



PRofi-Treff: „Influencer Marketing / Advocacy: Strategien, Trends & Evaluation“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

die PRVA Landesstelle Salzburg lädt Sie herzlich zur regionalen PRVA-Herbstveranstaltung ein:

„Influencer Marketing / Advocacy: Strategien, Trends & Evaluation“

Donnerstag, 14. November 2019, 18.00 Uhr

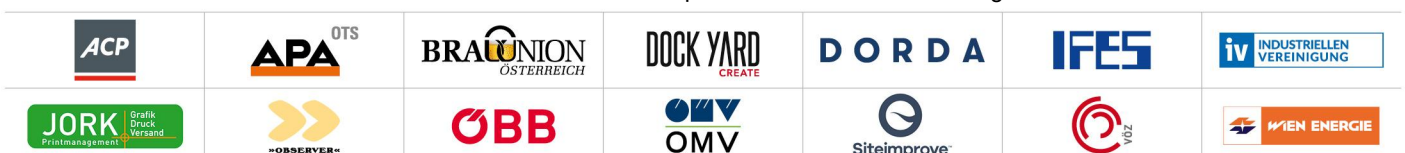
Brandboxx Salzburg Events & Exhibitions Center (Raum 201), Moosfeldstr. 1, 5101 Bergheim

Im Vorfeld ersuchen wir Sie, bis 11.11. an der Miniumfrage teilzunehmen, damit wir auf Ihre Wünsche und Erwartungen eingehen können: <https://www.surveymonkey.de/r/LX899ND>

Der Vortrag wird sich an den Ergebnissen der Umfrage orientieren, wobei der Referent einen Querschnitt über die aktuellen Anforderungen und Aspekte des Influencer Marketing präsentieren wird.

Die Bedeutung von Influencer Marketing/Advocacy, die Abgrenzung zu Advertising sowie Zielsetzungen mitsamt sinnvollen Influencer Strategien werden inhaltlicher Teil sein. Ebenso kann auf praktische Aspekte eingegangen werden: Do's & Don'ts bei der Zusammenarbeit, Tools zur Identifikation der richtigen Influencer, KPI's & Evaluation sowie Best Practices, wenn dies erwünscht wird. Der Vortragende bietet zudem einen Überblick über Trends im Bereich Influencer Marketing, die z.B. aus Asien kommen (Stichwort Virtual Influencers).

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Der Referent:

J. Oliver Braunöder, Head of Communications Central & Northern Europe, verantwortet die Bereiche Brand- und Corporate Communications sowie Media, Events und Consumer Engagement bei Lacoste, war zuvor sieben Jahre beim Luxusgüterkonzern L'Oréal tätig und verantwortete als Global Brand & Digital Communications Manager die weltweite Kommunikation der Marke Biotherm. Dazu zählten neben der Entwicklung weltweiter Kommunikationsstrategien und -konzepte auch die Bereiche Markenbotschafter, Events, Influencer & Social Media, strategische Partnerschaften und Philanthropie.

Der Ablauf:

18.00 Uhr Eintreffen/Come together
18.30 Uhr Begrüßung & Resumée Doodle-Umfrage
18.45 Uhr Vortrag
20.00 Uhr Abschließende Diskussion & Networking bei Fingerfood & Getränken

Anmeldungen bitte bis spätestens 11. November über die [PRVA-Website](#) oder unter salzburg@prva.at

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder erhalten für MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren 25,- (zzgl. Ust).

Beste Grüße
Elfriede Katharina Sinz, BA, MBA
Leiterin PRVA-Salzburg

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

