

# Staatspreis PR 2025: Ab jetzt Kommunikationsprojekte einreichen

**Fokus der wichtigsten und renommiertesten PR-Auszeichnung liegt dieses Jahr auf gesellschaftlicher Relevanz und Vielfalt der Kategorien // Sonderpreis für den PR-Nachwuchs // Einreichungen seit 21. Juli auf Webseite möglich**

Der Startschuss für den Staatspreis PR 2025 ist gefallen: Seit dem 21. Juli sind Agenturen, Unternehmen, Organisationen und Institutionen eingeladen, ihre wirkungsvollsten Kommunikationsprojekte für die höchste staatliche Auszeichnung im Bereich Public Relations einzureichen. Der Staatspreis PR wird vom Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus verliehen und zeichnet exzellente, innovative und verantwortungsvolle PR-Arbeit in Österreich aus. Für Organisation und Durchführung ist der Public Relations Verband Austria (PRVA) verantwortlich.

„Erfolgreiche Kommunikationsprojekte wirken sich nicht nur nachhaltig auf den Unternehmenserfolg aus, sondern haben auch die Kraft die Art und Weise, wie wir als Gesellschaft miteinander umgehen, dauerhaft zu beeinflussen,“ so Ingrid Gogl, Präsidentin des PRVA. „Die Jury des PR-Staatspreises, bewertet beide Aspekte der eingereichten Projekte.“

## **Einreichung bis 19. Oktober 2025 in sechs Kategorien möglich**

Die Einreichung ist in folgenden Kategorien möglich:

- Corporate Communication, Produkt- und Service-PR
- CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation
- Gesellschaftliches Engagement und Diversity, Equity & Inclusion
- Interne Kommunikation
- Employer Branding
- Spezialprojekte/Innovationen

## **Gesellschaftliche Relevanz und strategische Exzellenz im Fokus**

Die Kategorienvielfalt spiegelt die Dynamik moderner Kommunikationsarbeit und aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen wider. Eingereicht werden können Projekte, die zwischen 1. Jänner 2024 und 30. Juni 2025 umgesetzt wurden und deren Zielerreichung klar messbar dokumentiert wurde. Die Projekte sollen zudem zu den Zielsetzungen des Bundesministeriums für Wirtschaft, Energie und Tourismus beitragen. Etwa durch

Monatssponsor Juli: [WKW](#)

Die Verbandsarbeit wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

[A1](#), [APA-COMM](#), [Brau Union](#), [DORDA](#), [IFES](#), [IKEA](#), [IMWF](#), [Observer](#), [Wiener Stadtwerke](#)

nachhaltige Wirkung, Innovationskraft oder einen gesellschaftlichen Mehrwert.

### **Jury zeichnet Sonderleistungen aus**

Neben den sechs Hauptkategorien vergibt die Jury auch 2025 wieder einen Sonderpreis für Projekte mit herausragender gesellschaftlicher Wirkung. Eine eigene Einreichung für den Sonderpreis ist nicht möglich. Er wird aus allen Einreichungen ermittelt.

### **Nachwuchstalente im Rampenlicht: Austrian Young PR Award**

Auch junge Kommunikationstalente sind aufgerufen, kreative Konzepte zu entwickeln. Im Rahmen des „Austrian Young PR Award“ werden 2025 PR-Konzepte für das Sozialunternehmen *myAbility* gesucht, das sich für eine chancengerechte und barrierefreie Gesellschaft einsetzt. Teilnahmeberechtigt sind junge PR-Schaffende bis 30 Jahre.

### **PRGala: Preisverleihung im Februar 2026**

Die Bekanntgabe der Gewinnerinnen und Gewinner erfolgt im Rahmen der feierlichen #PRGala im Februar 2026.

Weitere Informationen und Online-Einreichung:

<https://prva.at/preise/staatspreis>

Kontakt für Rückfragen:

Public Relations Verband Austria

Isabella Weisz

01/715 15 40

[i.weisz@prva.at](mailto:i.weisz@prva.at)

[www.prva.at](http://www.prva.at)

Monatssponsor Juli: [WKW](#)

Die Verbandsarbeit wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

[A1](#), [APA-COMM](#), [Brau Union](#), [DORDA](#), [IFES](#), [IKEA](#), [IMWF](#), [Observer](#), [Wiener Stadtwerke](#)