

## currycom communication partners

### PRESSEINFORMATION

---

Wien, am 20. Oktober 2025

#### „Paarberatung für PR & Journalismus“

#### 35 Branchenprofis diskutierten bei currycom in Wien – klare Erwartungen, klare Geschichten

Mit einem Augenzwinkern, aber ernst gemeintem Anliegen lud die Kommunikationsagentur currycom am 16. Oktober 35 Gäste zur „Paarberatung für PR & Journalismus“ in die hauseigene DialogArena in die Wiener Innenstadt. Ziel: Missverständnisse benennen, Erwartungen klären, Vertrauen stärken. Partner des Abends war der Public Relations Verband Austria (PRVA) anlässlich seines 50-Jahr-Jubiläums. *„Wir haben tagein tagaus miteinander zu tun, dennoch bleibt vieles unausgesprochen. Heute wollen wir herausfinden, was die Beziehung zwischen PR und Journalismus trägt – und was sie belastet“*, so leitete Managing Partner **Caroline Bayer** den Abend ein.

currycom Senior Consultant **Barbara Schwarz**, ehemalige Journalistin, eröffnete mit klaren Beobachtungen zur Beziehung von PR und Redaktion und thematisierte dabei Nähe vs. Distanz, Missverständnisse, Machtverhältnisse, Rollenwandel und KI. Ihre Diagnose: Es gibt Redebedarf. Der konnte im folgenden Format sofort gedeckt werden: In zwei von **Christian Krpoun** (CEO currycom) moderierten „Paarberatungen“ diskutierten **Andreas Danzer** (DerStandard) mit **Angelika Paul** (currycom) sowie **Claudia Lahnsteiner-Leitner** (ORF) mit **Stefan Deller** (currycom) offen über blinde Flecken – und darüber, wie die Zusammenarbeit präziser, ehrlicher, effizienter und sinnstiftender werden kann.

1

#### Gute Geschichte, klare Rollen

Gleich zu Beginn wurde spürbar, wo Reibung entsteht. **Andreas Danzer** (DerStandard) monierte Überfrachtung und fehlende Klarheit: *„Wir bekommen massenhaft Mailings – und nicht alle sind relevant oder an die passenden Redakteure gerichtet“*. **Angelika Paul** (Head Consultant & Mitbegründerin currycom) hielt mit einem Appell an den Umgangston dagegen: *„Wertschätzung heißt auch, auf Anfragen kurz zu antworten. Mehr Rückmeldung und Verständnis – so könnten wir besser zusammenarbeiten.“* Im Dialog zeigte sich, dass beide Seiten letztendlich dieselbe Sache wollen: die gute Geschichte. Sie entsteht, wenn Erwartungen ausgesprochen werden, Exklusivität ein gehaltenes Versprechen bleibt und beide bereit sind, auch einmal die Perspektive zu wechseln.

#### Auf den Punkt – und dieselbe Sprache

In der zweiten Runde brachte **Claudia Lahnsteiner-Leitner** (ORF) den Redaktionsfrust auf den Punkt: *„Zu viel, zu lang, zu unpräzise – bitte auf den Punkt.“* Zugleich stand die Frage im Raum, wer

---

#### Rückfragehinweis

Angelika Paul | Founder, Head Consultant, Member of the Board | [angelika.paul@currycom.com](mailto:angelika.paul@currycom.com) | +43 676 84905017

currycom communication partners | Wallnerstraße 1 | 1010 Wien [t] +43 1 599 50 [e] [office@currycom.com](mailto:office@currycom.com)  
[i] [www.currycom.com](http://www.currycom.com) [fb] [www.facebook.com/currycom](https://www.facebook.com/currycom) [ig] [www.instagram.com/currycom](https://www.instagram.com/currycom)

## currycom communication partners | PRESSEINFORMATION

Wirklichkeit konstruiert und wie sauber Rollen getrennt bleiben. **Stefan Deller** (Managing Partner, currycom) formulierte daraus eine Haltung für die Branche: „*Mehr Skepsis bei dem, was rausgeht – und mehr Mut zum Nein.*“ Die abschließende analytische Außenperspektive von **Charlotte Hager** (Semiotik & Change-Management, Comrecon) rückte Sprache und Bedeutungen in den Mittelpunkt: „*PR sucht Wirkung, Journalismus Klarheit. Beide sprechen von Geschichten, aber meinen Unterschiedliches. Die eine will verführen, der andere entlarven. In dieser unterschiedlichen Sprachlogik entsteht Reibung und genau daraus Relevanz.*“

Fazit von currycom CEO **Christian Krpoun**: „*Es braucht mehr Relevanz in den Themen und mehr Verständnis für die Arbeitslogik des Gegenübers.*“ Die Agentur möchte jedenfalls weiterhin mit kreativen Dialogformaten die Essenz der Beziehung zwischen PR und Journalismus beleuchten, gerade auch vor dem Hintergrund der hohen Standards des Österreichischen PR-Gütezeichens. **Volker Moser** (Generalsekretär PRVA) ergänzte die Reflexion: „*Wir sollten uns selbst und auch bei unseren Kund:innen stärker hinterfragen, was wirklich eine Geschichte ist.*“

### Bildmaterial

© Verena Maurer



**Bildtext:** Mit einem Augenzwinkern, aber ernst gemeintem Anliegen lud die Kommunikationsagentur currycom am 16. Oktober 2025 rund 35 Gäste zur „Paarberatung für PR & Journalismus“ in die hauseigene DialogArena in die Wiener Innenstadt. (v.l.n.r.: Juliane Pamme (Sanofi), Caroline Bayer (currycom), Claudia Lahnsteiner-Leitner (ORF), Karin Wiesinger (ÖPR), Volker Moser (PRVA), Christian Krpoun (currycom), Charlotte Hager (Comrecon), Angelika Paul (currycom), Stefan Deller (currycom), Andreas Danzer (DerStandard), Barbara Schwarz (currycom)).

[Bilddownload](#)



**Bildtext:** Anlässlich des 50-jährigen PRVA Jubiläums lud currycom gemeinsam mit dem Branchenverband zum Schwerpunkt „PR x Journalismus“. v.l.n.r.: Caroline Bayer (currycom), Christian Krpoun (currycom), Karin Wiesinger (ÖPR), Stefan Deller (currycom), Volker Moser (PRVA)

[Bilddownload](#)

### Rückfragehinweis

Angelika Paul | Founder, Head Consultant, Member of the Board | [angelika.paul@currycom.com](mailto:angelika.paul@currycom.com) | +43 676 84905017

currycom communication partners | Wallnerstraße 1 | 1010 Wien [t] +43 1 599 50 [e] [office@currycom.com](mailto:office@currycom.com)  
[i] [www.currycom.com](http://www.currycom.com) [fb] [www.facebook.com/currycom](https://www.facebook.com/currycom) [ig] [www.instagram.com/currycom](https://www.instagram.com/currycom)

## currycom communication partners | PRESSEINFORMATION



**Bildtext:** PR trifft auf Journalismus: Stefan Deller (currycom) im Gespräch mit Claudia Lahnsteiner-Leitner (ORF), Angelika Paul (currycom) im Gespräch mit Andreas Danzer (DerStandard)

[Bilddownload](#)



**Bildtext:** Moderierte Talkrunde, angelehnt an das Setting einer Paarberatung: Claudia Lahnsteiner-Leitner (ORF) und Stefan Deller (currycom)

[Bilddownload](#)



**Bildtext:** In der anschließenden Analyse wurde die „Paarberatung“ aufgearbeitet: Angelika Paul (currycom), Andreas Danzer (DerStandard), Christian Krpoun (currycom), Charlotte Hager (Comrecon), Claudia Lahnsteiner-Leitner (ORF), Stefan Deller (currycom).

[Bilddownload](#)



**Bildtext:** Was trägt die Beziehung zwischen PR und Journalismus, was belastet sie? In der currycom DialogArena wurden unterschiedliche Perspektiven beleuchtet.

[Bilddownload](#)

### Rückfragehinweis

Angelika Paul | Founder, Head Consultant, Member of the Board | [angelika.paul@currycom.com](mailto:angelika.paul@currycom.com) | +43 676 84905017

currycom communication partners | Wallnerstraße 1 | 1010 Wien [t] +43 1 599 50 [e] [office@currycom.com](mailto:office@currycom.com)  
[i] [www.currycom.com](http://www.currycom.com) [fb] [www.facebook.com/currycom](https://www.facebook.com/currycom) [ig] [www.instagram.com/currycom](https://www.instagram.com/currycom)

## currycom communication partners | PRESSEINFORMATION

---

### Über currycom

currycom berät und begleitet Unternehmen und Organisationen am Weg zu ihren Kommunikationszielen und darüber hinaus. Die Mission: Exzellentes leisten, damit sich Menschen und Organisationen erfolgreich entwickeln können, Kommunikation einen nachhaltigen Impact hat und sich so Bedeutsamkeit entfaltet. Das 25-köpfige Team der Kommunikationsagentur ist seit 2003 in der interdisziplinären Beratung unserer Kundinnen und Kunden in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Digitalkommunikation und Live Communications/Event erfolgreich tätig und ist stolz auf viele herausragende Erfolge, langjährige Kund:innenbeziehungen und einen fixen Platz unter den Top Playern der österreichischen Agenturlandschaft.

Darüber hinaus ist currycom als Affiliate Partner des globalen Agenturnetzwerkes Edelman weltweit vernetzt und international tätig. Seit 2008 ist currycom nach dem Consultancy Management Standard IV (CMS) zertifiziert und bietet seit 2014 als mehrfach zertifizierter Träger des Österreichischen PR Gütezeichens ihren Auftraggebern Sicherheit durch ein klares Verständnis von Ethik in der Kommunikation. Als erste Kommunikationsagentur als Ally von Pride Biz, als Partner des Wirtschaftsforums myAbility sowie mit der TÜV-Zertifizierung im Diversity Management engagiert sich die Agentur auch für Themen über die Branche hinaus. Referenzen (Auszug): IKEA Österreich | McDonald's Österreich | Beiersdorf (NIVEA, Eucerin, Labello, Hansaplast) | Krüger | Lavazza | Danone | Kellogg's | HP | Vienna Comic Con | SIRVIS | Nutricia Milupa | Kotányi | Bonaventura | Faber (Piaggio, Vespa, Moto Guzzi) | Ronald McDonald Kinderhilfe | City Center Amstetten | Rosenarcade Tulln | Bosch | HIRSCHTEC | ENIT | ICUnet | PreScan | Deichmann | INA KENT | Coca Cola HBC | Vienna Marriott Hotel | Imperial Riding School | Die Tafel Österreich | Longines Global Champions Tour of Vienna | Wiener Privatklinik | [www.currycom.com](http://www.currycom.com)

---

### Rückfragehinweis

Angelika Paul | Founder, Head Consultant, Member of the Board | [angelika.paul@currycom.com](mailto:angelika.paul@currycom.com) | +43 676 84905017

currycom communication partners | Wallnerstraße 1 | 1010 Wien [t] +43 1 599 50 [e] [office@currycom.com](mailto:office@currycom.com)  
[i] [www.currycom.com](http://www.currycom.com) [fb] [www.facebook.com/currycom](https://www.facebook.com/currycom) [ig] [www.instagram.com/currycom](https://www.instagram.com/currycom)