



Kommunikationsakademie des
Public Relations Verbandes Austria

Seminar-Reihe

Markt- und Meinungsforschung in der PR und im Kommunikationscontrolling:

Modul 1 „Umfragen verstehen und interpretieren“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

auch die PR und das Kommunikationscontrolling verwenden Kennzahlen aus der Markt- und Meinungsforschung, die oft als Umfragen erhoben werden. Um diese Kennzahlen verstehen und interpretieren zu können, ist es wichtig, die Grundkonzepte der Umfrageforschung zu verstehen. In diesem Workshop werden die Grundlagen der Datenerhebung und der Datenanalyse diskutiert.

Wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten **KOMMAK-Seminar** zum Thema

„Markt- und Meinungsforschung in der PR und im Kommunikationscontrolling“
Modul 1: Umfragen verstehen und interpretieren
am Freitag, dem 8. April 2016, von 13.30 – 17.30 Uhr
(Wien, Adresse wird noch bekanntgegeben)

Inhalte:

- Umfragen in der PR und im Kommunikationscontrolling
- Datenerhebung: Grundgesamtheit und Stichprobe, Erhebungsmethoden, Frageformulierungen
- Datenanalyse: Häufigkeiten, Mittelwerte, Grafiken, Schwankungsbreiten
- Interpretation publizierter Ergebnisse anhand von Beispielen

Die Seminarleiterin:

Dr. Eva Zeglovits studierte Statistik und Politikwissenschaften in Wien, sie arbeitete sowohl in der außeruniversitären Forschung, als auch als Universitätsassistentin an der Uni Wien. Seit ca. 15 Jahren unterrichtet sie als Lektorin vorwiegend quantitative Methoden der Sozialforschung. Ihre beruflichen Schwerpunkte liegen im Design und der Durchführung quantitativer Erhebungen und in der Wahlforschung. Seit März 2014 ist sie als Prokuristin und Projektleiterin bei IFES beschäftigt.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Kosten: Euro 145,- für PRVA-Mitglieder, Euro 230,- für Gäste (Preis exkl. MWSt, inkl. Pausenverpflegung)

TN-Zahl: mind. 8, max. 16 Personen

Bitte entscheiden Sie sich bis spätestens 5. April und melden Sie sich verbindlich über unsere Website an.

Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) können 2 MitarbeiterInnen zum Mitgliederpreis entsenden. Kosten für alle weiteren TeilnehmerInnen: Euro 230,-.

Die Anmeldungen werden nach dem Einlangen gereiht. Die Rechnung erhalten Sie nach dem Workshop zugesandt. Im Falle einer Stornierung nach der Anmeldefrist verrechnen wir 50% der Teilnahmegebühr. Bei Abmeldung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen müssen wir 100% der Teilnahmegebühr in Rechnung stellen. Im Falle einer Absage nehmen wir jedoch gerne die Nennung einer Ersatzteilnehmerin / eines Ersatzteilnehmers entgegen.

Beste Grüße,
Dr. Sabine Fichtinger
PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

