

PRVA - Arbeiten in der Kommunikationsbranche 2018

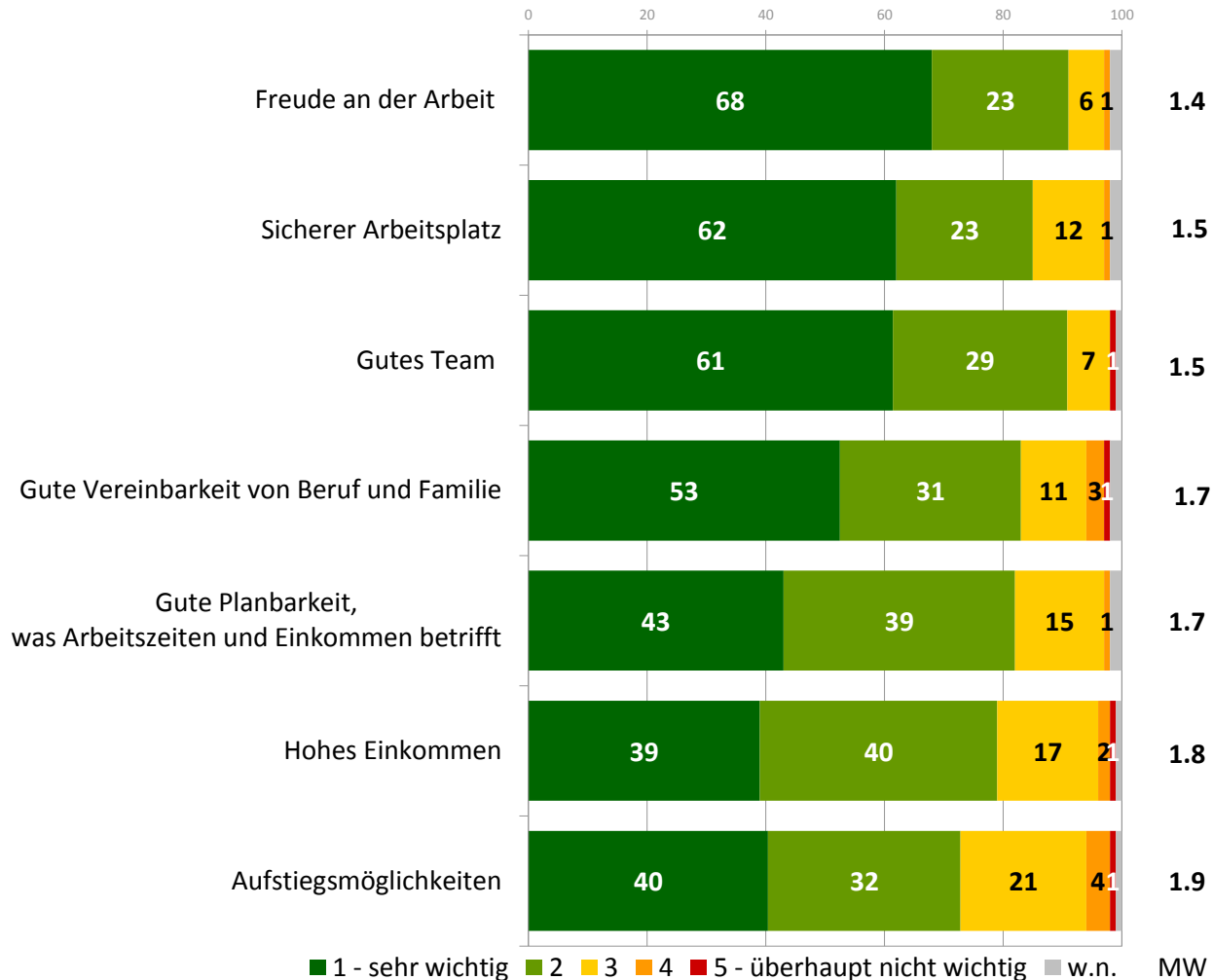
IFES - Institut für empirische Sozialforschung GmbH
Teinfaltstraße 8
1010 Wien

2 Daten zur Untersuchung

- Themen der Studie: PRVA – Arbeiten in der Kommunikationsbranche
- Grundgesamtheit: Männer und Frauen zwischen 15 und 30 Jahren
- Stichprobe: 455 Personen
- Methode: CAWI (Online-Befragung)
- Zeitraum der Befragung: Oktober 2018
- Projektleiterin im Institut: Dr.ⁱⁿ Eva Zeglovits
Mag.^a Christine Schuster-Himmel
- Projektassistenz: Lukas Schreder, MA
- Statistik und Auswertung: Mag. Nikolaus Eder

3 Wichtigkeit im Beruf I

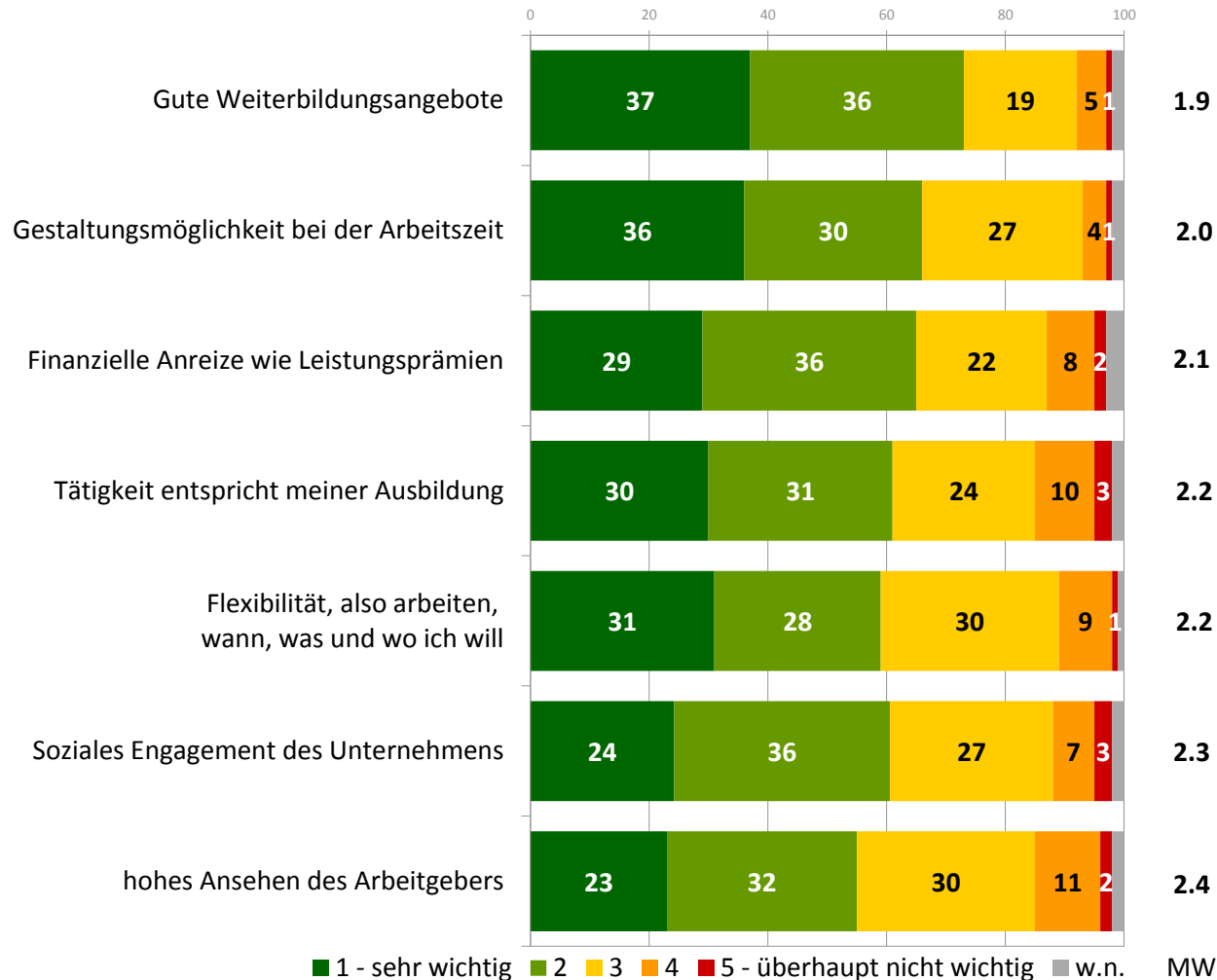
F1: Wie wichtig sind oder wären Ihnen folgende Dinge im Beruf, bitte geben Sie jeweils eine Note, 1 bedeutet sehr wichtig, 5 bedeutet überhaupt nicht wichtig. [in Prozent]



Basis: Gesamt, n=455

4 Wichtigkeit im Beruf II

F1: Wie wichtig sind oder wären Ihnen folgende Dinge im Beruf, bitte geben Sie jeweils eine Note, 1 bedeutet sehr wichtig, 5 bedeutet überhaupt nicht wichtig. [in Prozent]

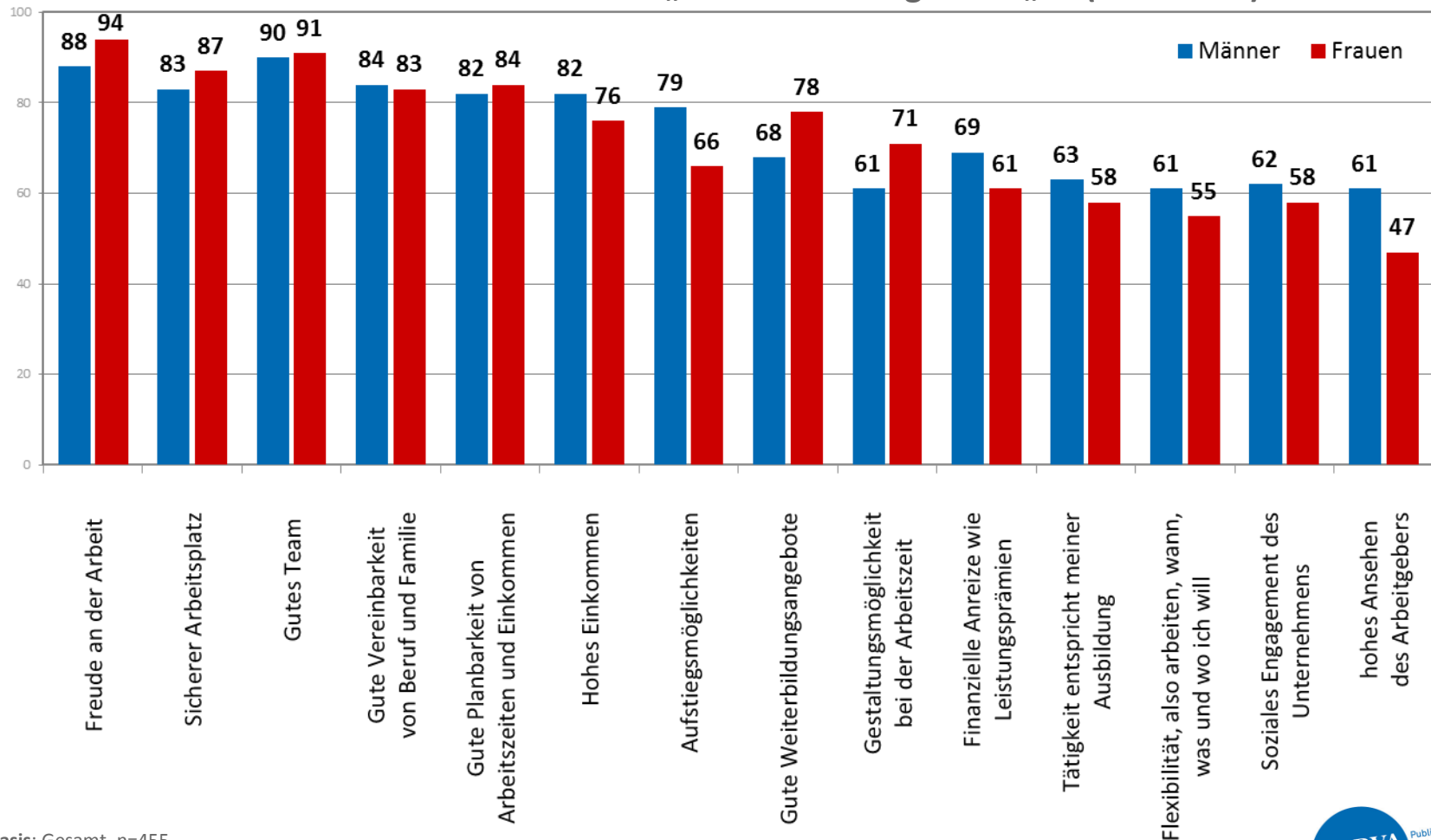


Basis: Gesamt, n=455

5 Wichtigkeit im Beruf – nach Geschlecht

F1: Wie wichtig sind oder wären Ihnen folgende Dinge im Beruf, bitte geben Sie jeweils eine Note, 1 bedeutet sehr wichtig, 5 bedeutet überhaupt nicht wichtig. [in Prozent]

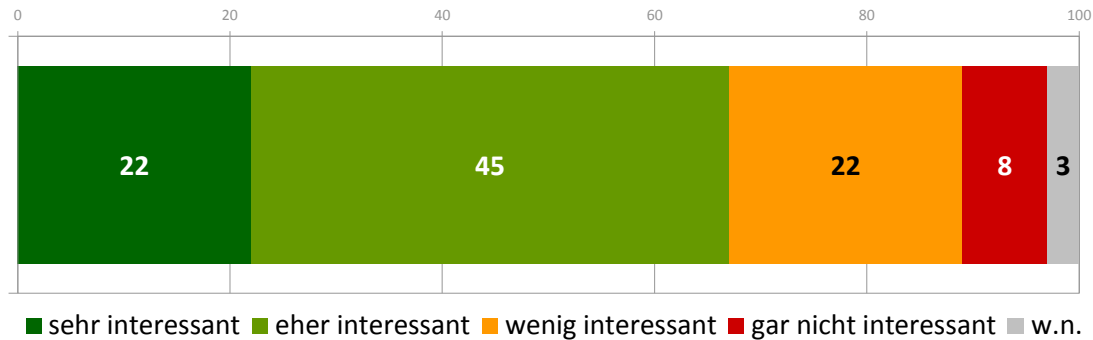
TOP-2-BOX: Summe der Noten „1 – sehr wichtig“ und „2“ (in Prozent).



Basis: Gesamt, n=455

6 Interesse an Arbeit in der Kommunikationsbranche

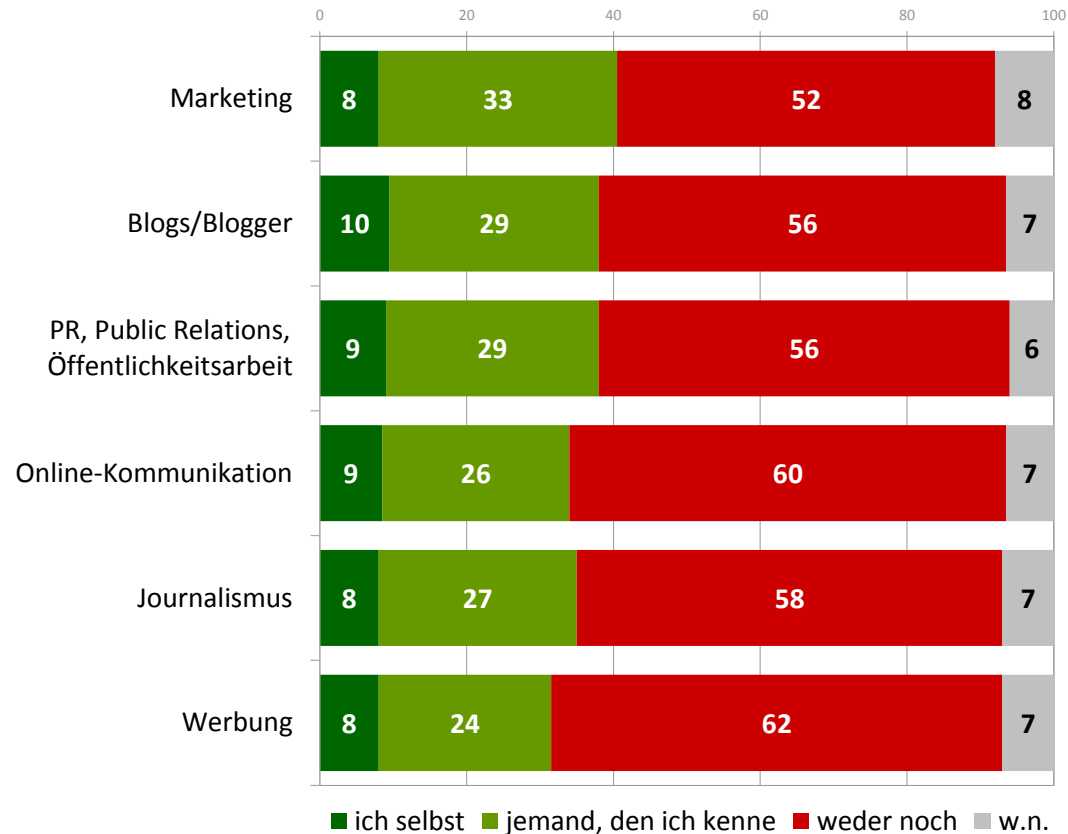
F2: Im dieser Umfrage geht es um Arbeiten in der Kommunikationsbranche. Wenn Sie an die Kommunikationsbranche denken, also an PR (damit ist gemeint: die Kommunikationsmaßnahmen eines Unternehmens oder einer Organisation nach außen zu steuern), Werbung, Marketing, Journalismus, Online-Kommunikation oder Blogging, ist es sehr, eher, wenig oder gar nicht interessant in dieser Branche zu arbeiten? [in Prozent]



Basis: Gesamt, n=455

7 Beziehung zur Branche

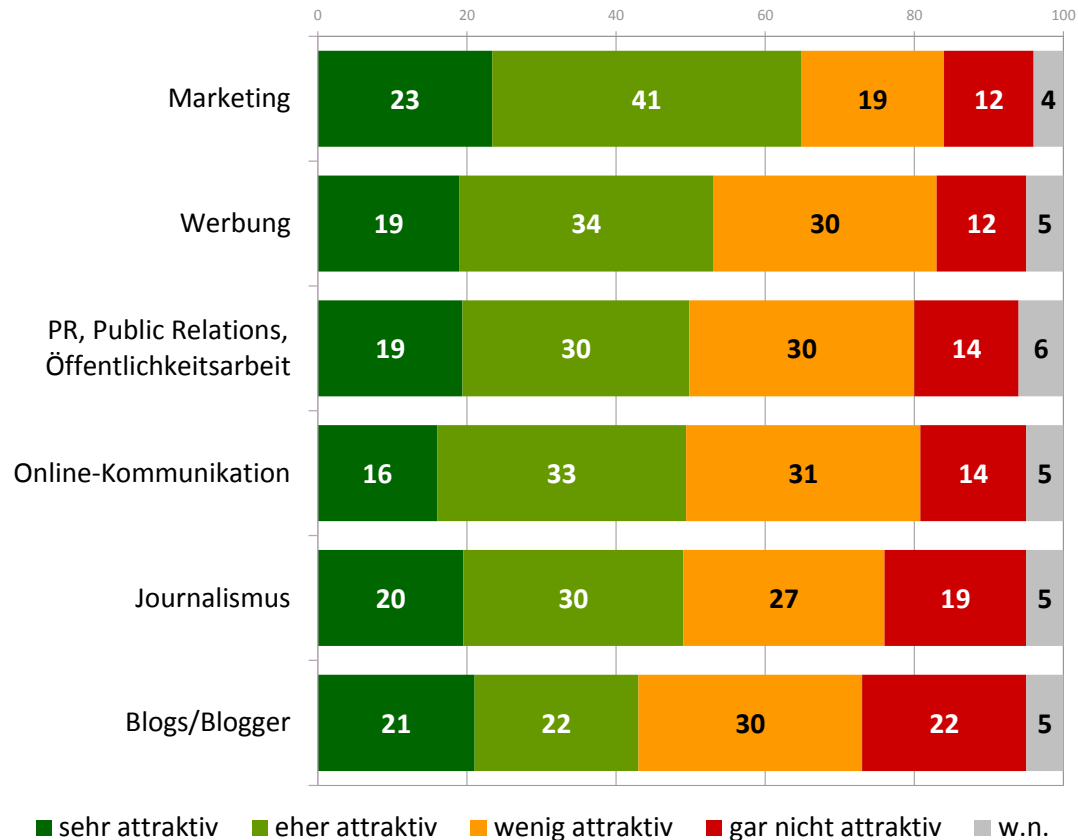
F3: Arbeiten Sie selbst in einer der folgenden Branchen, oder kennen Sie jemanden der in dieser Branche arbeitet? [in Prozent]



Basis: Gesamt, n=455

8 Attraktivität verschiedener Bereiche der Kommunikationsbranche

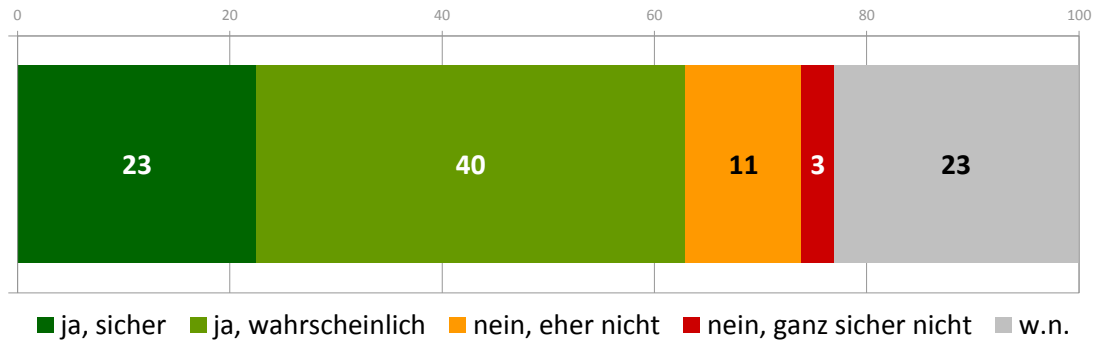
F4: Finden Sie es sehr, eher, wenig oder gar nicht attraktiv, in einem der folgenden Bereiche zu arbeiten? [in Prozent]



Basis: Gesamt, n=455

9 Stolz, in der Branche zu arbeiten

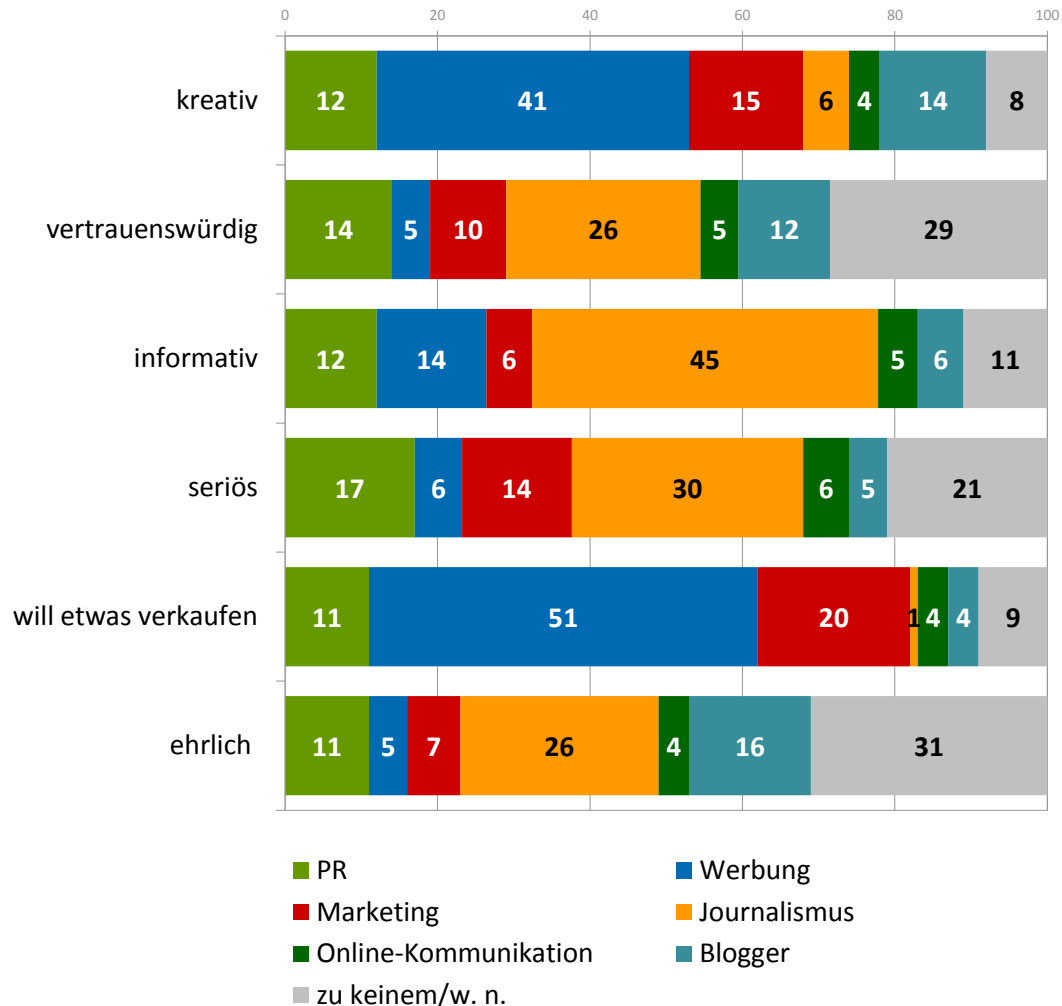
F5: Wären Ihre Eltern und Freunde stolz auf Sie, wenn Sie in der PR- und Kommunikationsbranche arbeiten würden? [in Prozent]



Basis: Gesamt, n=455

10 Image verschiedener Bereiche der Kommunikationsbranche

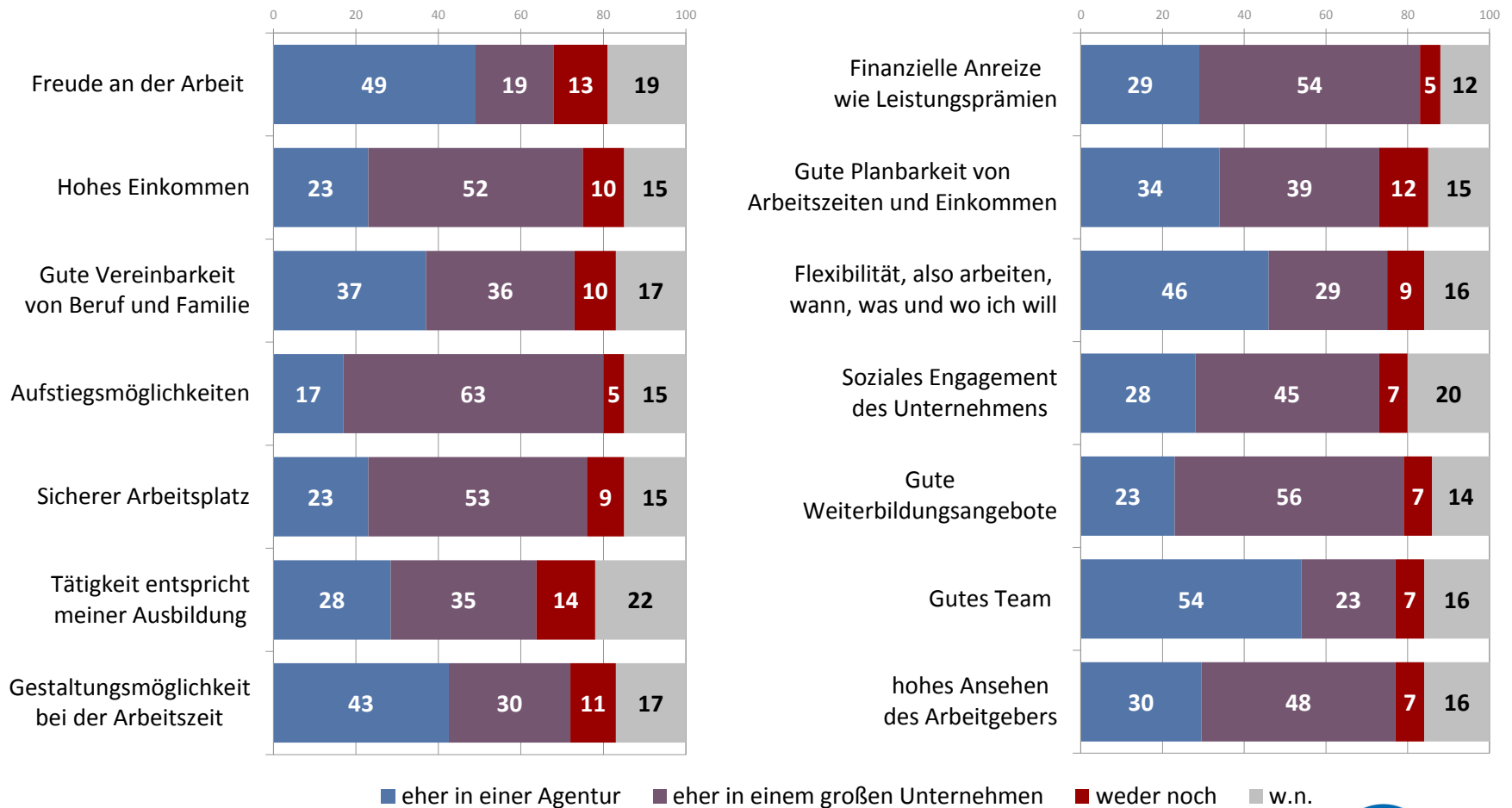
F6: Bitte ordnen Sie zu, zu wem die folgenden Eigenschaftswörter am besten passen. [in Prozent]



Basis: Gesamt, n=455

11 Unterschied großes Unternehmen vs. Agentur

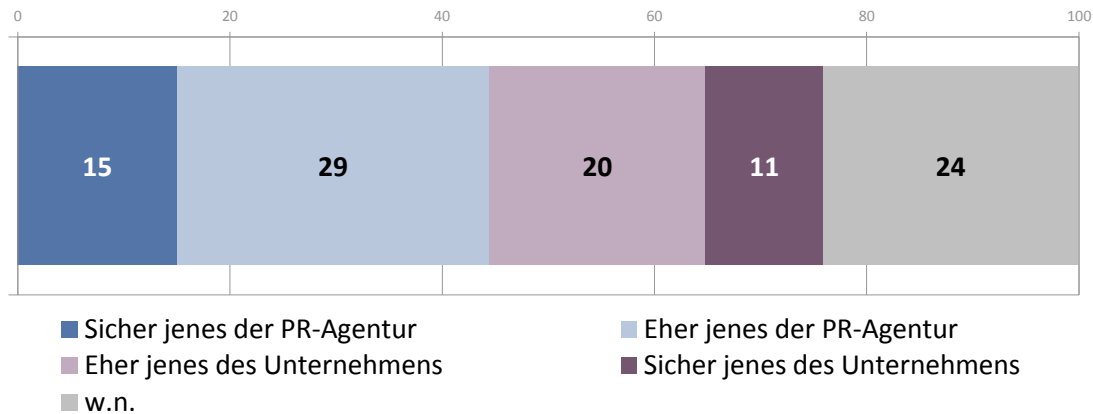
F7: Was glauben Sie, wo sind die folgenden Aspekte oder Möglichkeiten im Beruf eher gegeben, in einer PR-Agentur oder in der PR-Abteilung eines großen Unternehmens? [in Prozent]



Basis: Gesamt, n=455

12 Präferenz bei Jobangebot: großes Unternehmen vs. Agentur

F8: Wenn Sie bei gleichem Gehalt und ähnlichen Arbeitszeiten ein Jobangebot einer PR-Agentur und einer Kommunikationsabteilung eines Unternehmens bekommen würden, welches würden Sie annehmen? [in Prozent]



Basis: Gesamt, n=455

13 Kontakt



Dr.ⁱⁿ Eva Zeglovits

Geschäftsführerin

IFES - Institut für empirische Sozialforschung GmbH
Teinfaltstraße 8
1010 Wien

Tel.: 01/54670 - 351
Mobil: 0664/540 87 26
E-Mail: eva.zeglovits@ifes.at



Mag.^a Christine Schuster-Himmel

Projektleiterin

IFES - Institut für empirische Sozialforschung GmbH
Teinfaltstraße 8
1010 Wien

Tel.: 01/54670 - 320
Mobil: 0664/812 39 31
E-Mail: christine.schuster@ifes.at