

[View this email in your browser](#)



## **PRofi-Treff: Employer Branding – erreichen wir die Generation Z noch?**

**01. Dezember 2022, 18:00 Uhr im aDLERS Hotel (Raum Bergisel),  
Innsbruck**

Liebe PRVA-Mitglieder!

Liebe Kolleginnen und Kollegen!

Der War for Talents tobt schon lange, er ist nur härter geworden – der Kampf um die jungen Arbeitskräfte. Die oft auch als Generation Z benannte (meist 13 bis 27-jährige) Zielgruppe hat eigene, neue Maßstäbe und zwingt uns zum Umdenken – insbesondere im Arbeitsumfeld.

Deshalb fragen wir uns beim nächsten PRofi-Treff, wie wir die Generation Z mit Employer Branding erreichen können. Wie tickt die Zielgruppe? Wie finden wir heraus, was diese Generation über uns als Arbeitnehmer:in denkt? Und sind Employer-Branding-Kampagnen überhaupt noch erfolgsversprechend?

Diese Fragen klären wir am 01. Dezember 2022 in Innsbruck mit:



v.l.n.r.: Prof. Bernhard Heinzlmaier (tfactory), Mag. Katrin Rappold und Dr. Christoph Gasser-Mair (beide ÖBB), Finja Pfundner (Brains)

**Prof. Bernhard Heinzlmaier** ist seit über drei Jahrzehnten in der Jugendforschung tätig. Er ist Mitbegründer des Instituts für Jugendkulturforschung und seit 2003 ehrenamtlicher Vorsitzender. Hauptberuflich leitet er das Marktforschungsunternehmen [tfactory](#) in Hamburg. Zu den neuen Bedürfnissen der Generation Z sagt er: *„Das Lebensziel ist eine unaufgeregte, sichere Existenz gemeinsam mit Menschen zu führen, denen man vertrauen kann und sich anverwandt fühlt. Das Ideal ist nicht mehr das Große, die Nation, Europa, die globale Welt, sondern die kleine Gemeinschaft, in der man nicht abstrakt, sondern konkret kommuniziert – ob in Großstädten oder am Land.“*

**Mag. Katrin Rappold**, zuständig für Personalgewinnung und Employer Branding bei der ÖBB, und **Dr. Christoph Gasser-Mair**, ÖBB-Pressesprecher für Tirol/Vorarlberg, berichten von der [„Heute ist dein Tag“](#)-Kampagne, die sich an die neuen Bedürfnisse der jungen Zielgruppe anpasst. Von Video-Spots über Rundfunkbeiträge, Anzeigen in Tageszeitungen, Magazinen und Online-Kanälen bis zur Plakatwerbung, ist sie derzeit eine der umfangreichsten Employer-Branding-Kampagnen in Österreich.

Die Soziologin **Finja Pfundner** ist Employer Branding & Experience Consultant bei [Brains](#). Sie ist spezialisiert auf Strategieentwicklung und zielgruppenadäquate Journey Umsetzungen. In ihrem Vortrag erklärt sie, wie man die Generation Z erreicht, junge Talente an sich bindet und eine gemeinsame Beziehungspraxis in Unternehmen erfolgreich lebt: *„Die Gen Z über Kampagnen ins Unternehmen zu holen ist wichtig – aber als Arbeitgeber muss man auch halten, was man kommunikativ verspricht. Das Erlebnis im Innen ist eine generationenübergreifende und gemeinsame Reise. Die gilt es partizipativ im Employer Branding zu gestalten.“*

**01. Dezember, 18:00 Uhr, Hotel aDLERS, Innsbruck**

Wir bitten um Anmeldung bis zum 30. November 2022 an [tirol@prva.co.at](mailto:tirol@prva.co.at). Für PRVA-Mitglieder ist die Veranstaltung kostenlos. Nicht-Mitglieder zahlen 20.- EUR. Dieser Betrag wird am Veranstaltungsabend bar eingehoben. Eine Online-Teilnahme ist nicht möglich.

**[Hier anmelden!](#)**

Wir freuen uns auf die gemeinsame Begegnung und das Kennenlernen sowie auf einen regen Diskurs. Abschließend laden wir Sie herzlich zu **Häppchen und ein Glaserl** im aDLERS Hotel ein.

Herzliche Grüße

Lisa Keiler (clavis Kommunikationsberatung)

Sabine Volgger (clavis Kommunikationsberatung)

Johannes Schwamberger (tirol kliniken)

Dénes Széchényi (Plansee)

Manuela Leitner (EGGER Gruppe)

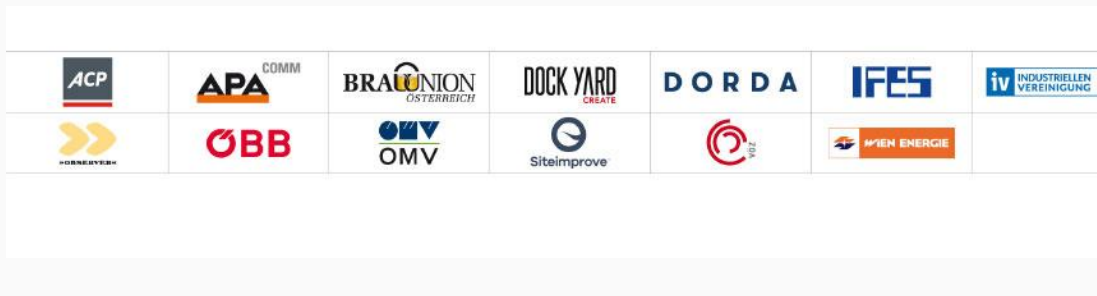
Fiona Zöhrer (Diözese Innsbruck)

Uwe Steger (Universität Innsbruck)

### **Über den PRVA**

Der Public Relations Verband Austria ist der Verband der Kommunikationsexpertinnen und -experten in Unternehmen, Agenturen und Organisationen. Wir wollen Public Relations als Managementfunktion etablieren, den Wertbeitrag von Public Relations sichtbar machen und den gesellschaftlichen Stellenwert von Public Relations steigern. [www.prva.at](http://www.prva.at)





Copyright © 2022 PRVA Tirol, All rights reserved.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil ein Gründungsmitglied des PRVA Tirol Sie als möglichen Interessenten für diese Informationen genannt hat oder weil Sie mit uns in einer Geschäftsbeziehung stehen. Wenn Sie in Zukunft keine elektronischen Aussendungen mehr wünschen, senden Sie uns ein kurzes Antwort-Mail oder nutzen Sie die unsubscribe-Funktion. Wir streichen Sie dann umgehend aus dem Verteiler.

Bildnachweise: Heinzlmaier: Foto Wilke, 1010 Wien; Rappold: ÖBB;  
Gasser-Mair: Marek Knopp; Pfundner: Brains, Wien

Das Zitat von Bernhard Heinzlmaier ist im Hölzel Journal erschienen.

#### Adresse

PRVA Tirol  
Franz-Fischer-Straße 7  
Innsbruck 6020  
Austria

[Add us to your address book](#)

Sie möchten die Berechtigungseinstellungen ändern?  
Sie können [hier ihr Profil updaten](#) oder sich [hier vom Newsletter abmelden](#).

