



PRVA

Public Relations
Verband Austria

Generalversammlung

19. März 2026

Teilnehmer:innen: 31 stimmberechtigte Mitglieder

Abstimmung: 21 Stimmen für 2/3-Mehrheit, 16 für einfache Mehrheit

Generalversammlung

Tagesordnung

1. Begrüßung, Feststellung der Beschlussfähigkeit, Genehmigung TO
2. Bericht über Vorstandsarbeit inkl. Finanzbericht
3. Bericht der Rechnungsprüfer:innen und Entlastung des Vorstandes
4. Beschlussfassung über das Budget 2026
5. Neuwahl und Bestellung der Rechnungsprüfer:innen
6. Beschlussfassung über den Antrag des Vorstandes: „Änderung des PRVA-Ehrenkodex auf den überarbeiteten PRVA-Verhaltenskodex“
7. Weitere Anträge an die Generalversammlung
8. Allfälliges

1. Abstimmung

Genehmigung der Tagesordnung

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Einstimmig angenommen

Wir danken unseren Wirtschaftspartner:innen!



PRVA

Public Relations
Verband Austria

Wir danken unseren Wirtschaftspartner:innen!

IFES



PRVA

Public Relations
Verband Austria

Wir danken unseren Wirtschaftspartner:innen!



PRVA

Public Relations
Verband Austria

Wir danken unseren fördernden Mitgliedern!

- Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus
- FACC
- Flughafen Wien AG
- IBM Österreich
- Julius Blum GmbH
- Kapper Network Communications
- Magenta Telekom
- News on Video
- ökostrom AG
- Österreichische Kontrollbank
- Siemens AG
- Bank Austria / Unicredit
- Wirtschaftskammer Wien
- Zumtobel AG

Rechenschaftsbericht: Verbandstätigkeit im vergangenen Jahr

PRVA

Public Relations
Verband Austria



Diversity, Equity & Inclusion Rückblick Highlights 2025

PRVA

Public Relations
Verband Austria

PRVA DEI Aktivitäten

- **Regelmäßige Events** zu verschiedenen DEI-Themen unter Einbindung externer Expert:innen, Online & Offline
- **Regelmäßiger LinkedIn Content** zu DEI-Content, Erfolgen, Events & Co
- **Neue Arbeitsgruppe** für Austausch, Expertise und konkrete Maßnahmen

Ziele:

- Inklusive Kommunikation stärken.
- Bewusstsein für Diskriminierung und Ausgrenzung schärfen.
- Mitglieder in inklusiver Kommunikationsarbeit unterstützen.
- Best Practices präsentieren.
- Vielfalt als Branchenstärke etablieren.



Nina Panholzer

PRVA Task Force D-E-I Kommunikation



Magdalena Wilhelm



Barbara Schedl

Jacob Schwarz

Elisabeth
Dal-Bianco

Pamela
Rath

Miriam Haumer



Christina
Steyskal

Marlene
Tretton



PRVA DEI Aktivitäten

- ✓ seit Mai 2025 regelmäßige Meetings der PRVA Task Force „Diversity – Equity – Inclusion Kommunikation“
- ✓ Juni 2025: Podcast
- ✓ Juni 2025: Inklusion, Wertschätzung und psychologische Sicherheit – Forschungsbefunde und Implikationen für die Praxis der Mitarbeiterkommunikation
- ✓ September 2025: Diversity Ball, Verlosung von Tickets unter den Mitgliedern
- ✓ Oktober 2025: Der PR-Radar zeigt aktuelle Ergebnisse zum Thema Diskriminierung in der Branche
- ✓ November 2025: Break the Silence – Sichtbarkeit schafft Inklusion – Online Treff mit Loreal
- ✓ Dezember 2025: „Let´s talk silent“ im Café Gutmut – dem ersten Gehörlosen-Café Linz, Österreichs
- ✓ Februar 2026: Bei der StaatspreisPR Gala wurden vorbildliche Projekte in den Kategorien Diversity & Inclusion & Young PR vor den Vorhang geholt.
- ✓ Februar 2026: Respekt für Grenzen: Wie die Wiener Stadtwerke Null Toleranz wirksam verankern
- ✓ März 2026: Diskussionsrunde rund um den Weltfrauentag zu 50 Jahre Frauenrecht auf Selbstbestimmung.

Podcast

🎧 Podcast-Episode: „Vielfalt feiern, Barrieren brechen – Monika Haider über #Inklusion, #Kommunikation und den Diversity Ball“

In dieser Folge spricht PRVA Vorstandsmitglied Kilian v. Dallwitz mit Monika Haider, Gründerin des Diversity Balls und Geschäftsführerin von equalizent, über die Kraft inklusiver Kommunikation. Als Pionierin in Sachen Barrierefreiheit und Diversität gibt sie Einblicke in ihre langjährige Arbeit mit gehörlosen Menschen, ihre Motivation hinter dem Diversity Ball – und erklärt, warum echte Teilhabe nur gelingt, wenn Kommunikation alle Menschen mitdenkt.



PRVA

Public Relations
Verband Austria

Gewinnspiel Diversity Ball

September 2025 Kommunikation ist so vielfältig wie die Menschen selbst. Der Diversity Ball macht diese Vielfalt auf beeindruckende Weise jedes Jahr sichtbar.

2025 haben wir es erstmals geschafft im Rahmen einer Kooperation mit dem Diversity Ball 1x2 Tickets unter unseren Mitgliedern zu verlosen für dieses bunte, inklusive Event in Wien.

PRVA

Public Relations
Verband Austria



LET'S TALK SILENT

1. Dezember: LET'S TALK SILENT – Wenn Kommunikation sichtbar wird 🔥

Dieses besondere Event wurde vom PRVA Oberösterreich (Nina Panholzer) organisiert.

Im ersten Gebärdensprachcafé Österreichs zeigte Stefanie Breiteneder, wie Inklusion gelebt wird:

- Fokus auf Fähigkeiten statt Einschränkungen
- arbeitsplatznahe Ausbildung für Menschen mit Hörbeeinträchtigung
- ein Team aus hörenden & gehörlosen Profis

Ein Social Business, das wirtschaftliches Denken und soziale Verantwortung verbindet.

Wichtige Erkenntnisse:

- Gebärdensprache ist nicht universell
- Sichtbarkeit ist Basis für Verständigung
- Kommunikation bedeutet Verantwortung

PRVA

Public Relations
Verband Austria



50 Jahre Frauenrecht auf Selbstbestimmung

12. März 2026: Diskussionsrunde rund um den Weltfrauentag zu „50 Jahre Frauenrecht auf Selbstbestimmung“. Vertreter:innen aus unterschiedlichen Generationen zusammen, um historische Entwicklungen, aktuelle Herausforderungen und zukünftige Perspektiven der Gleichstellung zu diskutieren. Moderiert wurde das Panel von Autorin, politischer Beobachterin und Diversity/Inclusion Expertin Pamela Rath.

Panelist:innen:

- **Anna Wallner**, Juristin & Journalistin
- **Daniela Soykan-Tober**, Moderatorin und Kommunikationsexpertin
- **Kosima Kovar**, Serienunternehmerin und zweifache Forbes-30-UNDER-30-Listmakerin
- **Maciej Palucki**, Gleichstellungsexperte

PRVA

Public Relations
Verband Austria



Ausblick 2026

Online Profit-Treffs mit den Gewinnern & Nominierten vom Staatspreis PR 2025, aus den Kategorien:

- Gesellschaftliches Engagement und DIE
- Austrian Young PR Award & myAbility

Und mehr...



PRVA

Public Relations
Verband Austria



Public Relations
Verband Austria

Kontakt

Kontakt

Ideen, Feedback &
Anregungen zum Thema
Diversity, Equity & Inclusion
bitte jederzeit an:

DEI@prva.co.at

Team Bundesländer Highlights 2025

PRVA

Public Relations
Verband Austria

PRVA Oberösterreich

März 2025

Online-PRofi-Treff: Communicate like a Swiftie: Was wir uns von Tayler Swift abschauen können?

Mai 2025

PRofi-Treff: Was kommt nach Social Media?

September 2025

Exklusiv-Führung OÖ Nachrichten Newsroom



PRVA

Public Relations
Verband Austria

PRVA Oberösterreich

Dezember 2025

Online-PRofi-Treff: Die Kraft von narrativen in Veränderungsprozessen

November 2025

KI PRofi-Treff: „Let´s Talk Silent“ im Café Gutmut – Dem ersten Gehörlosen-Café Österreichs

Dezember 2025

Weihnachtsumtrunk

Gemeinsam mit dem OÖ Presseclub und den oberösterreichischen Medienfrauen



PRVA

Public Relations
Verband Austria



PRVA

Public Relations
Verband Austria

PRVA Oberösterreich

Ausblick 2026

April 2026

GEO AI in der Kommunikation:

Muster erkennen, bevor sie sichtbar werden – April 2026

Juni 2026

Mural-Habor-Tour – Linzer Hafen

Murals erleben: Kommunikation, die sich ins Stadtbild schreibt – Juni 2026

Filmvorführung „How to build a truth engine“ – anschließende Diskussion mit NYT-Redakteur Christoph Köttl



PRVA

Public Relations
Verband Austria

Das Kern-Team

1. Martin Novak, conclusio
2. Christian Taucher, Caritas Steiermark
3. Andreas Rieger, Österreichischer Bundesfeuerwehrverband
4. Franziska Schenner, ikp Graz (neu)

PRVA Steiermark

Ziele

- Aktivierung der PRVA Steiermark Mitglieder
- Kooperationen mit unterschiedlichen Partnern
- Intensivierung der Aktivitäten im PRVA Steiermark

PRVA Steiermark

TERMINE 2025

März 2025

"Wider die Verrohung" – Buchpräsentation mit Ingrid Brodnig

Kooperation mit dem steirischen Presseclub



PRVA

PRVA Steiermark

TERMINE 2025

Mai 2025

KI Experte Michael Katzlberger:

“In naher Zukunft wird KI das Rückgrat jedes Teams sein”

Kooperation mit CIS - Creative Industries Styria



PRVA

Public Relations
Verband Austria

PRVA Steiermark

TERMINE 2025

Oktober 2025

Präsentation

PR Staatspreisträger 2024
mit Klaus Kienesberger

Kooperation mit der FH JOANNEUM



PRVA

Public Relations
Verband Austria

HINWEIS



5. März 2026

Amoklauf in Graz: Kommunizieren, wenn das Wort im Hals stecken bleibt

Kooperation mit dem steirischen Presseclub

PRVA

ALS VIDEO VERFÜGBAR:

Österreichisches PR-Gütezeichen

Status, Erfolge & Projekte 2025

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Aktivitäten 2025



- **PRofi Treff “Ethik und Qualität in der Kommunikation”**
- Ende Februar gemeinsam mit Werberat, Ethikrat, Standard und Observer (online)
- **ÖPR Get-together** (currycom communication partners) im April mit Erfahrungsaustausch
- Präsenz bei **PRVA Welcome Breakfast** für neue Mitglieder (currycom)
- Teilnahme **DACH-Meeting in der Schweiz** mit Qualitäts-Update
- eigene Breakout-Session beim KOMKON Anfang Mai inkl. Best Practice-Vorstellung SANOFI
- Kontakt **Gemeindebund**: Stand + Impulsvortrag Bundesfeuerwehrverband “Gütezeichen als Brandmauer gegen Krisen” am **Österreichischen Bürgermeistertag** in Bad Aussee im August

Aktivitäten 2025

- Präsenz bei PRofi-Treff des Circle Public & Political Comm (Parlament)
- Präsenz **Onboarding-Breakfast neue Mitglieder** (Observer)
- **ÖPR Get-together** für Mitglieder bei Skills/Team Farner (September)
- **Produktion Podcast-Folge** "Zertifizierung als Selbsterfahrung" (Karin Wiesinger + Andreas Rieger) im Jubiläumspodcast (Dezember)
- **Content-Migration und Überarbeitung** ÖPR-Teil auf **neuer Web-Plattform** gemeinsam mit PRVA und Ethikrat
- 3 erfolgreiche Sustainability Communication Expert Lehrgänge gemeinsam mit Klimaschutzakademie (2x Wien und 1x Irland)

Maßnahmen 2026

1. Community-Formate ÖPR + PRVA-Mitglieder

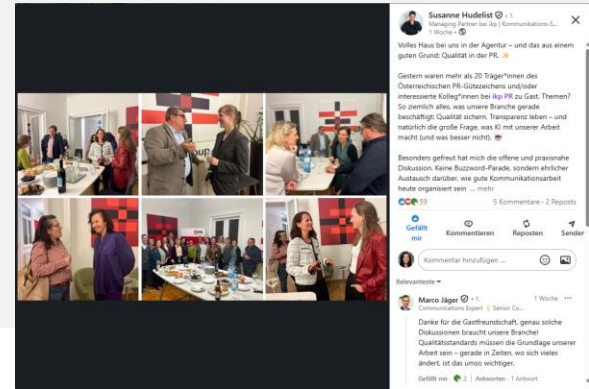
- Beibehaltung des zweijährlichen Get-togethers
- Präsenz beim Welcome Breakfast für neue PRVA-Mitglieder
- Regelmäßige Beiträge in Newslettern und auf LinkedIN zu Qualitätsthemen

2. Fortsetzung Certified Sustainability Communications Expert-Lehrgang

- Mai: Durchführung in Österreich
- Juni: erstmalig in Deutschland (Düsseldorf)

PRVA

Public Relations
Verband Austria



PR-Ethik-Rat

Status, Erfolge & Projekte 2025

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Schwerpunkte 2025

PR-Ethik-Rat hat sich neu aufgestellt:

- Vereinsrechtliche Integration in den PRVA
- Neues Vorsitzteam: Michaela Wein (Vorsitz), Peter Kleemann (stv. Vorsitz)
- Zwei neue Ratsmitglieder: Karl-Heinz Grundböck (Österreichisches Parlament) und Stefanie Ruck (Österreichisches Rotes Kreuz)



Public Relations
Verband Austria

Aktivitäten 2025

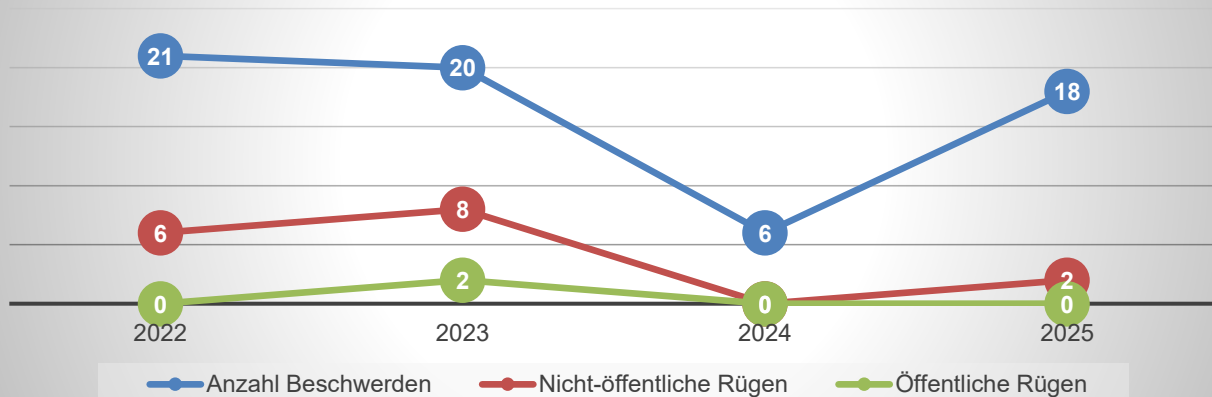
- Teilnahme Profi Treff „Ethik und Qualität in der Kommunikation“ (online, gemeinsam mit ÖPR, Werberat, Ethikrat, Standard, Observer)
- Podcast-Interview „Ethik als Haltung: Über Verantwortung, Transparenz und neue Herausforderungen“ im Jubiläumspodcast des PRVA
- Präsenz bei PRVA Welcome Breakfast für neue Mitglieder
- Teilnahme Podiumsdiskussion KomKon „Künstliche Intelligenz und PR-Literacy“
- Podcast-Interview „Ethik trifft Medienpolitik“ im „Am Punkt“-Podcast des Linde Verlags
- Juryarbeit für den Staatspreis PR 2025
- Mitwirkung an der Überarbeitung des PRVA-Ehrenkodex

Beschwerden 2025

Beschwerdestatistik:

- 18 Beschwerdefälle in 2025, 2 nicht-öffentliche Mahnungen
- Hauptsächliche Themen: fehlende Kennzeichnung von Influencer:innen, Koppelungsgeschäfte, unethische Berichterstattung
- 1-2/2026: bereits 16 Beschwerdefälle

Fallstatistik



- Intensivierung der Kooperation mit Werberat bei Beschwerdefällen und Themensetzung
 - Gemeinsame Abstimmungsmeetings mit Werberat, PR-Ethik-Rat und PRVA bereits erfolgt
 - Aktive Nutzung und Verbreitung des Influencer-Guides des Werberats durch PR-Ethik-Rat in Ergänzung zu Influencer-Leitfaden des PR-Ethik-Rats
- Studie „Branchenbarometer – Ethische Herausforderungen für die Medien- und Kommunikationspraxis“
 - Studie wurde 2016 erstmals von PR-Ethik-Rat mit Universität Wien durchgeführt und präsentiert
 - 2026 Neuauflage der Studie : „Wie hat sich die PR- und Medienpraxis in den vergangenen 10 Jahren verändert“
 - Forschungspartner: Wirtschaftsuniversität Wien
 - Präsentation mit Pressekonferenz, Presseaussendung und Social Media, sowie weiteren Maßnahmen, geplant für Q4/2026

Schwerpunkte 2026

- Veranstaltung „PR und Journalismus – Schulterchluss gegen Propaganda“
 - Geplant für Q3/2026, in Kooperation mit Presseclub Concordia, APA und weiteren Stakeholdern
- Intensivierung der Kooperation mit PRVA für Workshops, Gastvorträge und Vermarktung der Projektergebnisse
 - Unterstützung bei Neuentwicklung PRVA-Ehrenkodex, aktive Verbreitung auch durch PR-Ethik-Rat
- Intensivierung der Fallbearbeitung
 - Verstärkte Kooperation mit Fachhochschulen und Universitäten

Bericht Finanzreferent 2025 und Ausblick Budget 2026

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Public Relations Verband Austria

Abschluss 2025 / Budget 2026

	Abschluss 2023	Abschluss 2024	Abschluss 2025	Budget 2026
Einnahmen	€ 452.744	€ 506.723,09	€ 490.779,85	€ 520.968
Ausgaben	- € 437.178	- € 520.423,21	- € 427.730,61	- € 505.935
Ergebnis	€ 15.566	€ -13.700,12	€ 63.049,24	€ 15.033

PRVA

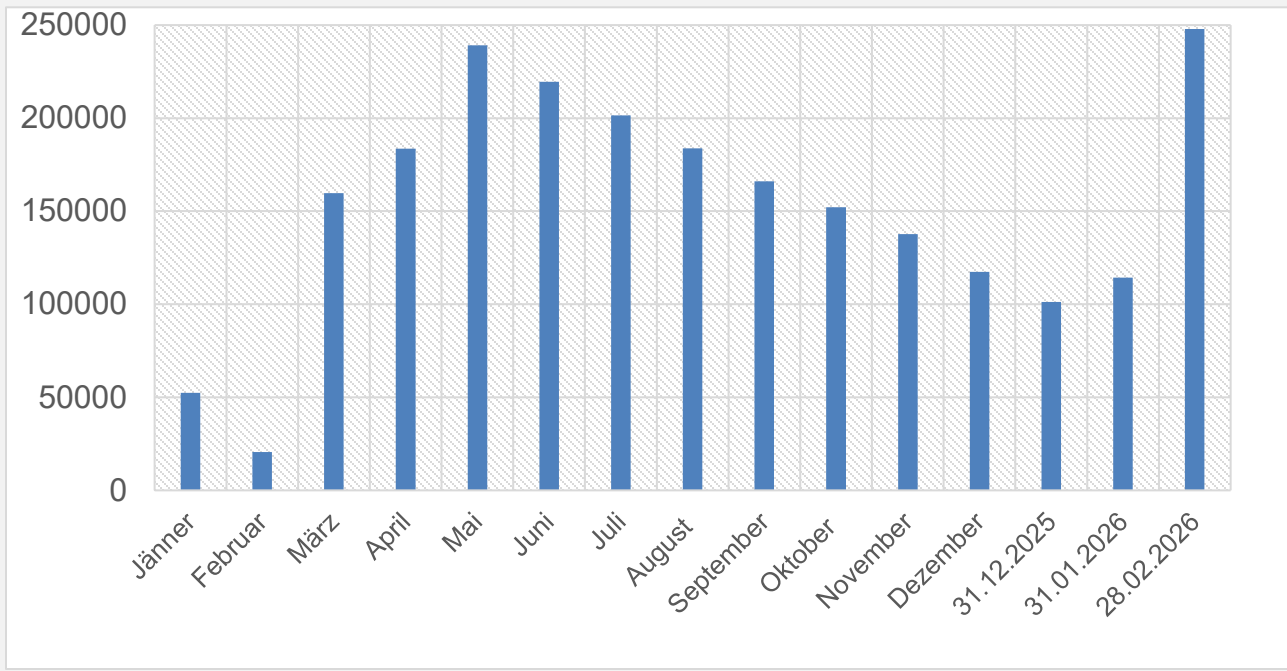
Public Relations
Verband Austria

Events im Detail

	Ist 2025	Plan 2026		Ist 2025	Plan 2026
KomKon			Glanzstücke		
Einnahmen	€ 125.776,33	€ 133.668	Einnahmen	€ 14.138,00	€ 15.000
Ausgaben	- € 110.396,35	- € 114.059	Ausgaben	- € 5.191,16	- € 7.750
<i>Verlust/Gewinn</i>	€ 15.379,98	€ 19.609	<i>Verlust/Gewinn</i>	€ 8.946,84	€ 7.250
Staatspreis			PRGala		
Einnahmen	€ 30.058,32	€ 30.000	Einnahmen	€ 14.298	€ 14.400
Ausgaben	- € 2.064,20	- € 3.500	Ausgaben	- € 45.515,86	- € 45.400
<i>Verlust/Gewinn</i>	€ 27.994,12	€ 26.500	<i>Verlust/Gewinn</i>	- € 31.217,86	- € 31.000

Liquidität im Laufe des Jahres 2025

Girokonto / Stand (Vereinsvermögen excl. WiSenat)



Public Relations
Verband Austria

Wissenschaftlicher Senat

Abschluss 2025 / Budget 2026

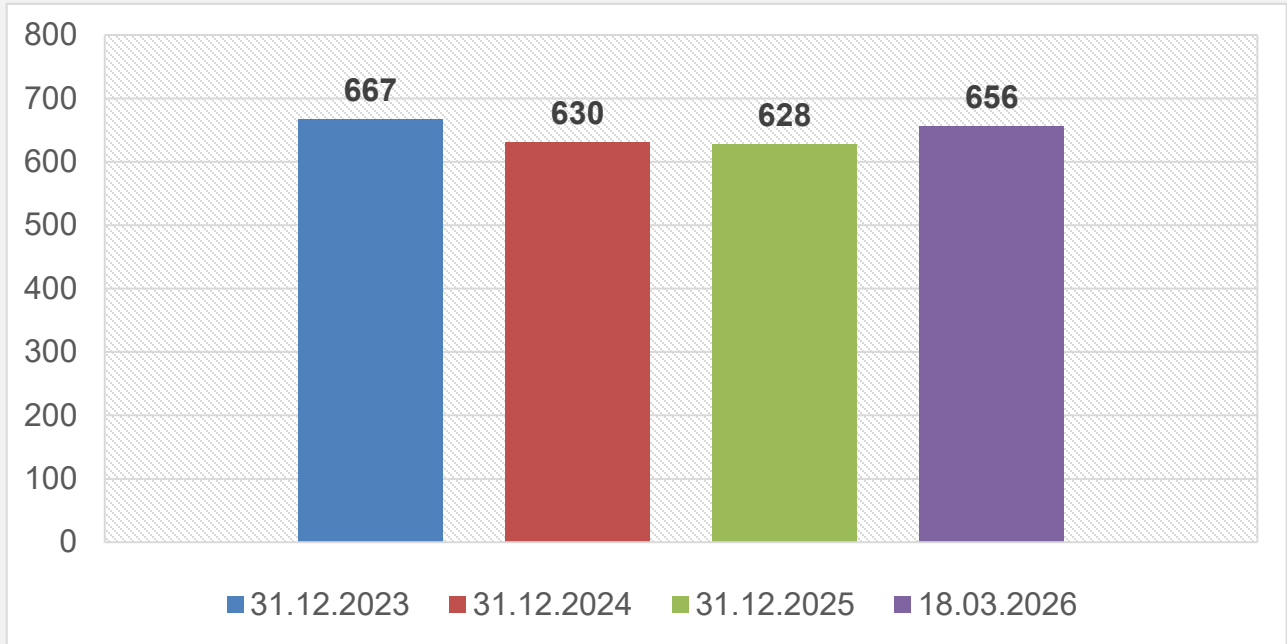
	Abschluss 2023	Abschluss 2024	Abschluss 2025	Budget 2026
Einnahmen	€ 18.500	€ 22.000	€ 22.200	€ 25.900
Ausgaben	- € 15.188	- € 15.000	- € 14.675	- € 20.000
Ergebnis	€ 3.312	€ 7.000	€ 7.525	€ 5.900

Wissenschaftlicher Senat

Vermögensaufstellung

	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Veranlagung / Schöller Bank	€ 444.658	€ 455.714	€ 459.014	€ 464.380
Girokonto / Bank Austria	€ 26.302	€ 32.617	€ 31.094	€ 27.863 (per 5.3.2026)
Gesamt	€ 470.960	€ 488.331	€ 490.108	€ 492.243

Mitgliederentwicklung



Public Relations
Verband Austria

Wortmeldungen zu den Berichten

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Bericht der Rechnungsprüferinnen

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Rechnungsprüferinnen



Katharina Scheyerer-Janda



Ingrid Lawicka

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Entlastung des Vorstands

PRVA

Public Relations
Verband Austria

2. Abstimmung

Entlastung des Vorstandes

PRVA

Public Relations
Verband Austria

6 Enthaltungen
23 Pro-Stimmen, 0-Contra
Antrag somit angenommen

Beschlussfassung Budget 2026

PRVA

Public Relations
Verband Austria

3. Abstimmung

Beschlussfassung Budget 2026

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Einstimmig angenommen

Bestellung Rechnungsprüferinnen-Team

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Bestellung der Rechnungsprüferinnen



Katharina Scheyerer-Janda



Ingrid Lawicka

PRVA

Public Relations
Verband Austria

4. Abstimmung

Bestellung der Rechnungsprüferinnen

PRVA

Public Relations
Verband Austria

**2 Enthaltungen
27 Pro-Stimmen, 0-Contra
Antrag angenommen**

Antrag an die Generalversammlung

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Antrag Anpassung der Statuten des PRVA

Änderung des PRVA-Ehrenkodex auf den überarbeiteten
PRVA-Verhaltenskodex

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Antrag an die GV des PRVA

Änderung der Statuten im Zusammenhang mit dem neuen Verhaltenskodex

Der Vorstand des PRVA stellt den Antrag an die Generalversammlung, die PRVA-Statuten dahingehend zu ändern, dass der neu ausgearbeitete Verhaltenskodex als verbindlicher Bestandteil der berufsethischen Grundlagen des Verbandes verankert wird.

Anm.: Die zu beschließende Version wurde fristgerecht im Vorfeld an alle Mitglieder des PRVA verschickt.

Beschlussvorschlag

Die Generalversammlung möge beschließen:

- Die Statuten des PRVA werden dahingehend angepasst, dass der vom Vorstand beschlossene und vorgelegte neue Verhaltenskodex als verbindlicher ethischer Rahmen für alle Mitglieder des PRVA gilt.
- Die entsprechenden Bestimmungen in den Statuten, die sich auf berufsethische Grundsätze, Standesregeln oder Kodizes beziehen, werden entsprechend aktualisiert bzw. ersetzt, um auf den neuen Verhaltenskodex Bezug zu nehmen.
- Der neue Verhaltenskodex tritt mit Beschluss der Generalversammlung in Kraft und ersetzt den bisher gültigen Kodex.



PRVA

Public Relations
Verband Austria

Antrag an die GV des PRVA

Betreff: Änderung der Statuten im Zusammenhang mit dem neuen Verhaltenskodex

Begründung

Der neue Verhaltenskodex wurde überarbeitet, um aktuellen Entwicklungen im Kommunikations- und Public-Relations-Bereich Rechnung zu tragen sowie die bestehenden ethischen Standards des Verbandes zu präzisieren und zu modernisieren. Die Anpassung der Statuten stellt sicher, dass der Kodex klar in der Verbandsordnung verankert ist und für alle Mitglieder verbindlich gilt.

Änderungsvorschlag

Der PRVA-Verhaltenskodex wurde strukturell überarbeitet und sprachlich modernisiert. Dabei wurden internationale PR-Standards (Athener Kodex, Lissabonner Kodex, Stockholm Charta sowie der Online-Kodex des PR-Ethik-Rats) klar integriert und zentrale Prinzipien wie Transparenz, verantwortungsvolle Kommunikation, der Umgang mit Interessenkonflikten sowie der Einsatz von Künstlicher Intelligenz präzisiert. Ziel der Überarbeitung ist eine zeitgemäße, verständliche und verbindliche Grundlage für ethisches Handeln in der PR-Arbeit.

Beschlussvorschlag

„Die Generalversammlung beschließt die Änderung des Verhaltenskodex gemäß dem im Antrag dargestellten neuen Wortlaut.“



PRVA

Public Relations
Verband Austria

Antrag

Der Vorstand stellt den Antrag an die Generalversammlung, die Statuten wie folgt zu ändern:

PRVA-Ehrenkodex

~~Der Athener Kodex, der Lissabonner Kodex, die Stockholm Charta~~ **1. GRUNDVERSTÄNDNIS**

- Der PRVA-Verhaltenskodex stellt für alle Personen, die im Kommunikationsbereich aktiv sind, eine verbindliche Leitlinie für verantwortungsbewusstes und ethisch korrektes Handeln dar.
- Public Relations (PR) bedeuten: Personen/Unternehmen/Organisationen kommunizieren mit speziellen Dialoggruppen oder der Öffentlichkeit, um Vertrauen aufzubauen, Beziehungen zu pflegen und Verantwortung zu übernehmen. Das umfasst Kommunikationsmaßnahmen jeglicher Art, sowie den verantwortungsvollen Umgang mit Rechten und Pflichten gegenüber der Online-Kodex-Gesellschaft.
- Der PRVA-Verhaltenskodex ist für alle PRVA-Mitglieder verbindlich. Alle aktuell geltenden Richtlinien und Kodizes sind hier zu finden: prva.at/Richtlinien
- Zudem verpflichten sie sich zu den ethischen Grundsätzen internationaler PR Kodizes, insbesondere:
 - Athener Kodex
 - Lissabonner Kodex (mit Ausnahme der Artikel 10, 11 und 12)
 - Stockholm Charta
 - Online-Kodex des österreichischen PR-Ethik-Rats bilden einen integrierenden Bestandteil
- Diese Regelwerke sind Teil des PRVA-Ehrenkodex — davon ausgenommen sind die Artikel 10, 11 und 12 des Lissabonner Kodex Verhaltenskodex und ergänzen ihn. Die Einhaltung wird vom PRVA-Schiedsgericht (§15 Statuten) überprüft; bei Verstößen kann der PRVA geeignete und verhältnismäßige Maßnahmen setzen.

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Antrag

Der Vorstand stellt den Antrag an die Generalversammlung, die Statuten wie folgt zu ändern:

2. GRUNDPINZIPIEN DER PR-ARBEIT

2.1 Vorbildfunktion

- PR-Fachleute vertreten ihren Berufsstand – nach außen und innen.
- Das persönliche Verhalten beeinflusst das Ansehen der gesamten Branche.
- PRVA-Mitglieder sind sich ihrer Vorbildfunktion bewusst und handeln daher stets im Einklang mit den Richtlinien des PRVA-Verhaltenskodex. Sie halten ihr Wissen aktuell und bilden sich weiter, um ihre Arbeit kompetent und verantwortungsvoll auszuüben.

2.2 Partnerschaft

- PR basiert auf professioneller Zusammenarbeit. Das gilt sowohl innerhalb von Agenturen, Unternehmen und Organisationen und der Kommunikationsbranche als auch im Umgang mit Medien, Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit.

2.3 Verantwortung gegenüber der Gesellschaft

- Die strategische Verantwortung liegt bei der Führungsspitze einer Organisation, auch wenn operative Aufgaben delegiert werden können.
- PR-Fachleute handeln gegenüber der Gesellschaft jederzeit verantwortungsvoll, indem sie :
 - Rechte und Pflichten wahrnehmen
 - Auswirkungen ihrer Handlungen auf unterschiedliche Zielgruppen berücksichtigen
 - soziale, ethische und ökologische Standards in ihrer Arbeit anwenden
- PR können nur in einem demokratischen Umfeld verantwortungsvoll funktionieren. Sie setzen den freien Austausch von Informationen und Meinungen voraus.
- Ein zentrales Prinzip dabei ist Inklusion: Fairness, Respekt und Chancengleichheit müssen in allen Prozessen mitgedacht werden.

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Antrag

Der Vorstand stellt den Antrag an die Generalversammlung, die Statuten wie folgt zu ändern:

3. VERHALTEN IN DER OPERATIVEN PR-ARBEIT

3.1 Ehrliche und verantwortungsvolle Kommunikation

- Öffentlichkeitsarbeit soll stets **wahr, nachvollziehbar und verantwortungsvoll** sein. Ziel ist es, langfristiges Vertrauen aufzubauen.
- PR-Fachleute informieren korrekt und sachlich: Sie vermeiden irreführende Formulierungen oder das bewusste Weglassen wichtiger Informationen.
- Sie stehen für Transparenz und einen respektvollen, konstruktiven Dialog. Die bewusste Manipulation von Informationen – etwa durch Falschdarstellungen oder das Vorenthalten wesentlicher Fakten – lehnen sie strikt ab.

3.2 Zusammenarbeit mit Medien und Öffentlichkeit

- PR basieren auf einem fairen und respektvollen Umgang mit Journalist:innen, Blogger:innen, Influencer:innen und anderen Kommunikationspartner:innen.
- Die Veröffentlichung von Inhalten liegt bei diesen unabhängigen Dritten. Daher kann es **keine Erfolgsgarantie** geben, dass Inhalte tatsächlich veröffentlicht werden oder bestimmten Erwartungen entsprechen.

3.3 Kennzeichnung von bezahlten Inhalten

- Bezahlte Beiträge und Werbeflächen müssen klar erkennbar sein:
 - KEINE Schleichwerbung
 - KEINE verdeckten finanziellen Abhängigkeiten
 - KEINE Kopplung von Berichterstattung und Gegenleistung
- Transparenz ist verpflichtend – auf allen Kanälen, in allen Formaten und gegenüber allen Zielgruppen.

Antrag

Der Vorstand stellt den Antrag an die Generalversammlung, die Statuten wie folgt zu ändern:

3.4 Faire und verantwortungsvolle Kommunikation

- PR-Fachleute sind sich dessen bewusst, dass Kommunikation Wirkung erzeugt – öffentlich und privat.
- Daher nehmen sie Verantwortung dafür wahr, keine Inhalte zu verbreiten, die Menschen täuschen, manipulieren oder einschüchtern..

Herabsetzungen, persönliche Angriffe oder diffamierende Kampagnen – gegen

1. Dieser Ehrenkodex ist für alle Mitglieder des PRVA bindend.
2. Die für Public Relations erforderliche Grundhaltung und die entsprechenden Maßnahmen bedingen eine demokratische Gesellschaftsordnung.
3. Public Relations müssen vom Geist der Partnerschaft getragen sein. Dies gilt für Unternehmen, Agenturen, Non-Profitorganisationen, NGOs und Einzelpersonen sowie für alle Disziplinen der Public Relations. wie die interne Kommunikation. Medienarbeit, Public Affairs, Investor Relations und andere.
4. Im unternehmerischen und institutionellen Bereich gehören Public Relations zum Verantwortungs- und Aktionsgebiet der Führungsspitze und sind daher nur in der Ausführung delegierbar.
5. Public Relations bedingen die Integration des PR-Trägers in die Gesellschaft und somit als Selbstverständnis die Akzeptanz von Rechten und Pflichten gegenüber den verschiedenen Gruppen der Öffentlichkeit. Dies inkludiert die Erfüllung sozialer, ethischer und umweltbezogener Anforderungen.
6. Im Medienbereich sind Public Relations vom Geiste der Kooperation und Eigenverantwortung auf Basis ehrlicher und langfristiger Kommunikation zwischen Redaktionen, BloggerInnen oder Influencern und PR-Trägern gekennzeichnet.
7. Public Relations erfordern in ihrer praktischen Umsetzung hohe fachliche Qualifikationen, ein hohes Maß an persönlicher Integrität sowie starkes berufliches Engagement.

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Antrag

Der Vorstand stellt den Antrag an die Generalversammlung, die Statuten wie folgt zu ändern:

8. ~~Public Relations sind eine selbstständige Disziplin und verlangen eigene, spezifische Strategien und Maßnahmen. Strategisch sind sie im Sinne einer integrierten Unternehmenskommunikation mit anderen Bereichen wie etwa Marketing, Verkaufsförderung, Werbung etc. zu koordinieren.~~
9. ~~Bezahlte Informationsflächen müssen kanalspezifisch als solche erkennbar gemacht sein. Unzulässige Schleichwerbung liegt dann vor, wenn für die Darstellung eines Unternehmens, eines Produktes oder einer Dienstleistung in den redaktionellen Teilen der Medien ein Platzierungsentgelt bezahlt wird, ohne dass dies für Leser, Hörer oder Zuschauer erkennbar ist. Dies gilt auch für kommerzielle Vereinbarungen, die sich auf die Kommunikation in digitalen Medien beziehen.~~
10. ~~Koppelungsgeschäfte sind nicht zulässig. Sie liegen dann vor, wenn finanzielle Zuwendungen an ein Medium von redaktioneller Berichterstattung bzw. wenn Berichterstattung von finanziellen Zuwendungen abhängig gemacht wird.~~
11. ~~Kommunikation im Online-Bereich muss für die RezipientInnen transparent und kommunikationsethisch korrekt ablaufen. Dies umschließt insbesondere die Kennzeichnung bezahlter Inhalte, die Absender-Transparenz, die Einhaltung journalistischer Grundprinzipien in redaktioneller Online-Kommunikation, faire und respektvolle Kommunikation, eine klare Unternehmensverantwortung für Social Media-Auftritte sowie die gemeinsame Verantwortung von Auftraggebern und Agentur. Detaillierte Handlungsempfehlungen gibt dazu der Online-Kodex des PR-Ethik-Rats.~~
12. ~~• Es widerspricht seriöser Öffentlichkeitsarbeit, Instrumente der PR dazu einzusetzen, um andere Personen, Unternehmen oder Institutionen herabzuwürdigen, zu diffamieren oder bewusst Falschmeldungen über sie zu verbreiten oder Mitbewerber – sind unzulässig.~~
13. ~~Erfolgsgarantien können nicht gegeben werden, wenn die vereinbarte PR-Leistung nur mit Hilfe von nicht in den Vertrag mit dem Auftraggeber einbezogenen, außenstehenden Dritten (z.B. Redakteuren, BloggerInnen oder Influencern) oder aufgrund der freien Entscheidung solcher Dritter zustande kommen kann. Medienresonanz kann nicht garantiert werden.~~

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Antrag

Der Vorstand stellt den Antrag an die Generalversammlung, die Statuten wie folgt zu ändern:

14. — PR-Fachleute verbreiten nur Informationen, die sie im guten Glauben erhalten und nach bestem Wissen und Gewissen geprüft haben. Es ist nicht zulässig, bewusst Falschinformationen in Umlauf zu bringen.

15. • Zwischen Auch Absprachen unter, PR-Fachleuten bzw. zwischen PR-Fachleuten und ihren Auftraggebern dürfen keine Absprachen erfolgen, die dazu angetan sind, die darauf abzielen, Mitbewerbern, bewusst Schaden zuzufügen zu schaden, sind verboten.

PR-Treibende

4. INTEGRITÄT UND INTERESSENSKONFLIKTE

4.1 Prüfung neuer Mandate

- Bevor ein neues Mandat angenommen wird, prüfen vor Übernahme eines Mandats PR-Fachleute, ob sich daraus ein Interessenskonflikt mit einem bereits ein Interessenskonflikt zu bestehenden Mandat ergibt. Im Zweifelsfall erfolgt eine Klärung mit dem bestehenden und dem potenziellen Kund:innen oder Auftraggeber:innen besteht.
- Bei Unklarheiten werden die betroffenen, Auftraggeber, ob (bestehende und potenzielle) informiert und in die Klärung eingebunden.

16. • Nur bei Einigkeit darf, das neue Mandat übernommen angenommen werden kann.

17. — Alle Zuwendungen, Geschenke und Gefälligkeiten von PR-Fachleuten an Journalisten, Politiker und andere Personen sollen wertmäßig so gestaltet sein, dass ihre Annahme vom Empfänger nicht verheimlicht werden muss und ihn nicht in eine verpflichtende Abhängigkeit bringt.

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Antrag

Der Vorstand stellt den Antrag an die Generalversammlung, die Statuten wie folgt zu ändern:

4.2 Loyalität gegenüber Auftraggeber:innen

18. • PR-Fachleute behandeln alle Informationen und Unterlagenarbeiten im Interesse ihrer Auftraggeber mit größter Vertraulichkeit, sofern sie nicht:innen und handeln dabei stets im Rahmen der ihnen übertragenen Aufgaben eingesetzt werden klarer ethischer Prinzipien.
19. — PR-Fachleute handeln auf Basis ihrer ethischen Grundsätze. Sie sind sich bewusst, dass sie nichts unternehmen dürfen, was die Öffentlichkeit zu irrigen Schlüssen und falschem Verhalten veranlasst oder veranlassen könnte.
20. — Mit ihrer Arbeit stehen PR-Fachleute in den Diensten ihrer Auftrag- oder Arbeitgeber. Sie verpflichten sich, redliche Anwälte deren Interessen zu sein und sie vor Schaden zu bewahren.
21. — Mit ihrer Arbeit sind PR-Fachleute in das Wirken einer Organisation eingebunden. Sie stehen loyal zu deren Zielen und deren Politik, solange sich beides mit der Würde des Menschen und seinen Grundrechten, dem darauf gegründeten Recht und den Gesetzen sowie den professionellen und ethischen Standards des Berufsstandes vereinbaren lässt.
22. — Eine Organisation, die es durch ihr Kommunikationsverhalten an Achtung für Menschen und an Fairness gegenüber anderen Organisationen fehlen lässt, wird der PR-Treibende — falls er für sie arbeitet — erforderlichenfalls nach Kräften zu einer Verhaltensänderung anhalten. Nötigenfalls wird er den Auftrag zurücklegen.

4.3 Unabhängigkeit der Gesprächspartner:innen

23. • PR-Fachleute achten die Unabhängigkeit Meinungsfreiheit und Freiheit Eigenständigkeit ihrer GesprächspartnerInnen Gesprächspartner:innen und werden daher ihnen gegenüber keine Druck- und Machtmittel einsetzen.

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Antrag

Der Vorstand stellt den Antrag an die Generalversammlung, die Statuten wie folgt zu ändern:

5. TRANSPARENZ UND MATERIELLE VORTEILE

5.1 Umgang mit Geschenken und Einladungen

- Zuwendungen wie Geschenke, Einladungen oder Gefälligkeiten sind nur in einem angemessenen Umfang erlaubt. Sie dürfen niemals eine Person in eine versteckte Abhängigkeit bringen oder zu einer erwarteten Gegenleistung führen.
- Die Annahme eines Geschenks soll jederzeit offen kommunizierbar sein. Zuwendungen, die an ein Stillschweigen geknüpft sind, sind nicht erlaubt – dies betrifft sowohl die Annahme als auch das Überreichen von Geschenken.
- PR-Fachleute sehen Public Relations als eine grundlegende Funktion an, um Vertrauen zu dürfen keine Vorteile anbieten, die:
 - Entscheidungen beeinflussen
 - Berichterstattung erkaufen
 - Abhängigkeiten schaffen, Öffentlichkeit herzustellen und gegebenenfalls auch das eigene
 - Medienfreiheit beschneiden

6. VERTRAULICHKEIT UND SCHUTZ VON INFORMATIONEN

6.1 Vertrauliche Behandlung von Unterlagen

- Alle Informationen, Daten und Unterlagen eines Auftraggebers werden von PR-Fachleuten vertraulich behandelt. Sie dürfen nur für die vereinbarten Aufgaben verwendet werden.
- Vertrauliche Inhalte werden nicht für persönliche Zwecke genutzt oder weitergegeben. Dies gilt auch nach Abschluss eines Mandats oder nach Beendigung einer Zusammenarbeit.

Antrag

Der Vorstand stellt den Antrag an die Generalversammlung, die Statuten wie folgt zu ändern:

- Datenschutzrechtliche Bestimmungen sind sowohl während als auch nach Abschluss eines Mandats einzuhalten. Ein Verstoß gegen datenschutzrechtliche Bestimmungen bewirkt auch einen Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex.!

7. UMGANG MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ (KI)

Menschen tragen die Verantwortung für Entscheidungen, die auf KI-Ergebnissen basieren. Rezipient:innen müssen immer wissen, wenn Inhalte, Texte oder Empfehlungen von einer KI erzeugt wurden. Der Einsatz von KI muss immer transparent kommuniziert werden. Persönliche Daten dürfen nur nach geltenden Datenschutzrichtlinien genutzt werden.

Weitere Infos unter: Leitfaden für den Umgang mit künstlicher Intelligenz

8. KONSEQUENZEN BEI VERSTÖSSEN

- Die Einhaltung des PRVA-Verhaltenskodex ist für alle Mitglieder des PRVA verbindlich. Der PR-Ethik-Rat hat die Aufgabe, Missstände und Fehlverhalten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit zu benennen, zu mahnen oder zu rügen.
- Wenn der PRVA-Kodex verletzt wird, kann der PRVA folgende Maßnahmen setzen:
 - Gespräch oder Verwarnung, um Fehlverhalten klarzustellen
 - Auflagen oder Empfehlungen, um das Verhalten zu überprüfen. Sie werden daher korrigieren
 - öffentliche anonyme Sammelmeldung
 - Ausschluss aus dem Verband in besonders schweren Fällen
- Damit wird sichergestellt, dass die Glaubwürdigkeit der PR-Branche geschützt wird und ethische Standards nicht nur formuliert, sondern auch durchgesetzt werden.

Antrag

Der Vorstand stellt den Antrag an die Generalversammlung, die Statuten wie folgt zu ändern:

- Datenschutzrechtliche Bestimmungen sind sowohl während als auch nach Abschluss eines Mandats einzuhalten. Ein Verstoß gegen datenschutzrechtliche Bestimmungen bewirkt auch einen Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex.!

7. UMGANG MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ (KI)

Menschen tragen die Verantwortung für Entscheidungen, die auf KI-Ergebnissen basieren. Rezipient:innen müssen immer wissen, wenn Inhalte, Texte oder Empfehlungen von einer KI erzeugt wurden. Der Einsatz von KI muss immer transparent kommuniziert werden. Persönliche Daten dürfen nur nach geltenden Datenschutzrichtlinien genutzt werden.

Weitere Infos unter: Leitfaden für den Umgang mit künstlicher Intelligenz

8. KONSEQUENZEN BEI VERSTÖSSEN

- Die Einhaltung des PRVA-Verhaltenskodex ist für alle Mitglieder des PRVA verbindlich. Der PR-Ethik-Rat hat die Aufgabe, Missstände und Fehlverhalten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit zu benennen, zu mahnen oder zu rügen.
- Wenn der PRVA-Kodex verletzt wird, kann der PRVA folgende Maßnahmen setzen:
 - Gespräch oder Verwarnung, um Fehlverhalten klarzustellen
 - Auflagen oder Empfehlungen, um das Verhalten zu überprüfen. Sie werden daher korrigieren
 - öffentliche anonyme Sammelmeldung
 - Ausschluss aus dem Verband in besonders schweren Fällen
- Damit wird sichergestellt, dass die Glaubwürdigkeit der PR-Branche geschützt wird und ethische Standards nicht nur formuliert, sondern auch durchgesetzt werden.

Antrag

Der Vorstand stellt den Antrag an die Generalversammlung, die Statuten wie folgt zu ändern:

~~Dieser Ansehen ihres Berufsstandes wissentlich keinen Schaden zufügen. PRVA-Verhaltenskodex wurde in zahlreichen Abstimmungsmeetings und mit Zuhilfenahme von KI erstellt.~~

~~24. Datum: 16.02.2026~~

5. Abstimmung

Änderung der PRVA-Statuten

PRVA

Public Relations
Verband Austria

**2/3-Mehrheit erforderlich
Einstimmig angenommen**

Allfälliges

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Wir begrüßen zwei kooptierte Vorstandsmitglieder!



Juliane Pamme
Sanofi Österreich



Amanda Narzt
Currycom communication Partners



Public Relations
Verband Austria



**Klaaar
teeext!**

Jetzt Tickets sichern!

**KOM
KON**

TECH GATE VIENNA

07.05.26

Ein Event von

