

Staatspreis Staatspreisträger seit 1984

Seit vielen Jahren werden in einem strengen Ausleseverfahren durch eine Jury kritischer ExpertInnen die Nominierungen für den Staatspreis für Public Relations ermittelt und das überzeugendste, richtungweisendste Projekt zum Sieger gekürt. Einer guten Tradition folgend werden den GewinnerInnen im Rahmen eines Festaktes die Ehrungen überreicht.

| Jahr | Projekt | PR-Träger | Externer Berater |
|------|---|---|---|
| 2024 | Nicht wieder Mary - die Wiener Pflege-Soap | waff - Wiener Arbeitnehmer*innen Förderungsfonds | BTTR GmbH |
| 2023 | Klimaschutz in Hahnumdrehen | MA 31 / Wiener Wasser „Gut, und selbst?“-Initiative, PR Team: Mira Lobnig (Lead), Ines Strohmayer, Antonia Pettauer | Grayling Austria |
| 2022 | „Gut, und selbst?“-Initiative Weltweit backen gegen Altersarmut | Vollpension Generationencafé | Grayling Austria |
| 2020 | 30 Jahre Kinderrechte Tradition trifft Innovation – Stift Admont ist Ordensvorreiter in Onlinekommunikation | SOS Kinderdorf Benediktinerstift Admont | TOWA-digital und Tourismusverband Gesäuse |
| 2019 | Thermenflair in der Wiener U-Bahnlinie U1 | Therme Wien GmbH & Co KG | The Skills Group |
| 2017 | Retten wir die Rettung | Österr. Rotes Kreuz | |
| 2016 | Menschlichkeit fährt Bahn Eröffnung Wiener Hauptbahnhof | ÖBB | |
| 2014 | PR für Buswartehäuschen | Gemeinde Krumbach | ikp Vorarlberg |
| 2013 | Journalismus und Demokratie BMW Werk Steyr: Wir sind nachhaltig erfolgreich! | Österreichischer Bundespressedienst und Presseclub Concordia | The Skills Group |
| 2012 | Wasserkraft Sohlstufe Lehen | BMW Motoren GmbH | |
| 2011 | Ke Nako Afrika – Afrika Jetzt! | ADA, VIDC und AVP | Grayling Austria |
| 2009 | „Aus dem Flugfeld Aspern wird aspern Die Seestadt Wiens“ | Wien 3420 Aspern Development AG | Trimedia/Grayling gemeinsam mit PKP BBDO und Buero 16 |
| 2008 | "Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek" | Büchereiverband Österreichs | Dr. Barbara Brunner, Öffentlichkeitsarbeit |

| | | | |
|------|--|---|--|
| | <u>Der SPAR Schulwettbewerb: "Check deinen Snack mit Jack the Snack"</u> | Spar Österreich | alphaaffairs |
| 2007 | <u>Online-Medienereignis Antarctica 05</u> | Bank Austria Creditanstalt (BA-CA) | Hochegger COM |
| 2006 | <u>Aktion Mann 40plus – gesund und vital durch Vorsorge</u> | Gesellschaft für Urologie und Andrologie | Cloos + Partner |
| 2005 | <u>Strategische Neupositionierung des international tätigen Energiekonzerns</u> | OMV | Trimedia Communications Austria |
| 2004 | <u>Aktion "Schlau gegen Stau"</u> | ASFINAG | Trimedia Communications Austria |
| 2003 | <u>Einführung der Marke „Starbucks“ in Österreich Markteintritt unter PR- Führerschaft</u> | Starbucks Österreich | Dr. Viktor Bauer Public Relations |
| 2002 | <u>twogether - Merger Communications der Salzburg AG</u> | Salzburg AG | |
| 2001 | <u>Internet Ombudsmann</u> | ÖIAT - Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation | The Skills Group: Die Kommunikationsgesellschaft (TSG) |
| 2000 | <u>Connect Austria/ONE für das Projekt "Wer miteinander redet, hat's gut. Vom GSM-Hot-Spot zum Standort-Konsens"</u> | Connect Austria/ONE | IKP-Institut für Kommunikations- Planung GmbH |
| 1999 | <u>"cross culture"</u> | Bregenzer Festspiele | |
| 1998 | <u>Ein kommunikativer Turnaround - Investor Relations</u> | Böhler-Uddeholm AG | Scholdan & Company |
| 1997 | <u>Kommunikationskonzept "Eine neue Währung für Europa"</u> | Österreichische Nationalbank | Skills in Public Relations |
| 1996 | <u>Unternehmen Magistrat. Entwicklung eines Leit- und Erscheinungsbildes für den Magistrat der Stadt Salzburg</u> | Magistrat der Landeshauptstadt Salzburg | IKP-Institut für Kommunikations- Planung GmbH |
| 1995 | <u>Aktion Gynnie / Gesundheitsvorsorge bei Teenagern</u> | Österreichische Ärztekammer | Werkstudio, Agentur für Gesundheitsfragen |
| 1994 | <u>Heimat Gemeinde - Heimat Europa?</u> | Gemeinderessort der Salzburger Landesregierung | IKP-Institut für Kommunikationsplanung GmbH |
| 1993 | <u>Apfel-Zitrone</u> | Kuratorium für Verkehrssicherheit | |
| 1992 | <u>Der Hollein-Flügel</u> | Bösendorfer Klavierfabrik AG | |
| 1991 | | | |

| | | | |
|-------------|--|--|---|
| | Österreichischer Wein | Österreichische Weinmarketing Gesellschaft | Publico Public Relations Agentur |
| 1990 | | | |
| 1989 | Steuerreform 1988, eine Serviceinitiative | Kammer der Wirtschaftstreuhänder | Escalero Agentur für Öffentlichkeitsarbeit |
| 1988 | Innerbetriebliche Kommunikation | Schömer/bauMax-Unternehmensgruppe | Publico Public Relations Agentur |
| 1987 | Römerquelle Kunstwettbewerb | Römerquelle Ges.m.b.H. | Dr. Hansjörg Wachta Public Affairs Ges.m.b.H. |
| 1986 | Grüne Tonne Neunkirchen | Reinhalteverband Grüne Tonne Neunkirchen | Escalero Agentur für Öffentlichkeitsarbeit |
| 1985 | 100jähriges Firmenjubiläum | ITT Austria Ges. m. b. H. | |
| 1984 | Recycling von Aluminium-Getränkendosen (Alufant) | Vereinigte Metallwerke Ranshofen AG (Austria Metall) | Publico Public Relations GesmbH. |

[Nach oben](#)