



## Company Insight für PRVA Newcomers:

# „Trending Topics: Wie arbeiten Online-Medien heutzutage?“

Liebe PRVA Newcomers,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden euch herzlich zu unserer ersten Veranstaltung im neuen Jahr zum Thema, „Wie arbeiten Online-Medien heutzutage?“ ein.

Ende 2017 wurde das junge Wirtschaftsmedium „Trending Topics“ gegründet. Das Gründungsteam wurde dabei von renommierten Investoren unterstützt. Nach zwei Jahren Aufbau wurde mit „Tech & Nature“ das zweite Medium gegründet. Auf der Community-Plattform werden technologische Errungenschaften erörtert, die dabei helfen können, den Klimawandel einzudämmen.

Wie sehen Wachstumsstrategie und Finanzierung eines Medienportals der Gegenwart aus?  
Welche Content-Strategien funktionieren und welche nicht?

Die Gründer **Jakob Steinschaden** und **Bastian Kellhofer** erläutern ihren Zugang und ihren Umgang mit PR-Agenturen, die Dos and Don'ts in der Pressearbeit und ihre Strategien für die Zukunft.

**Company Insight für PRVA Newcomers „Wie arbeiten Online-Medien heutzutage?“**  
**Montag, 20. Januar 2020, 18 Uhr,**  
**Trending Topics GmbH, Liechtensteinstraße 111–115, 5. Stock, 1090 Wien**

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis 17. Januar.

Die Veranstaltung ist für alle PRVA-Mitglieder geöffnet. Sowohl BerufseinsteigerInnen als auch langjährig in der PR tätige Kolleginnen und Kollegen sind herzlich zur Teilnahme eingeladen. Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für MitarbeiterInnen ebenfalls freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25 (zzgl. USt).

Beste Grüße  
Das PRVA-Newcomer Team  
Julia, Claudia, Betty, Clara, Philip, Mike und Florian

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit.

