

Studie im Auftrag des PRVA

# Branchenbefragung KommRadar 2025

WIEN, OKTOBER 2025

EVA ZEGLOVITS UND STEFAN FRIESENBICHLER

IFES – INSTITUT FÜR EMPIRISCHE  
SOZIALFORSCHUNG GMBH



IFES

# Daten zur Untersuchung

## THEMA

**Titel der Studie:**

PRVA Branchenbefragung  
KommRadar 2025

**Auftraggeber:**

PRVA

## METHODE

**Stichprobe:**

n= 133

**Methode:**

Online-Interviews (CAWI)

**Erhebungszeitraum:**

31.07.2025 bis 30.09.2025

## IFES-TEAM

**Projektleitung:**

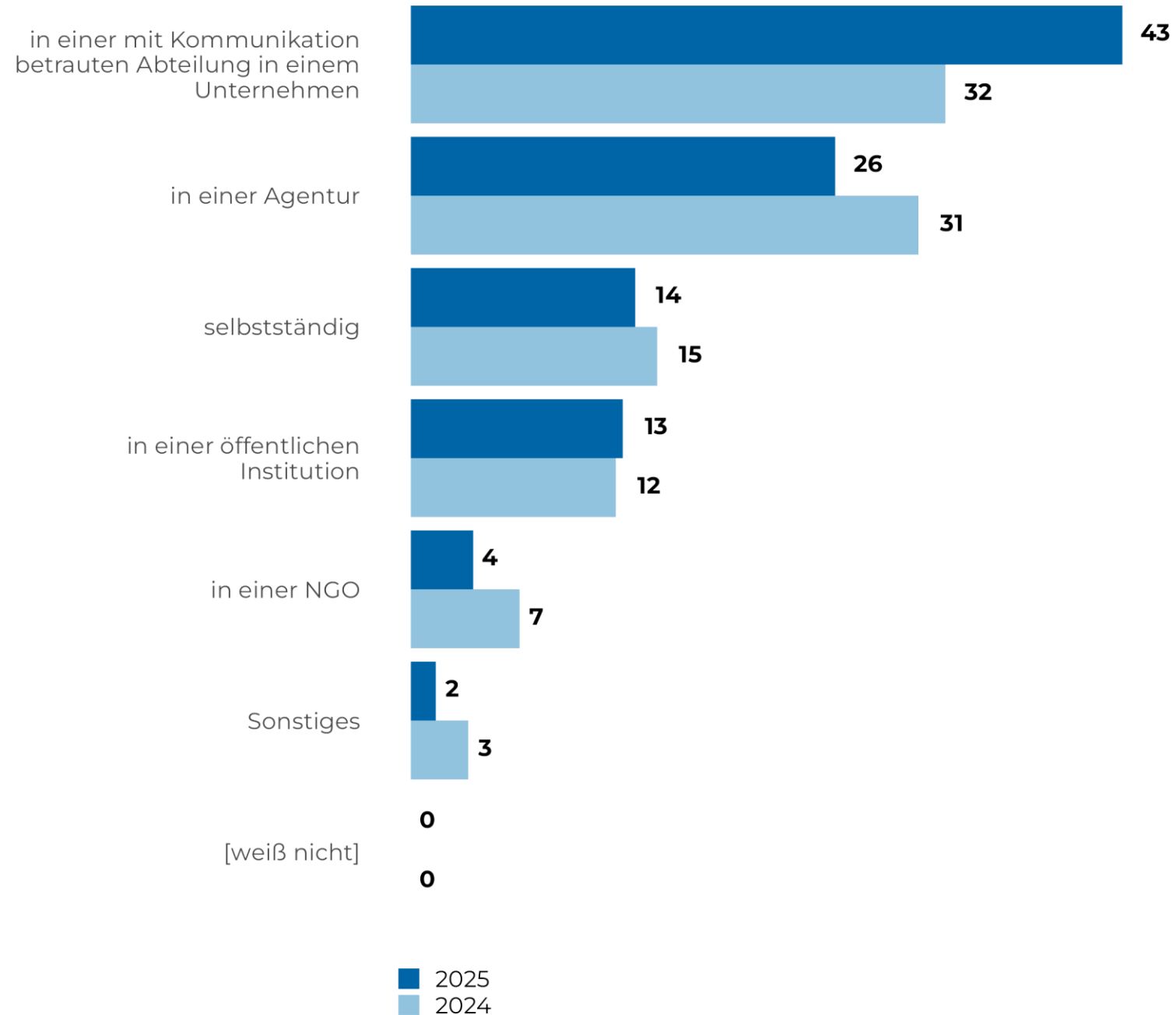
Dr.in Eva Zeglovits  
Stefan Friesenbichler

**Wissenschaftliche Mitarbeit:**

Alexander Brenn, BA

**Statistik:**

Mag. Levin Tröster



# Struktur der Befragten

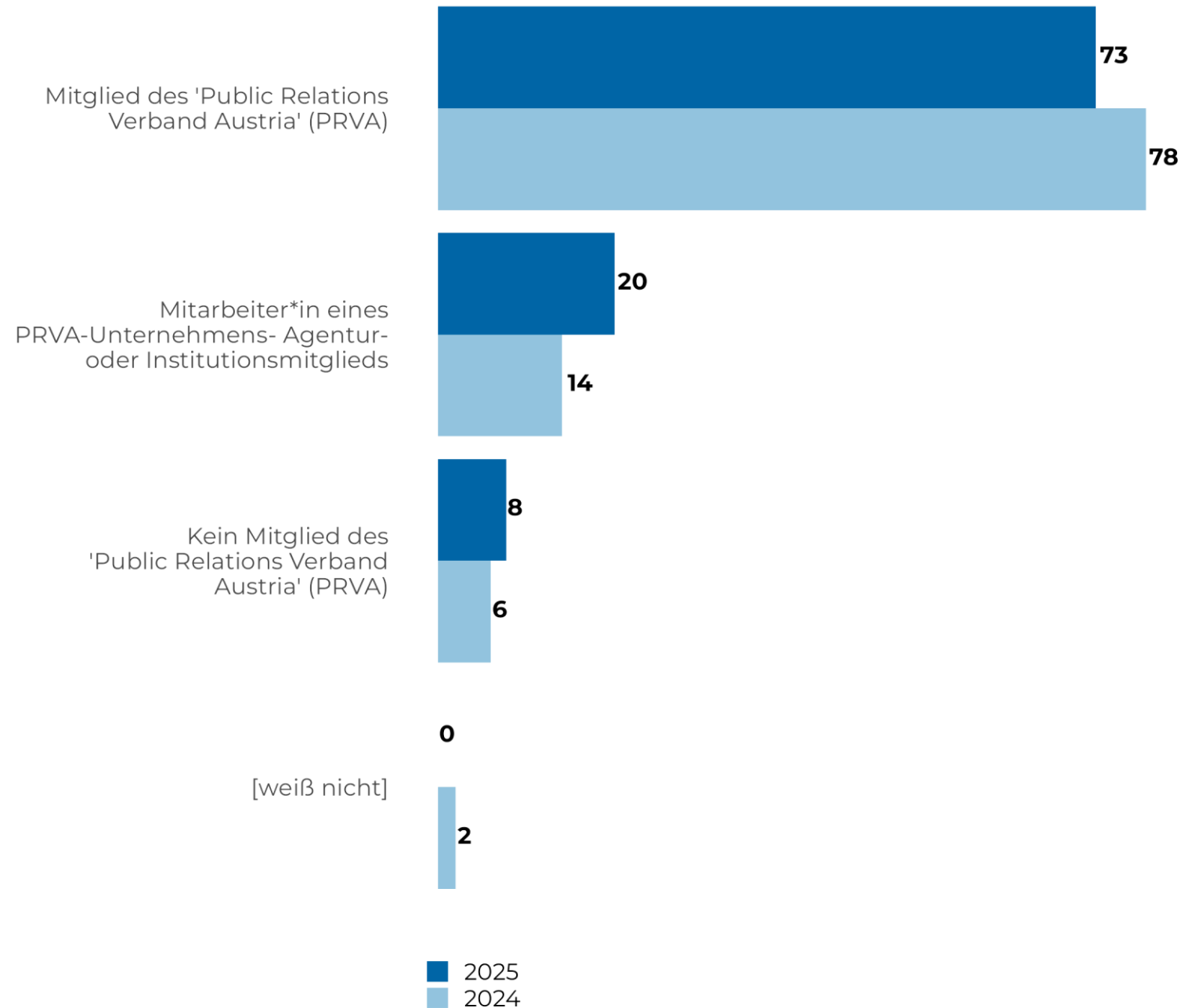
Frage UNTERN: Arbeiten Sie...

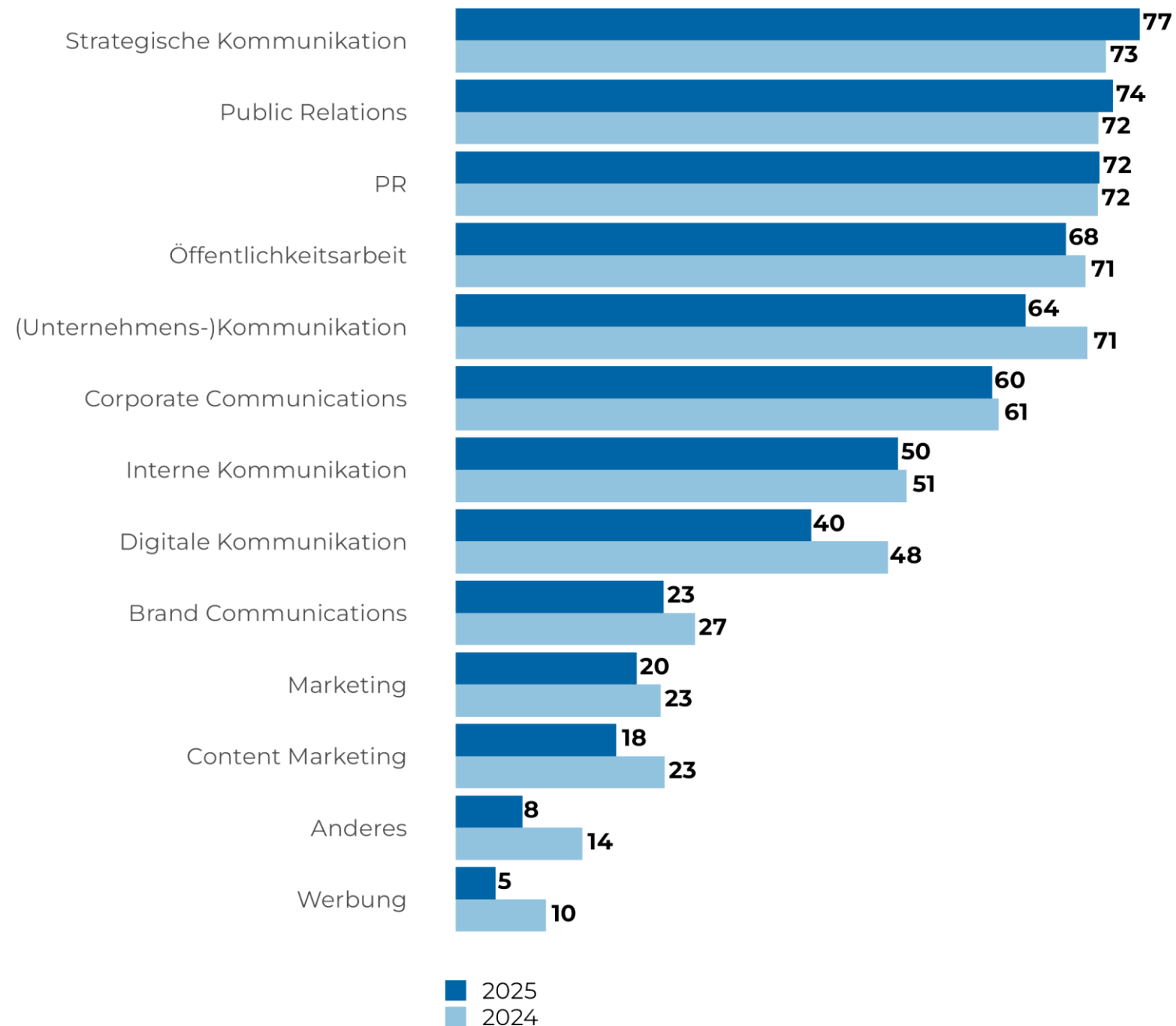
Basis: 2025 n=133, 2024 n=216

# Struktur der Befragten – Mitgliedschaft im PRVA

Frage MITGLIED: Sind Sie...

Basis: 2025 n=133, 2024 n=216



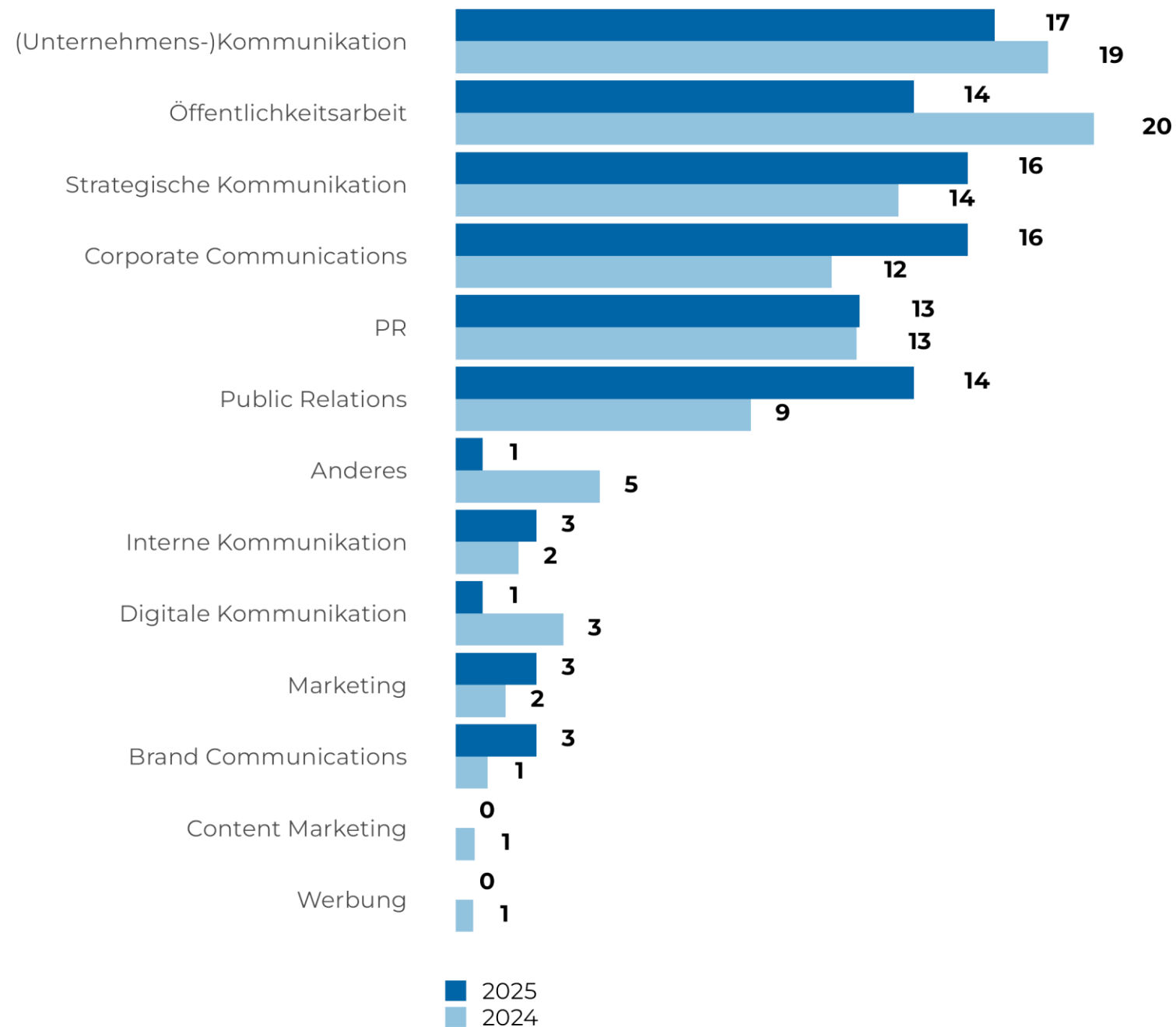


# Beschreibung der beruflichen Tätigkeit

## Mehrfachnennungen

Frage: Mit welchen Begriffen würden Sie Ihre berufliche Tätigkeit beschreiben? Kreuzen Sie alles an, was zutrifft!

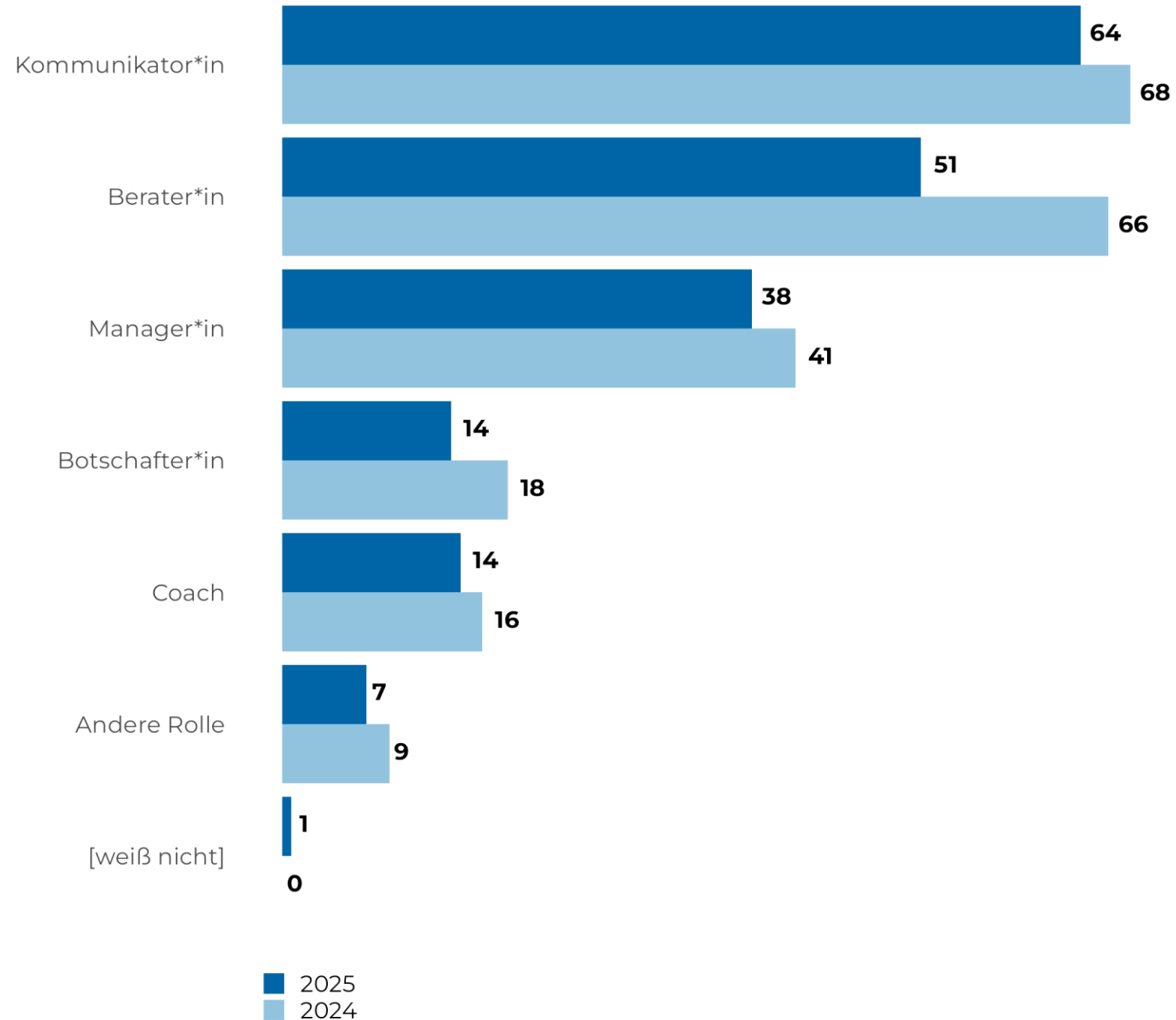
Basis: 2025 n=133, 2024 n=216



# Hauptsächliche berufliche Tätigkeit eine Nennung

Frage: Und wenn Sie nur einen Begriff verwenden dürften, um Ihre berufliche Tätigkeit zu beschreiben, welcher wäre das?

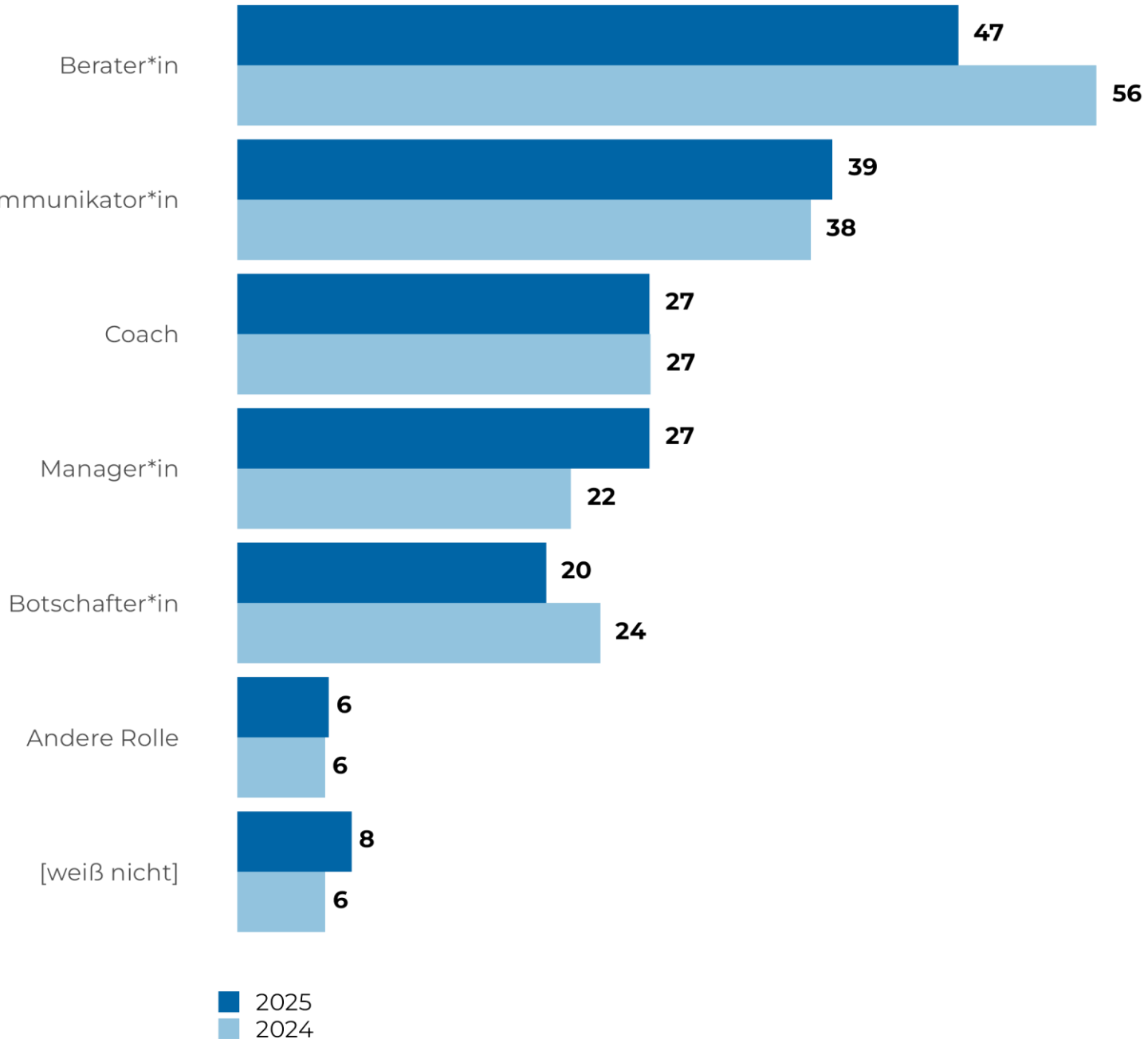
Basis: mehr als einen Begriff genannt



# Rollenverständnis

Frage: Unter welchem Rollenverständnis würden Sie Ihre Arbeit/Position sehen?

Basis: 2025 n=133, 2024 n=216

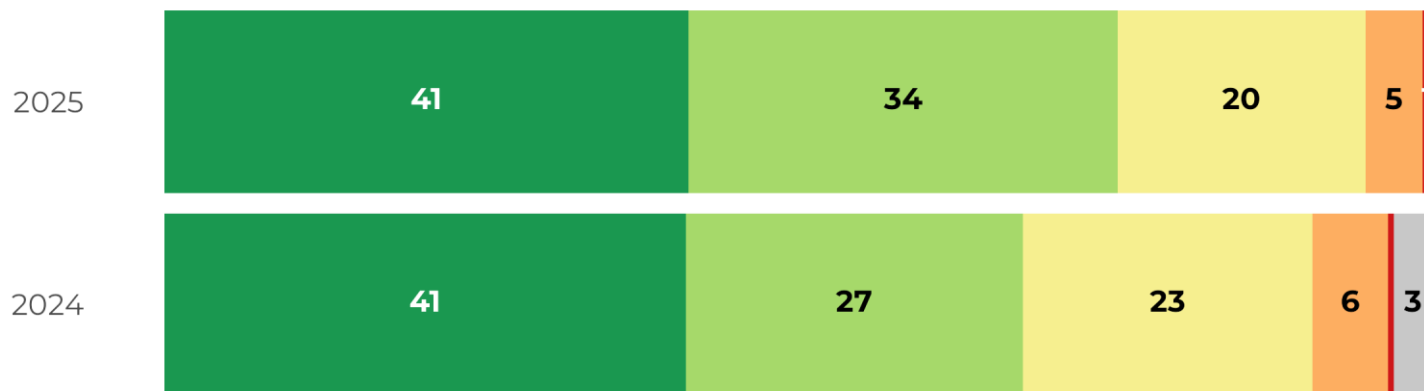


# Zukünftige Relevanz der Rollen

Frage: Welche dieser Rollen wird in Zukunft eine noch wichtigere Rolle spielen?

Basis: 2025 n=133, 2024 n=216

## Aus der Sicht der Kolleg:innen



## Aus Sicht der Geschäftsleitung



- sehr stark
- eher stark
- teils teils
- eher schwach
- sehr schwach
- [weiß nicht / keine Angabe]

# Stellenwert von PR im eigenen Unternehmen

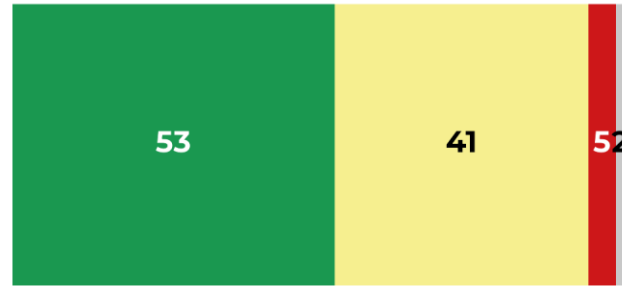
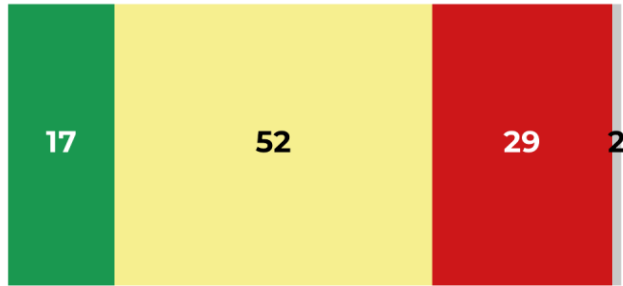
Frage: Welchen Stellenwert haben PR/Public Relations in dem Unternehmen/Organisation/Agentur, in der Sie arbeiten?

Basis: 2025 n=133, 2024 n=216

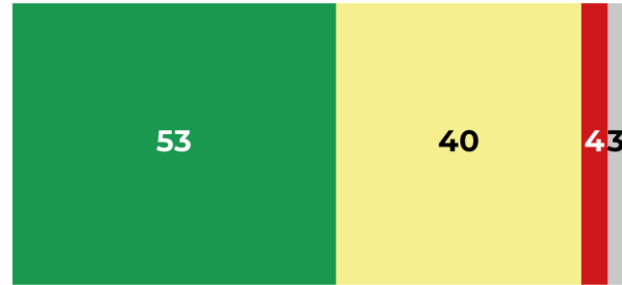
## hat Stellenwert

## sollte haben

2025



2024



hoch  
mittel  
gering  
[weiß nicht]

hoch  
mittel  
gering  
[weiß nicht]

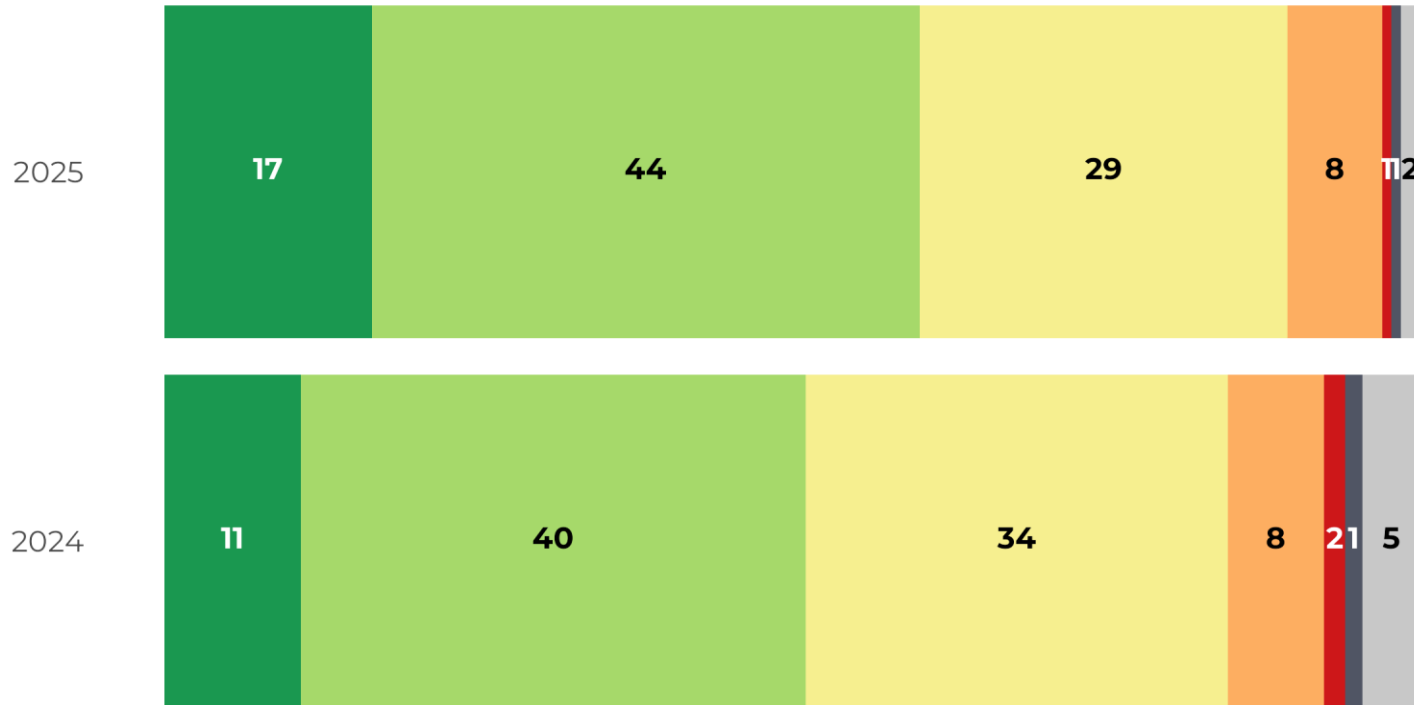
# Stellenwert von PR in der Gesellschaft: Ist und Soll

Frage: Welchen Stellenwert haben PR/Public Relations Ihrer Meinung nach in der Gesellschaft?

Frage: Und welchen Stellenwert sollte PR/Public Relations Ihrer Meinung nach in der Gesellschaft in Zukunft haben?

Basis: 2025 n=133, 2024 n=216

Jahr



- sehr zufrieden
- eher zufrieden
- teils teils
- eher unzufrieden
- sehr unzufrieden
- kenne ich nicht
- [weiß nicht]

# Zufriedenheit mit der Arbeit des PRVA

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit des 'Public Relations Verband Austria - Vereinigung österreichischer Kommunikationsfachleute' (PRVA), ganz allgemein gesehen?

Basis: 2025 n=133, 2024 n=216

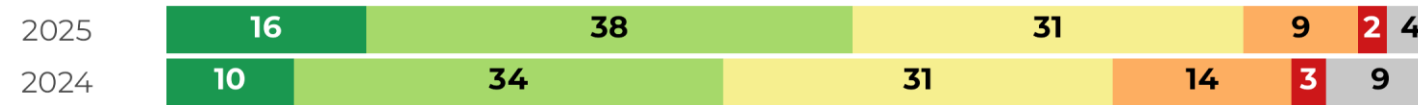
## LinkedIn



## Newsletter



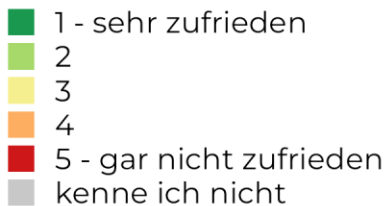
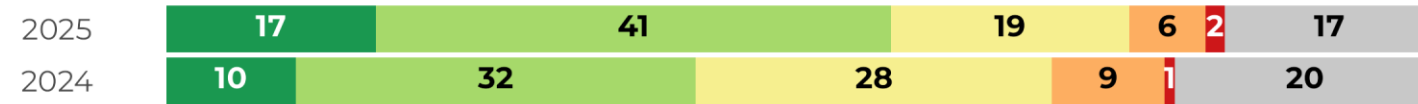
## Website



## Kommunikationskongress



## sonstige Veranstaltungen



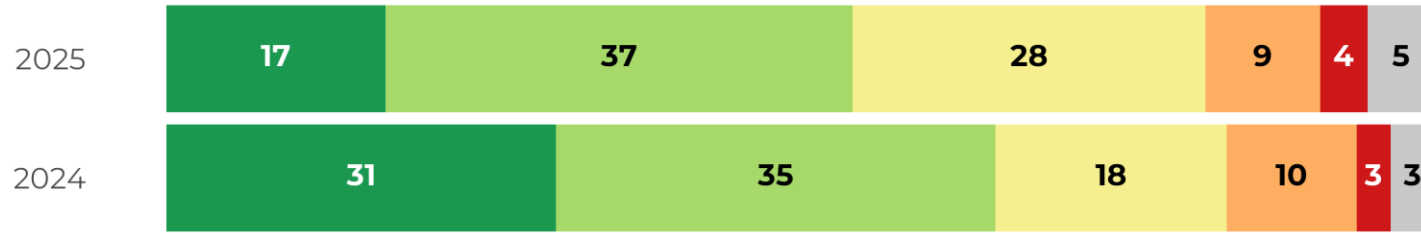
# Zufriedenheit mit Kommunikationskanälen des PRVA

positive Tendenz auf allen Kanälen

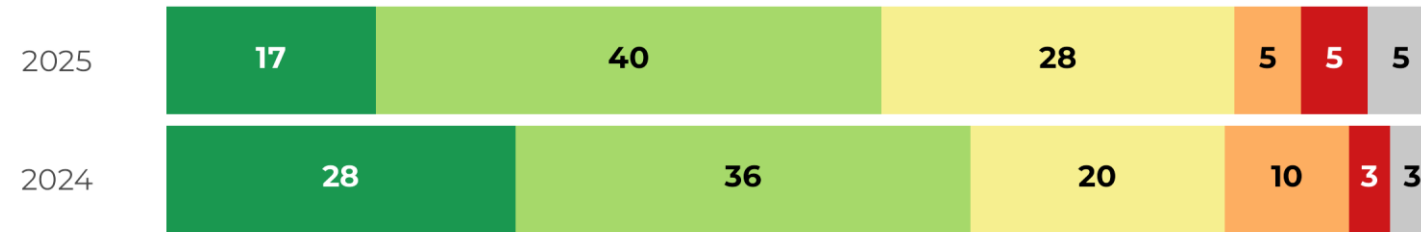
Frage: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Kommunikationskanälen der PRVA?

Basis: 2025 n=133, 2024 n=216

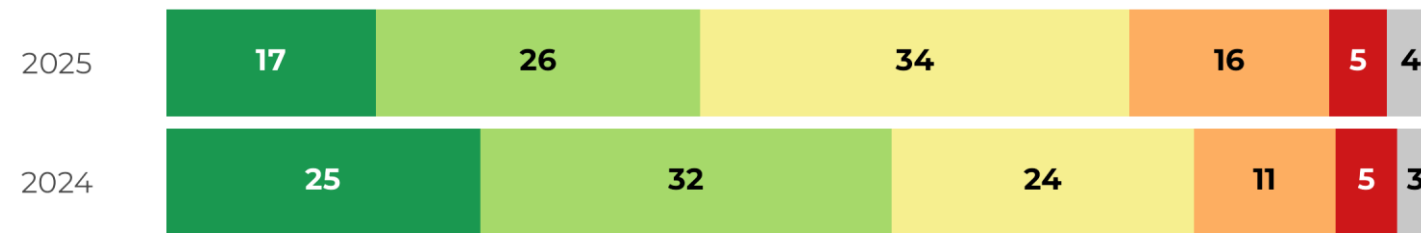
## Ökologische Nachhaltigkeit



## Soziale Nachhaltigkeit



## DEI - Diversity, Equity & Inclusion



- sehr stark
- eher stark
- teils teils
- eher schwach
- sehr schwach
- [weiß nicht / keine Angabe]

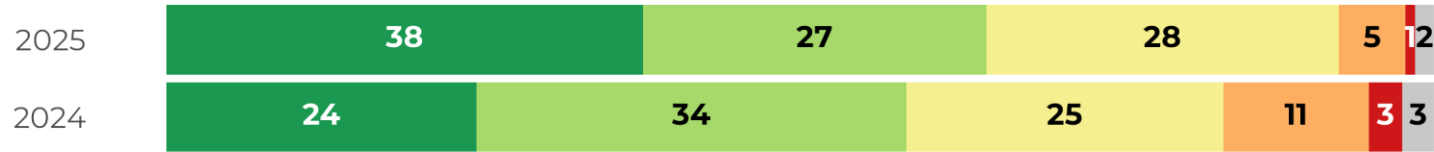
# Themen im Betrieb

Die Entwicklungen rund um KI und Digitalisierung drängen Nachhaltigkeit und DIE etwas zurück.

Frage: Wie stark werden folgende Themen in Ihrem Betrieb vorangetrieben?

Basis: 2025 n=133, 2024 n=216

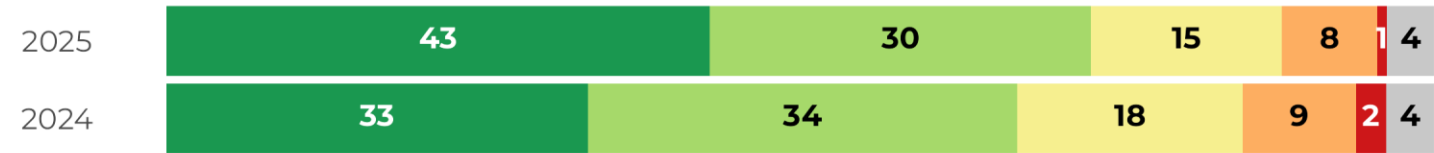
## Künstliche Intelligenz



## Datenschutz



## Cybersicherheit



## Digitalisierung



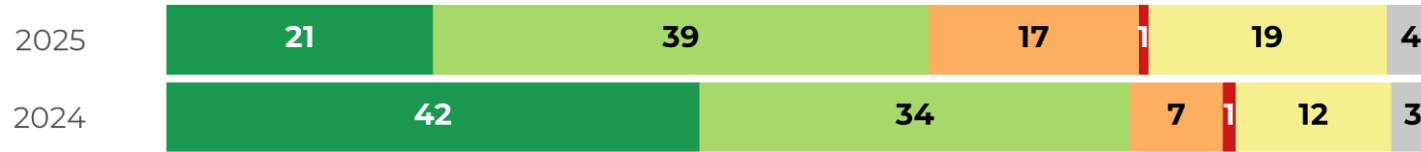
# Themen im Betrieb

Die Entwicklungen rund um KI und Digitalisierung drängen Nachhaltigkeit und DIE etwas zurück.

Frage: Wie stark werden folgende Themen in Ihrem Betrieb vorangetrieben?

Basis: 2025 n=133, 2024 n=216

## Ökologische Nachhaltigkeit



## Soziale Nachhaltigkeit



## DEI - Diversity, Equity & Inclusion



## Umgang mit geopolitischen Krisen\*



- mehr
- eher mehr
- eher weniger
- weniger
- gleich bleiben
- [weiß nicht, kann ich nicht beurteilen]

# Zukünftige Rolle diverser Themen im Betrieb

\*erstmals abgefragt

Frage: Werden die folgenden Themen in Zukunft (eher) mehr oder (eher) weniger Rolle in Ihrem Betrieb spielen oder gleich bleiben?

Basis: 2025 n=133, 2024 n=216

## Künstliche Intelligenz



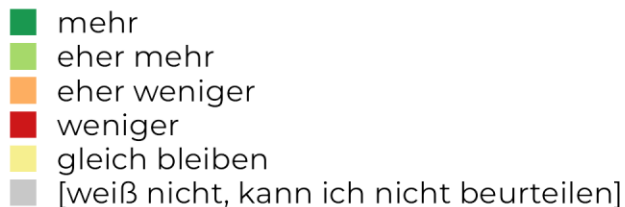
## Datenschutz



## Cybersicherheit



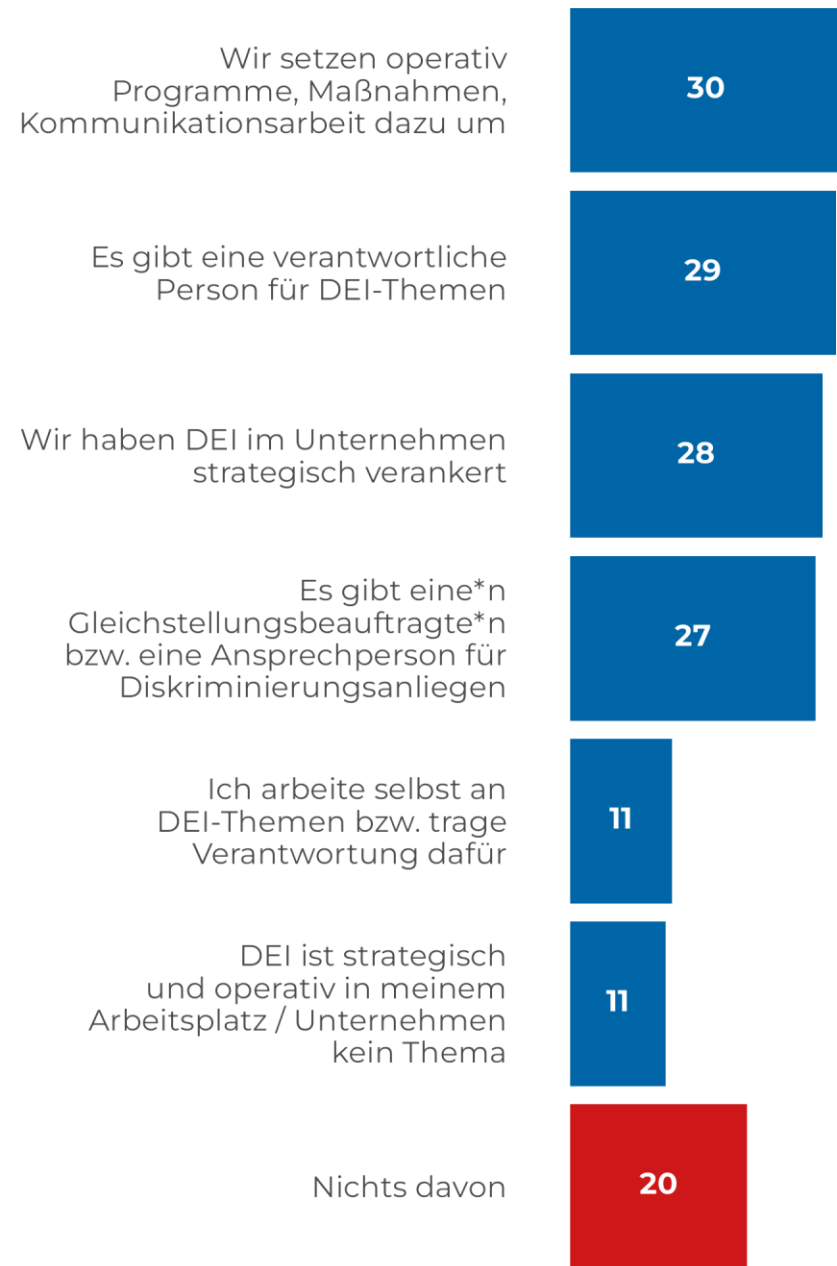
## Digitalisierung



# Zukünftige Rolle diverser Themen im Betrieb

Frage: Werden die folgenden Themen in Zukunft (eher) mehr oder (eher) weniger Rolle in Ihrem Betrieb spielen oder gleich bleiben?

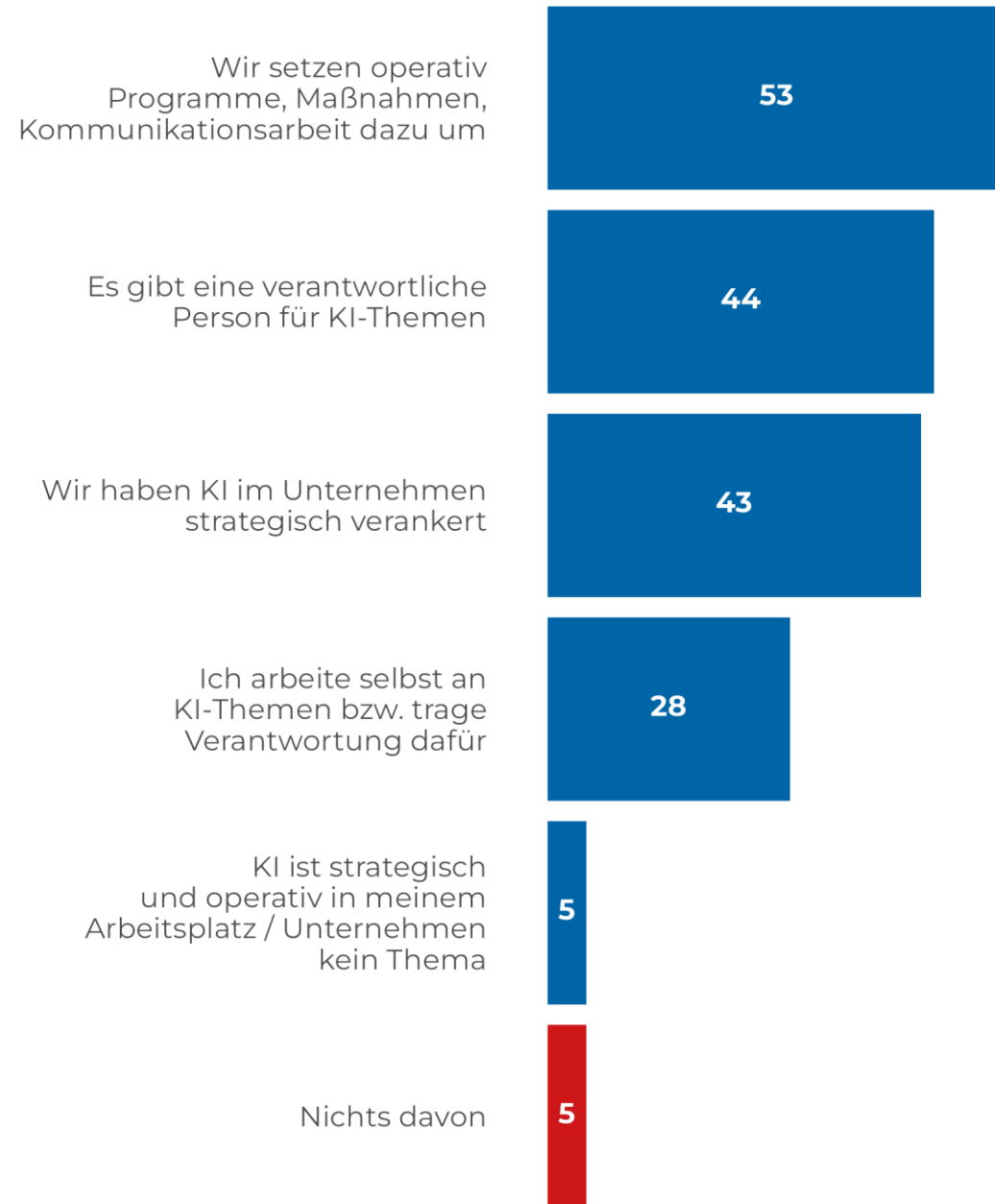
Basis: 2025 n=133, 2024 n=216



# Umgang mit DEI

Frage: Wie wird an Ihrem Arbeitsplatz/in Ihrem Unternehmen mit dem Thema DEI (Diversity, Equity & Inclusion) umgegangen?

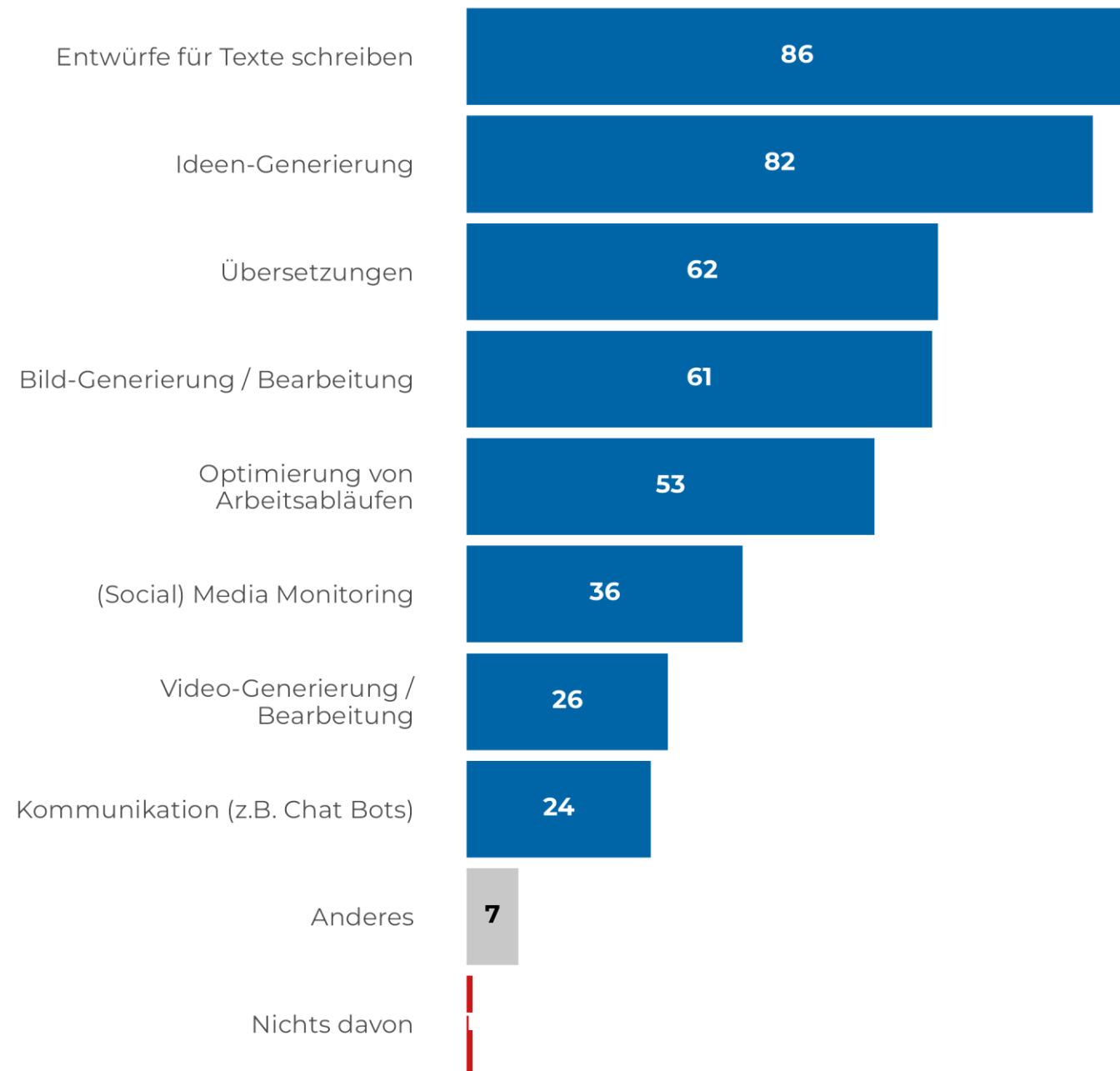
Basis: 2025 n=133, 2024 n=216



# Umgang mit KI im Unternehmen

Frage: Wie wird an Ihrem Arbeitsplatz/in Ihrem Unternehmen mit dem Thema KI umgegangen?

Basis: 2025 n=133, 2024 n=216



# Wofür werden KI Tools verwendet?

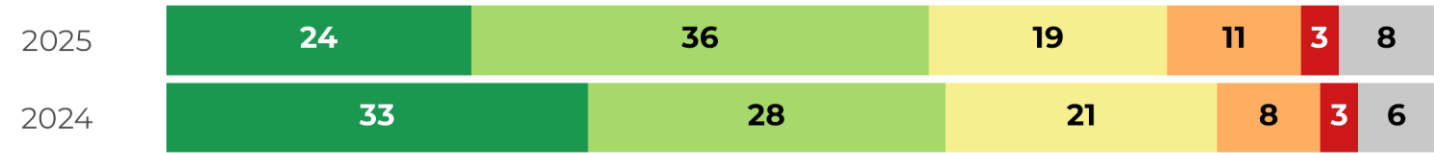
Frage: Wofür nutzen Sie bzw. Ihr Team KI-Tools?

Basis: 2025 n=133, 2024 n=216

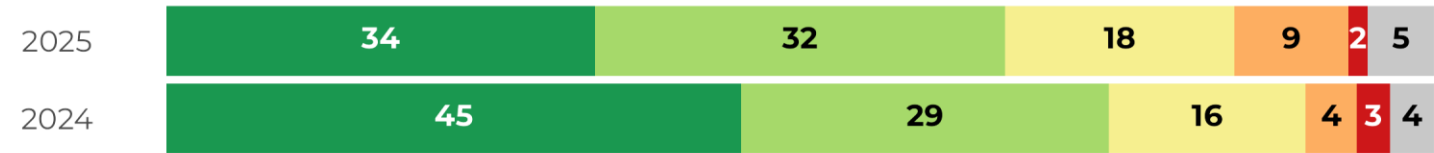
### mit der Arbeitszeit



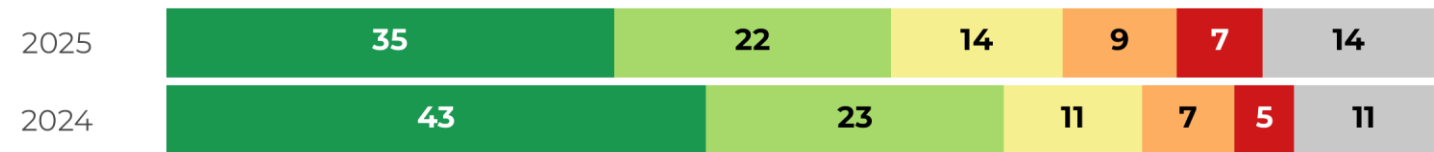
### mit den Aufstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten



### mit den Weiterbildungsmöglichkeiten



### mit dem Führungsstil durch die Vorgesetzten



- 1 - sehr zufrieden
- 2
- 3
- 4
- 5 - gar nicht zufrieden
- [weiß nicht / keine Angabe]

# Arbeitszufriedenheit

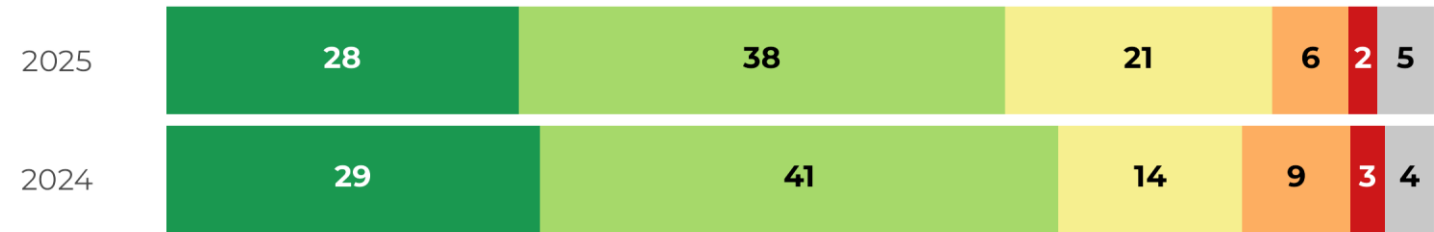
Frage: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Bereichen Ihrer beruflichen Tätigkeit?

Basis: 2025 n=133, 2024 n=216

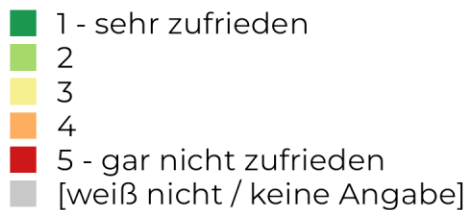
## mit Art und Inhalt Ihrer beruflichen Tätigkeit



## mit meinem Gehalt



## mit meinem Job insgesamt



# Arbeitszufriedenheit

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Bereichen Ihrer beruflichen Tätigkeit?

Basis: 2025 n=133, 2024 n=216

# HERZLICHEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



IFES

**STEFAN FRIESENBICHLER**  
wissenschaftlicher Projektleiter

[stefan.friesenbichler@ifes.at](mailto:stefan.friesenbichler@ifes.at)  
+43 (0)664 887 283 72



IFES

**EVA ZEGLOVITS**  
Geschäftsführerin

[eva.zeglovits@ifes.at](mailto:eva.zeglovits@ifes.at)  
+43 (0)664 540 87 26



# UMFRAGE ANALYSE BERATUNG

**IFES**

Institut für empirische Sozialforschung GmbH  
www.ifes.at | ifes@ifes.at |  @ifes\_at | +43 1 54670