

Staatspreis PR 2025 geht an Infineon Technologies Austria

„Infineon Unlocked“ überzeugt als außergewöhnliche Employer Branding Initiative // Sonderpreise an FH St. Pölten und den Österreichischen Bundesfeuerwehrverband

Im feierlichen Rahmen der PRGala ist am 18. Februar 2026 in der Grand Hall des Erste Campus in Wien der Staatspreis PR 2025 verliehen worden. Die höchste Auszeichnung für Öffentlichkeitsarbeit und institutionelle Kommunikation ging an die Infineon Technologies Austria AG für das Projekt „Infineon Unlocked“. Überreicht wurden die Preise im Namen des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus vor mehr als 200 Vertreter:innen der österreichischen Kommunikationsbranche. Insgesamt wurden 76 Projekte eingereicht.

Gleich zu Beginn ihrer Rede unterstrich Ingrid Gogl, Präsidentin des Public Relations Verband Austria (PRVA), die wachsende Bedeutung von Künstlicher Intelligenz für professionelle Kommunikation: „KI verstärkt nicht nur Geschwindigkeit, sie fordert verstärkt Haltung. Und Haltung ist eine wichtige Kompetenz in der Kommunikation.“

Staatspreisträger 2025: Infineon Unlocked

Mit „Infineon Unlocked“ setzt Infineon neue Maßstäbe im Employer Branding und öffnet den High-Tech-Standort Villach transparent und dialogorientiert für die Öffentlichkeit. Über 50 Touren, mehr als 1.200 Besucher:innen, durchgängig positives Feedback und eine bereits gesicherte Fortsetzung belegen die nachhaltige Wirkung.

Sonderpreis der Jury für „Bee Wild – Feuerwehrjugendwoche 2025“

Der Sonderpreis der Jury ging an „Bee Wild – Feuerwehrjugendwoche 2025“ des Österreichischen Bundesfeuerwehrverbands in Kooperation mit der BeeWild Artenschutzinitiative und dem Jane Goodall Institute Austria. Die bewusst einfach gehaltene Umsetzung mobilisierte österreichweit alle neun Landesverbände und erzielte mit geringem Aufwand große Wirkung. Der gemeinschaftliche Ansatz schafft spielerisch Bewusstsein für Artenvielfalt, aktiviert insbesondere junge Menschen und überzeugte die Jury durch seinen hohen gesellschaftlichen Wert.

Austrian Young PR Award für Nachwuchstalente

Der Austrian Young PR Award 2025 ging an Marta Urcelay-Cervera und Rosa Saurer von der FH St. Pölten. Aufgabe war es, ein realisierbares PR-Konzept für den Auftraggeber myAbility zu entwickeln. Die beiden Studentinnen legten ein strategisch fundiertes und klar aufgebautes Maßnahmenpaket zum Thema wirtschaftliche Inklusion vor.

Projektvideos geben Einblick in alle nominierten Projekte

Ein besonderes Highlight des Abends waren Kurzvideos, die gemeinsam mit PRVA-Partner [Wexplore](#) für alle nominierten Projekte produziert wurden. Sie gaben dem Publikum einen lebendigen Einblick in die Einreichungen und ihre Wirkung. Die Videos können ab sofort auf dem [YouTube-Kanal des PRVA](#) angesehen werden.

Die Verbandsarbeit wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

[A1](#), [APA-COMM](#), [Brau Union](#), [DORDA](#), [IFES](#), [IKEA](#), [IMWF](#), [Observer](#), [Wiener Stadtwerke](#)

Zum Abschluss des gelungenen Abends findet Ingrid Gogl klare Worte zur Verantwortung professioneller Kommunikation und unterstreicht ihre Bedeutung: „Vertrauen ist die härteste Währung im Kommunikationszeitalter – und wir als professionelle Kommunikator:innen sind ihre Architekt:innen“.

Mit dem Staatspreis PR holt das Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus einmal jährlich herausragende Kommunikationsleistungen vor den Vorhang. Für die Durchführung und Organisation zeichnet der Public Relations Verband Austria (PRVA) verantwortlich.

Link zur APA-Fotogalerie: [Verleihung Staatspreis PR 2025 | PRVA Public Relations Verband Austria | APA-Fotoservice](#)

Daten & Fakten

Staatspreisträger:innen Public Relations 2025

Projekttitel: Infineon unlocked

PR-Träger: PR-Träger:in Infineon Technologies Austria AG

Kategorie-Sieger:innen

Kategorie „Corporate Communication und Produkt-PR“

Projekttitel: Netz erst recht!

PR-Träger:in Wiener Linien GmbH & Co KG

Externe:r Berater:in Foto und Film der Kampagnensujets: GOOD LIFE CREW GmbH

Kategorie „CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation“

Projekttitel: Voll paniert. Leben riskiert. | Verkehrssicherheitskampagne des Landes Tirol

PR-Träger:in Land Tirol | Abteilung Öffentlichkeitsarbeit

Kategorie „Gesellschaftlichem Engagement sowie Diversity, Equity & Inclusion (DEI)“

Projekttitel: Wahllokal Würstelstand

PR-Träger:in Verein der Wiener Würstelstände, die Graphische, SOS Mitmensch

Externe:r Berater:in Ina Lins

Kategorie „Interne Kommunikation“

Projekttitel: Ideen, die picken bleiben – 125 Jahre Patentamt

PR-Träger:in Österreichisches Patentamt

Kategorie „Employer Branding“

Projekttitel: Infineon unlocked

PR-Träger:in Infineon Technologies Austria AG

Kategorie „Spezialprojekte und Innovationen“

Kampf den Parkplatzfallen – wie strategische Kommunikation Abzockern das Handwerk legt.

PR-Träger:in Jufina (JUNO Finanz AG)

Extern:e Berater:in Skills | TEAM FARNER

Die Verbandsarbeit wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

[A1](#), [APA-COMM](#), [Brau Union](#), [DORDA](#), [IFES](#), [IKEA](#), [IMWF](#), [Observer](#), [Wiener Stadtwerke](#)

Sonderpreis der Jury

Bee Wild – Feuerwehrjugendwoche 2025

PR-Träger:in: Österreichischer Bundesfeuerwehrverband (ÖBFV)

Extern:e Berater:in: BeeWild Artenschutzinitiative, Jane Goodall Institute Austria

Austrian Young PR Award:

Shift the View. Inklusion beginnt im Kopf.

Marta Urcelay-Cervera & Rosa Saurer, FH St. Pölten

Kontakt für Rückfragen:

Public Relations Verband Austria

office@prva.at

www.prva.at