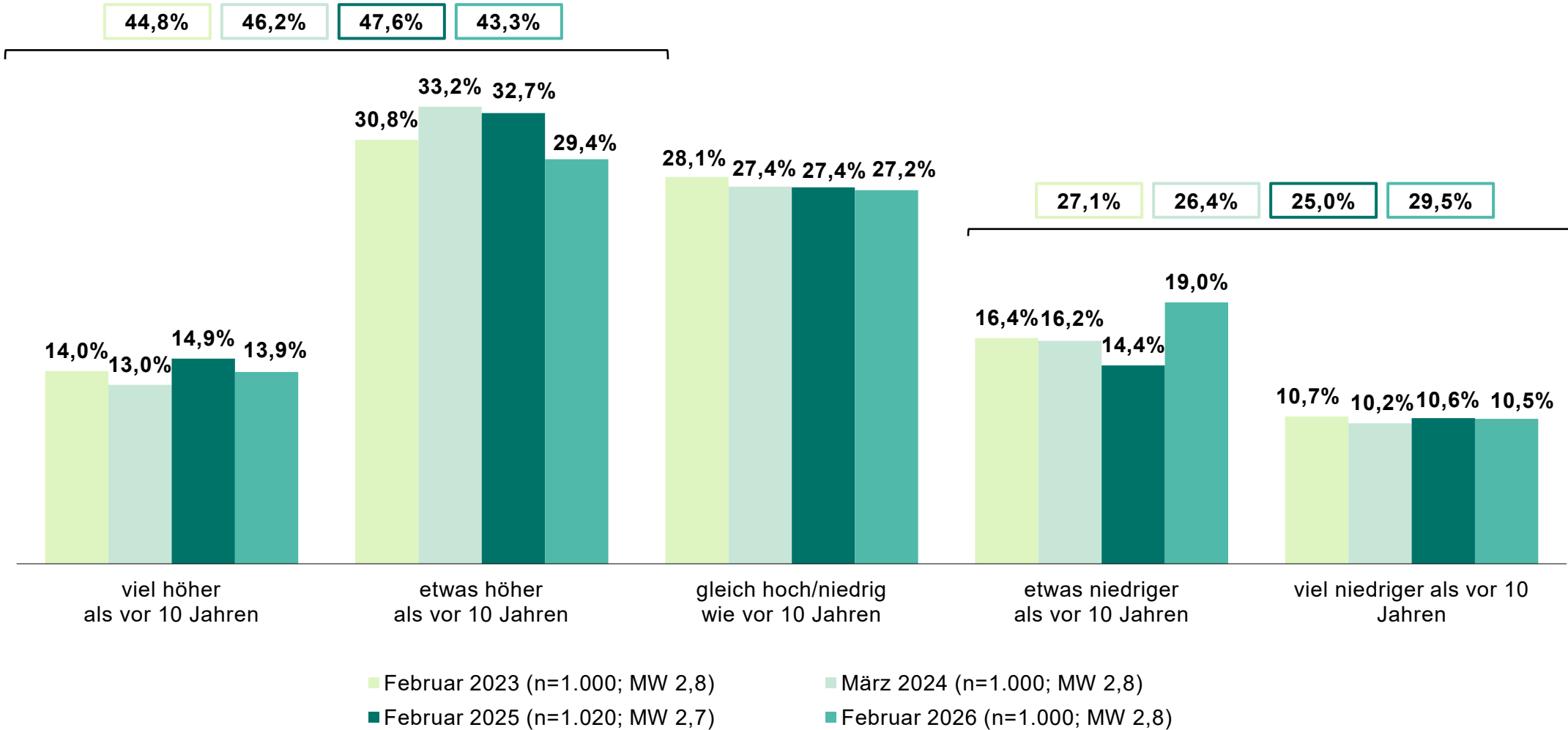
Konsument*innen (2026)



Verglichen mit vor 10 Jahren - würden Sie sagen, Ihr Lebensstandard ist aktuell ... || n=1.000 ||
MW 2,8 (Skala von "1 = viel höher als vor 10 Jahren" bis "5 = viel niedriger als vor 10 Jahren")

Eigener Lebensstandard im 10-Jahres-Vergleich

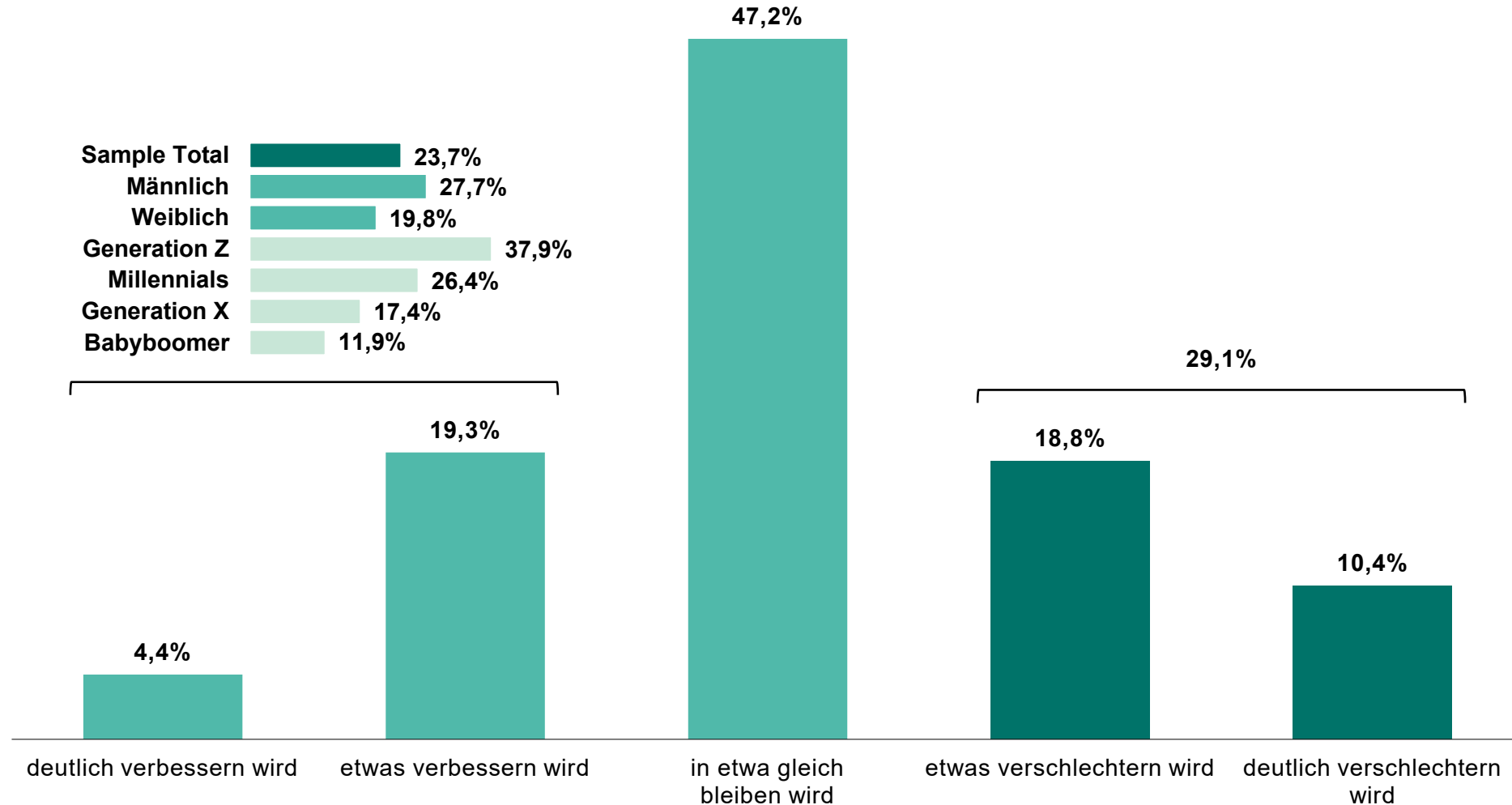
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Verglichen mit vor 10 Jahren - würden Sie sagen, Ihr Lebensstandard ist aktuell ... || Skala von "1 = viel höher als vor 10 Jahren" bis "5 = viel niedriger als vor 10 Jahren"

Erwartungen für 2026: Eigene finanzielle/ wirtschaftliche Situation

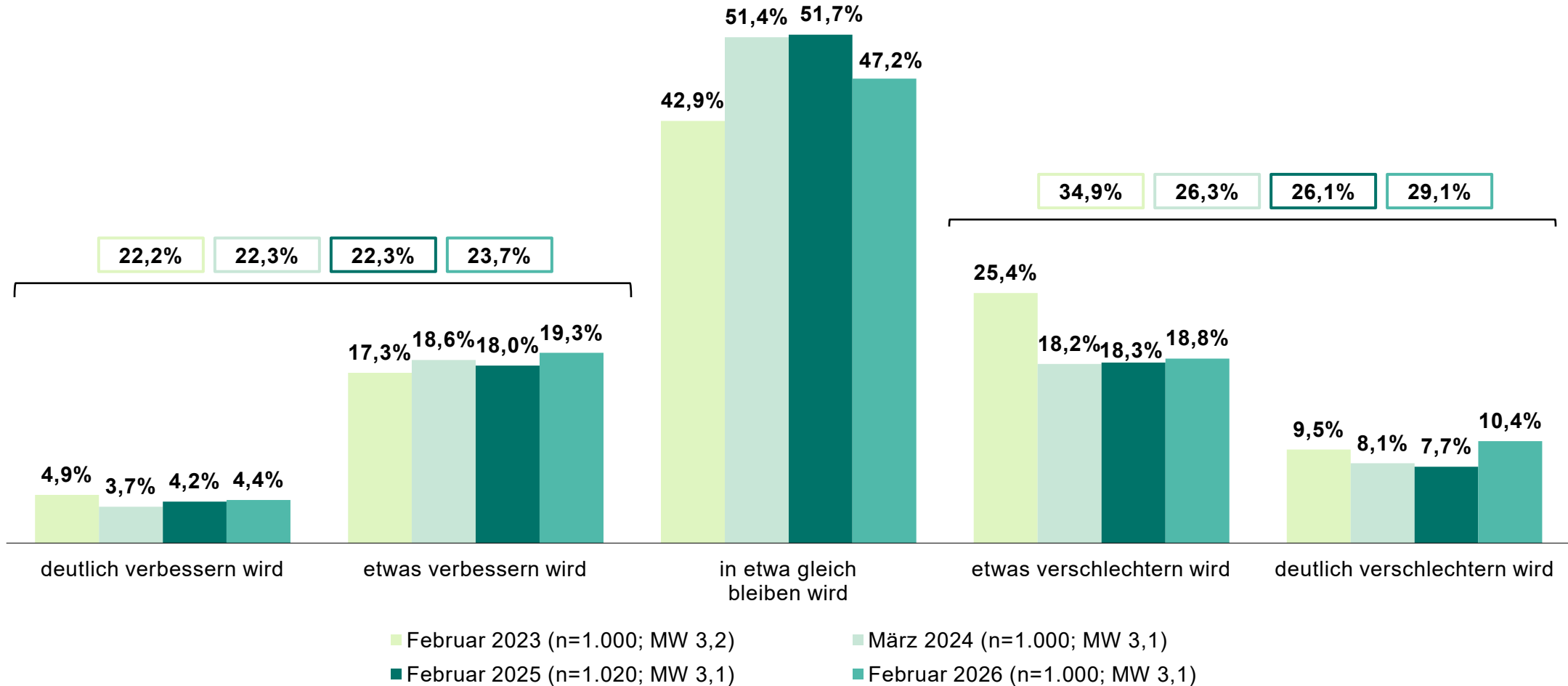
Konsument*innen (2026)



Wie ist Ihre Erwartung für 2026? Glauben Sie, dass sich Ihre finanzielle und wirtschaftliche Situation im Laufe des Jahres 2026 ...? || n=1.000 || MW 3,1 (Skala von "1 = deutlich verbessern wird" bis "5 = deutlich verschlechtern wird")

Erwartungen für 2026: Eigene finanzielle/ wirtschaftliche Situation

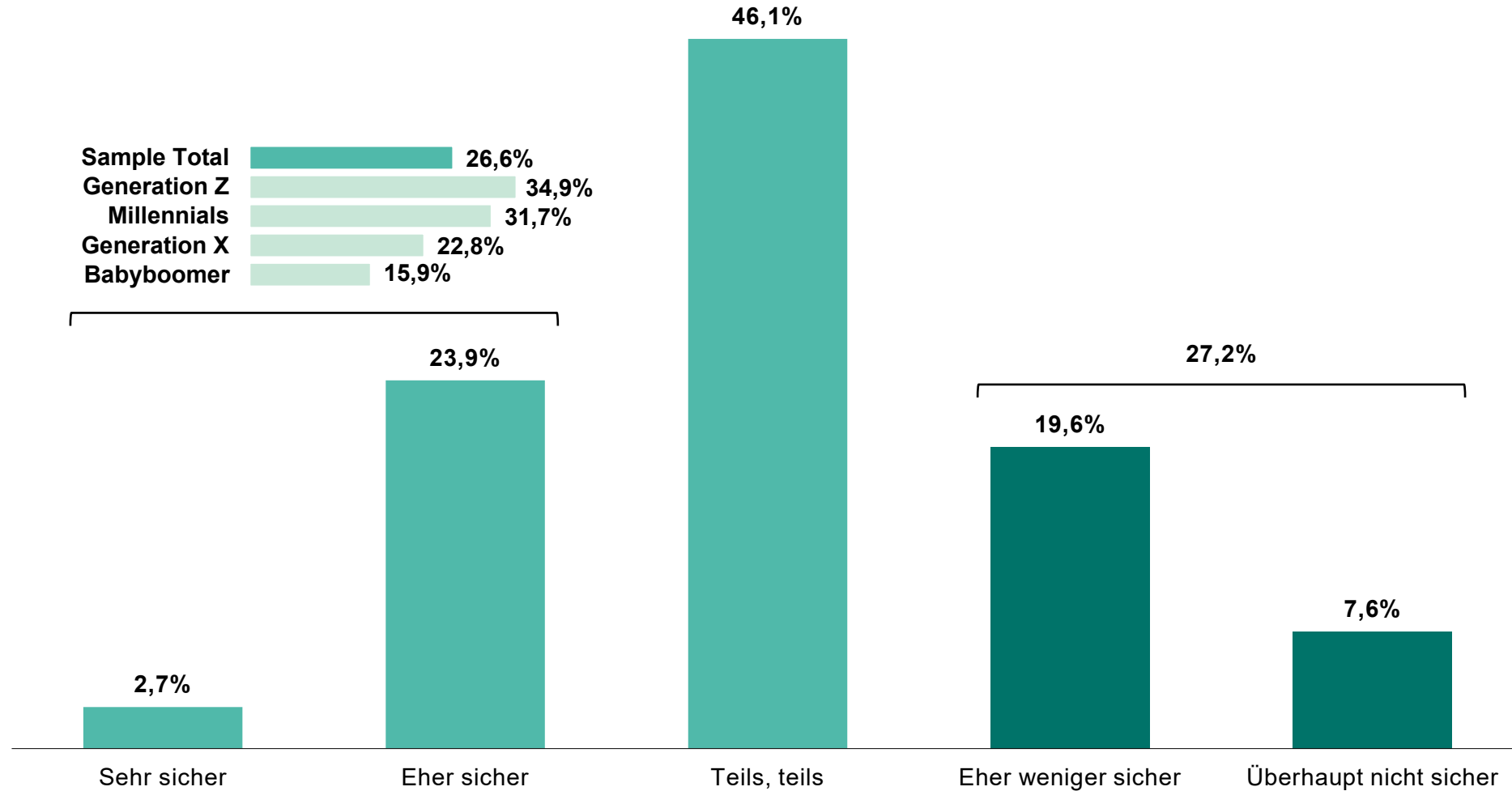
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Wie ist Ihre Erwartung für 2026? Glauben Sie, dass sich Ihre finanzielle und wirtschaftliche Situation im Laufe des Jahres 2026 ...? || Skala von "1 = deutlich verbessern wird" bis "5 = deutlich verschlechtern wird"

Sicherheit der Arbeitsplätze in Österreich

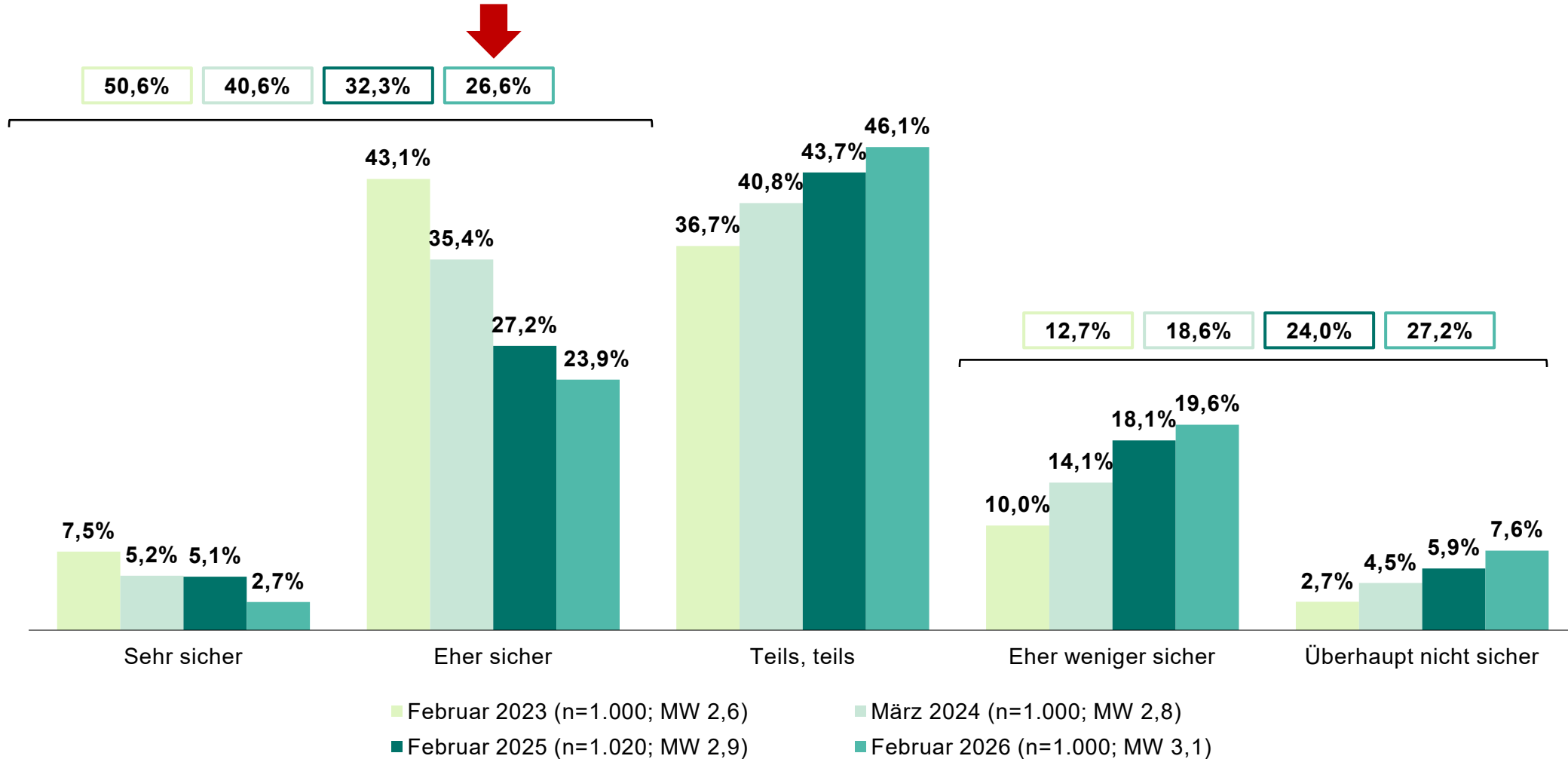
Konsument*innen (2026)



Wie sicher schätzen Sie die Arbeitsplätze in Österreich ein? || n=1.000 || MW 3,1 (Skala von "1 = Sehr sicher" bis "5 = Überhaupt nicht sicher")

Sicherheit der Arbeitsplätze in Österreich

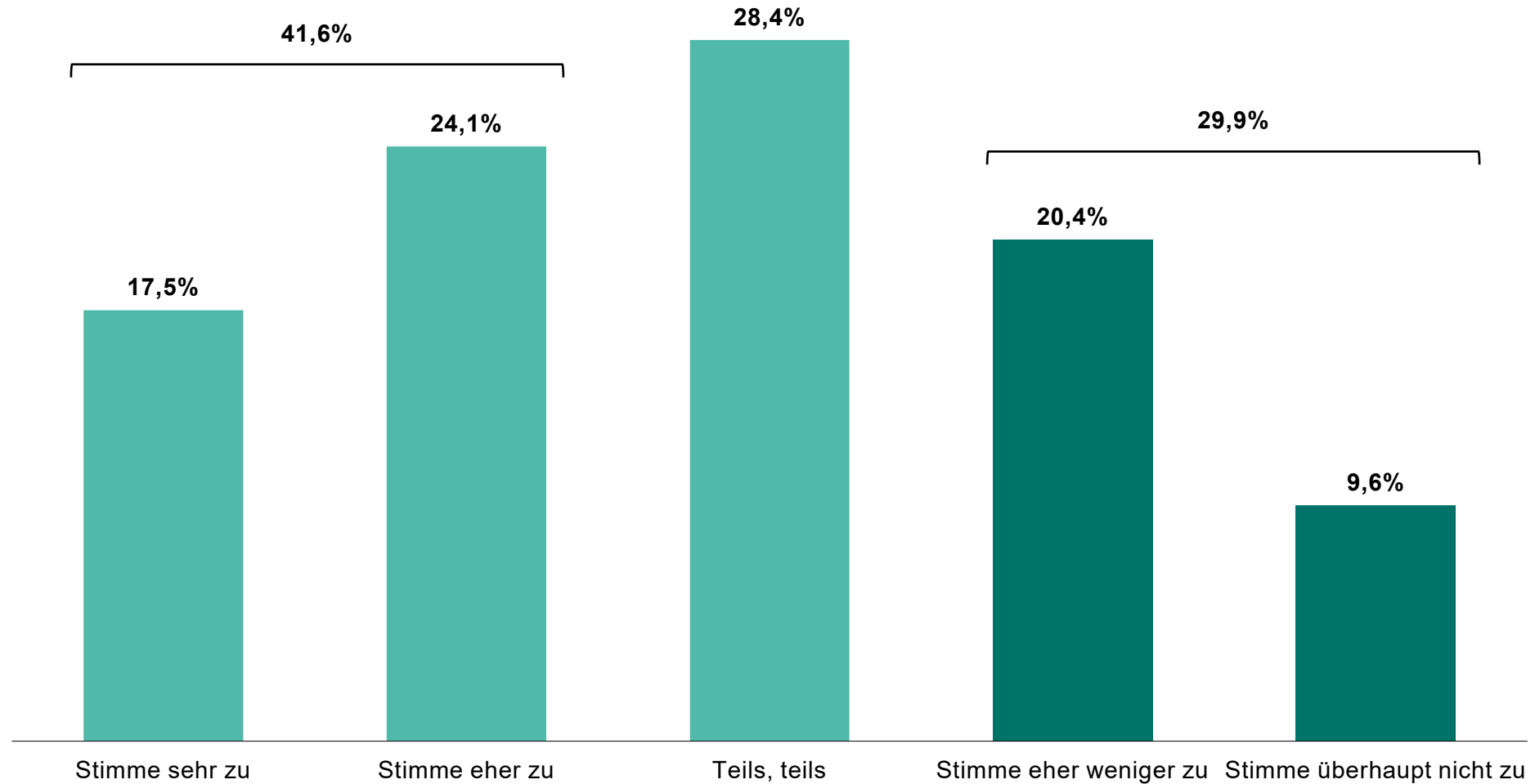
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Wie sicher schätzen Sie die Arbeitsplätze in Österreich ein? || Skala von "1 = Sehr sicher" bis "5 = Überhaupt nicht sicher"

Zustimmung zur Aussage: „Arbeit lohnt sich noch“

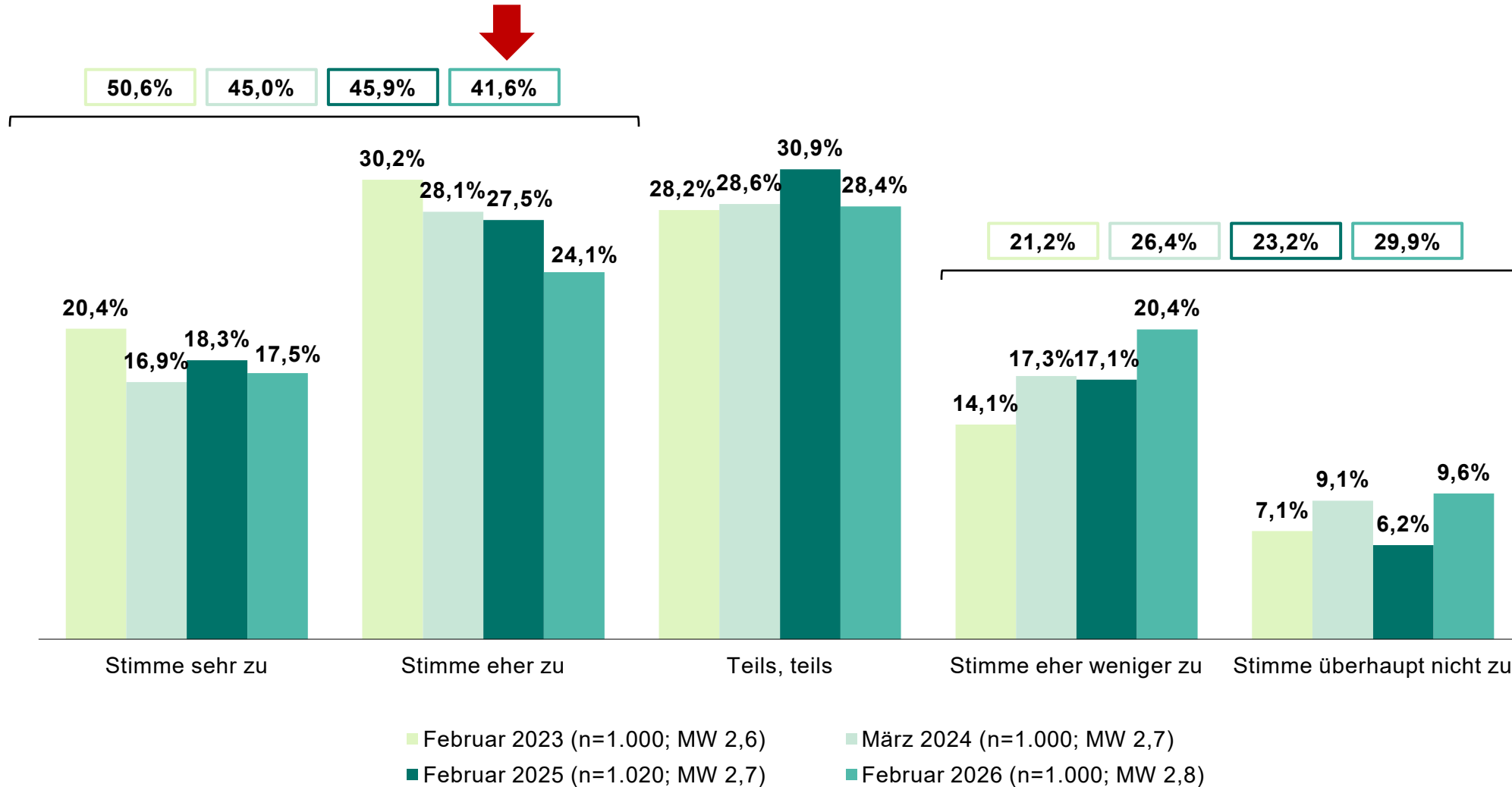
Konsument*innen (2026)



Inwieweit stimmen Sie der Aussage "Arbeit lohnt sich noch" zu? || n=1.000 || MW 2,8 (Skala von "1 = Stimme sehr zu" bis "5 = Stimme überhaupt nicht zu")

Zustimmung zur Aussage: „Arbeit lohnt sich noch“

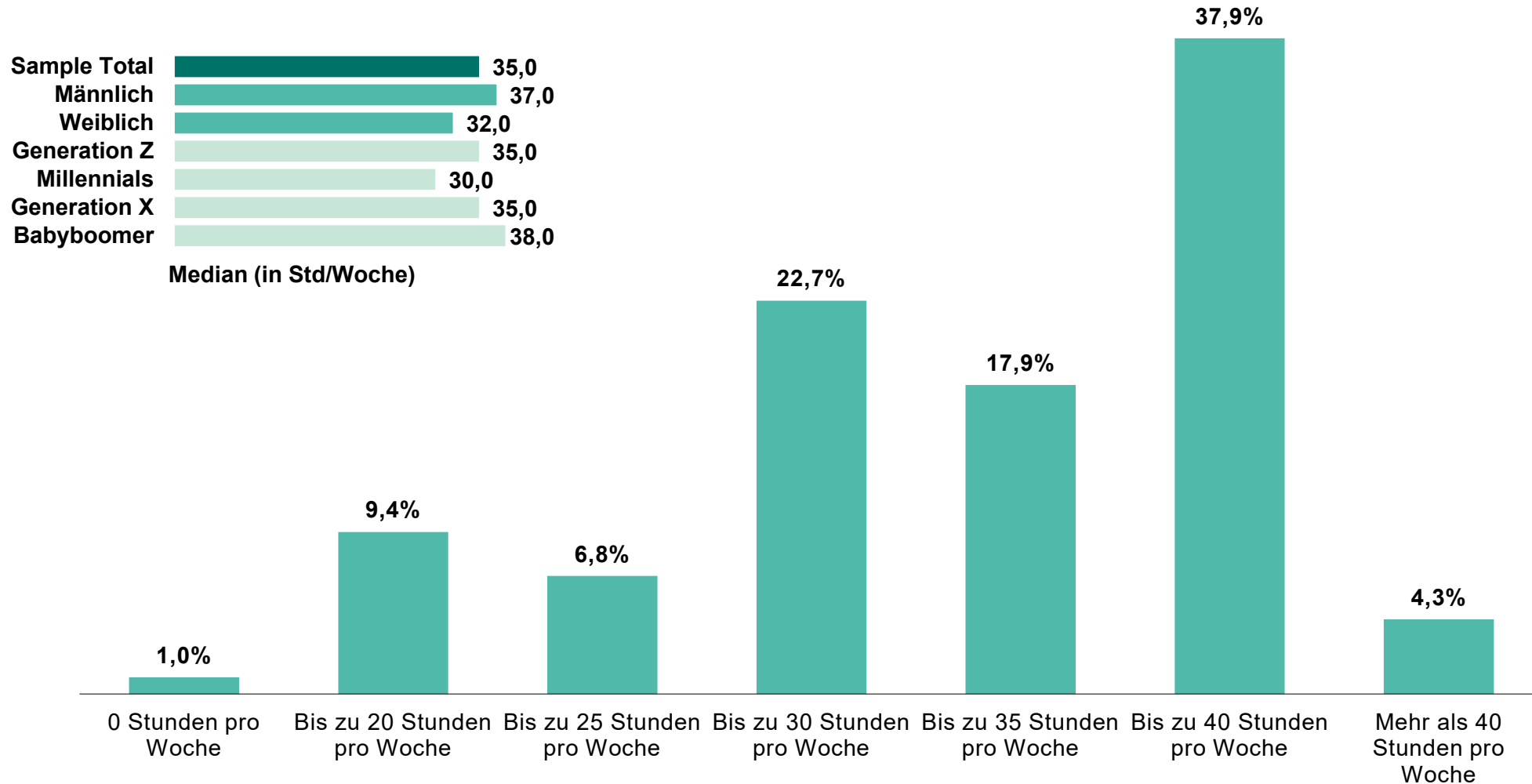
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026)



Inwieweit stimmen Sie der Aussage "Arbeit lohnt sich noch" zu? || Skala von "1 = Stimme sehr zu" bis "5 = Stimme überhaupt nicht zu"

Das ideale Beschäftigungsausmaß

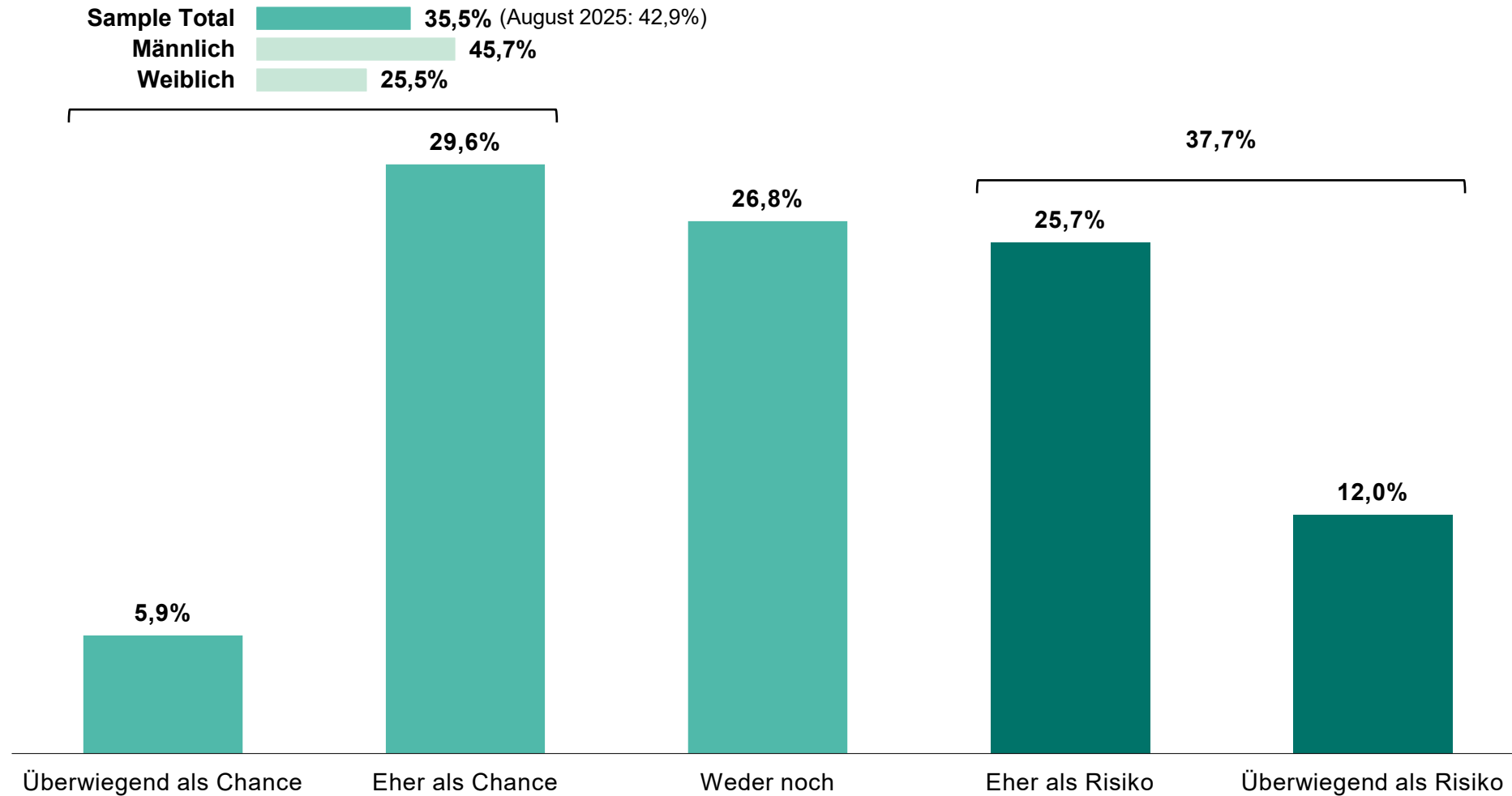
Konsument*innen (2026)



[...] Was wäre für Sie das Wunschausmaß bezahlter Arbeit? Wie viele Wochenstunden würden Sie idealerweise gerne einer bezahlten Arbeit nachgehen? || n=1.000

Bewertung von Künstlicher Intelligenz für die Gesellschaft

Konsument*innen (2026)



DANKE & coming up next ...



Journalist*innen Barometer 2026:
Renaissance der Medienmarken in Zeiten von KI
und Desinformation.

- 28. April 2026
- 09:00 – 11:30 Uhr
- Palais Herzfeld
- Schellinggasse 12 | 1010 Wien
- events@marketagent.com

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Ingrid Gogl, MLS

Präsidentin PRVA

office@prva.at

www.prva.at

Mag. Thomas Schwabl

Gründer und Geschäftsführer

t.schwabl@marketagent.com

www.marketagent.com



marketagent.