

Tirol



PRVA in Tirol

v.l.n.r.:

Johannes Schwamberger / Tirol Kliniken GmbH

Ulrich Müller / wikoprevent|k

Roman Polak / Polak Mediaservice

nicht im Bild: Sabine Volgger / wikoprevent|k

Leitung: Ulrich Müller

Was war 2017 – was kommt 2018

Rückblick 2017:

- **„Wird der Tourismus wirklich schlecht geredet“** (Referenten: Klemens Ganner, Geschäftsführer APA-DeFacto GmbH, Peter Trost, Spartengeschäftsführer, Oliver Schwarz, Geschäftsführer Ötztal Tourismus sowie, Alois Vahrner, Chefredakteur Tiroler Tageszeitung)
- „Lobbying und Interessenvertretung in politisch volatilen Zeiten“, (Referenten: Jan Oliver Huber, Geschäftsführer Pharmig – Verband der pharmazeutischen Industrie Österreichs und Peter Köppl M.A., GF Mastermind und Präsident des Österreichischen Public Affairs Verband ÖPAV)
- "Kommunikation im postfaktischen Zeitalter" (Referenten: Christoph Hofinger, österreichischer Sozialforscher und Leiter des Forschungsinstituts SORA und Andre Wolf vom Verein Mimikama, Aufklärung über Internetmissbrauch)
- "Corporate Storytelling und Content Marketing" (Referenten: Christian Ankowitsch, freier Journalist und Buchautor, Christian Seiler, ehemaliger Chefredakteur von profil und du und Konzeptionist des Red Bulletin)
- Drei Veranstaltungen des „CommClub“ (im Schnitt 40-50 TN)
 - „LinkedIn - the next big thing?“ – Erik Bühne, Executive Search DACH, LinkedIn
 - „Bewegte Bilder in der PR“ - Christina Kahlert vom Vorstand DPRG Bayern und TheNewsMarket
 - „CommClub Sommerfest“

Ausblick:

- Fortsetzung der Initiative „Kommunikation und Verantwortung“
- Weitere Veranstaltungen im Jahr 2018 geplant zu den Themen: EU-DSGVO in Marketing und PR, Newsroom Konzept - Unabhängigkeit von den Medien, Employer Branding
- Fortsetzung des CommClub mit Themen wie: Kommunikation in und rund um Start-Ups, Content Marketing, Digitale Unternehmenskommunikation

