



Round Table Sprache: „Kommunikation für Aale – verstehen uns die Kunden noch?“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

der überwiegende Teil der textgebundenen Information von Firmen, Qualitätsmedien und Behörden findet auf einem Sprachlevel statt, das der überwiegende Teil der Bevölkerung nicht mehr lesen und verstehen kann. Dies wurde jüngst wieder durch die „LEO“ Studie der Uni Hamburg belegt. Das verursacht Kosten, Ärger und schafft gesellschaftliche Spaltung.

Doch tatsächlich ist es gar nicht so einfach, so zu kommunizieren, dass alle Kundinnen und Kunden abgeholt werden: Was für den einen sonnenklar ist, versteht der andere nicht. Ist ein Text zu einfach formuliert, fühlen sich viele nicht angesprochen, reagieren sogar ausgesprochen beleidigt auf die vermeintliche Herabsetzung.

Smarte digitale Technologien wie zum Beispiel die capito App bieten daher von vornherein Übersetzungen in unterschiedliche Sprachstufen an und überlassen es dem Kunden zu entscheiden, welcher Sprachlevel passend ist – für Aale, Forellen, Goldfische ...

Wir laden Sie herzlich ein zum nächsten **Round Table Sprache**, diesmal zum Thema

“Kommunikation für Aale – verstehen uns die Kunden noch?“
am Montag, den 24. Juni 2019, um 18.30 Uhr,
im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien.

Referent:

Mag. (FH) **Thomas Linder** ist seit Jänner 2019 Leiter des capito Social Partner-Netzwerks für einfach verständliche Kommunikation in D-A-CH. Er ist Absolvent der Fachhochschule Krems, Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft und war von 2005 bis 2007 Marketingleiter der Tourismusregion Zell am See – Kaprun. In den darauffolgenden Jahren spezialisierte sich Thomas Linder als selbständiger Berater und Coach im Kundenmanagement für Organisationen und Unternehmen und war als Gründungsberater in Salzburg tätig.



capito ist Teil von atempo, das sich zum Ziel gesetzt hat, als Social Business Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die es jedem Menschen ermöglichen, gleichberechtigt an der Gesellschaft teilzuhaben, unabhängig davon, mit welchen persönlichen Voraussetzungen er ausgestattet ist.

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere Website bis 19. Juni.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße
Martin Dunkl
Round-Table-Leiter

Wir verarbeiten die von Ihnen im Rahmen unserer Veranstaltungen, an denen Sie freiwillig teilnehmen, angefertigten Fotos zur Nachberichterstattung auf Basis berechtigter Interessen für (regionale, nationale und auch internationale) Presseaussendungen und Publikationen, Informationsbroschüren sowie für den Online-Auftritt des PRVA (inklusive Social Media Kanäle). Sie können als Betroffene/r jederzeit dieser Verwendung Ihrer Daten widersprechen.

