



Einladung zur Exkursion „Das neue Newsroom Konzept der FACC AG“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

die FACC AG feiert heuer ihr 30 jähriges Jubiläum und gehört zu den Weltmarktführern im Bereich Luftfahrttechnologie. Nicht erst seit ihrem Einzug in den ATX im letzten Jahr zählt das oberösterreichische Unternehmen zu den Leitbetrieben Österreichs. Vom bisherigen „Hidden Champion“ hat man früher aber nicht viel gehört, seit einigen Monaten schlägt die FACC AG jedoch stark in der heimischen Medienlandschaft auf und arbeitet intensiv an Bekanntheitsgrad, Reputation und Image. Verantwortlich dafür zeichnet ein neuer Bereich, der die Kommunikations- und Marketingagenden bündelt und neben der konzernweiten externen und internen Kommunikation auch für Brandmanagement, Werbung, Eventmarketing oder CRM verantwortlich ist.

Welche Herausforderungen stellen sich dabei und welche Newsroom-Strategien können zum Erfolg beitragen? Wie funktioniert das Zusammenspiel zwischen integrierter Kommunikation und Marketing und welche Trennlinien gibt es? Und wie geht überhaupt der Aufbau eines neuen Kommunikationsbereichs in einem global tätigen Unternehmen, wo Kommunikation bisher keine große Rolle gespielt hat?

Wir freuen uns über die Einladung von **Mag. Andreas Perotti, Director Marketing & Communications der FACC AG**, der sich für den PRVA Zeit nehmen und uns, neben einer Werksführung, Einblicke in das Newsroom-Konzept geben wird.

27. März 2019, 16.00 Uhr / FACC, Breitenbach 55, 4973 St. Martin

*Wir werden von Linz aus einen Bus organisieren.
Abfahrt 15.00 Uhr, Hotel am Domplatz, Stifterstraße 4, 4020 Linz*

Wir ersuchen um Ihre Online-Anmeldung über die [PRVA-Website](#) oder per Mail an: oberoesterreich@prva.at

mit freundlichen Grüßen vom PRVA OÖ-Team
Gerlinde Wiesner, Karina Umdasch, Claus Hager

