

Arbeitskreis Finanzkommunikation:

Dieser Arbeitskreis ist eine Zusammenarbeit von PRVA und CIRA.

Berichtszeitraum 16. April 2015 – 17. März 2016

Rückblick:

20. April 2015: Kick-off Veranstaltung:

Themen: Key-Note Martin Hehemann „Kommunikation aus einem Guss“ (Business Modell, Investment Case, Kommunikationsstrategie, Zielgruppenansprache); Diskussion der Arbeitsweise und Zielsetzung des Arbeitskreises

Teilnehmeranzahl: 28

15. Juni 2015: 2. Sitzung des PRVA/CIRA Arbeitskreises

Themen: Diskussion Zusammenarbeit IR/PR; gemeinsame Ziele; Unterschiede und Gemeinsamkeiten; Dos and Don'ts; Prozesse und Abgrenzungen

Teilnehmeranzahl: 17

25. November 2015: 3. Sitzung des PRVA/CIRA Arbeitskreises

Themen: Kann man Kommunikation messen? Key-Note Monika Kovarova-Simecek von der Fachhochschule St. Pölten; IR und PR-Controlling; Konzept und Ziele, Voraussetzungen, Systematik und Wertschöpfung.

Teilnehmeranzahl: 11

2. März 2016: 4. Sitzung des PRVA/CIRA Arbeitskreises

Thema: Krisenkommunikation; Key-Note Peter Kleemann, Flughafen Wien

Teilnehmeranzahl: 13

Vorschau Themen 2016:

- Social Media & Online Kommunikation
- Hauptversammlung und Regelpublizität
- Roadshows, Capital Markets Day und internationale PR
- Börsegang

Ziel des Arbeitskreises

One Company – One Story

Als Ergebnis soll ein Best Practice Guide für PRVA und CIRA Mitglieder entstehen.

Die Leiter

- Martin Hehemann (Metrum Communications)
- Bernhard Heneis (OMV)
- Stefan Marin (Semperit AG Holding)
- Dinah Reiss (Kommunalkredit Austria AG)

