

Business Breakfast & Kurzseminar „Nachhaltig(keit) kommunizieren – Kooperation und Spannungsfelder zwischen CSR und Unternehmenskommunikation“

Nachhaltiges Wirtschaften und die begleitende PR-Arbeit gewinnen in heimischen Unternehmen und Institutionen immer mehr an Bedeutung. Klimaerwärmung, steigende Erwartungen von KonsumentInnen und neue gesetzliche Rahmenbedingungen erfordern nicht nur nachhaltiges Denken und Handeln, sondern auch mehr Transparenz in allen Unternehmensbereichen. CSR-Projekte und Nachhaltigkeitsberichte boomen und sind seit diesem Jahr für Großunternehmen sogar verpflichtend.

Was ist aber echte unternehmerische Nachhaltigkeit? Wo liegen die Fallstricke, die schnell aus „gut gemeint“ einen White- oder Greenwashing-Vorwurf und ein massives PR-Problem machen können? Gehören Nachhaltigkeit und PR überhaupt organisatorisch und inhaltlich zusammen? „Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz“, ähmm, was ist das? Was muss man und was soll man in Nachhaltigkeitsberichten kommunizieren?

Wir freuen uns auf eine angeregte Diskussion dazu und auf den Impulsvortrag des renommierten Nachhaltigkeitsexperten

DI (FH) Michael Bauer-Leeb, MBA, MSc

Michael Bauer-Leeb ist Mitgründer und Geschäftsführer von „WEITSICHT – büro für zukunftsfähige wirtschaft“ (www.weitsicht.solutions) und Vorstandsmitglied des Österreichischen Zentrum für Nachhaltigkeit (www.zentrum-nachhaltigkeit.at)

**Montag, 29. Mai 2017, 9.00–11.30 Uhr,
Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4 (Schoeller-Saal, 2. Stock), 1030 Wien**

Bei diesem Business Breakfast handelt es sich um die erste gemeinsame Veranstaltung des PRVA mit dem Österreichischen Zentrum für Nachhaltigkeit (ZFN). Es richtet sich an Führungskräfte, NachhaltigkeitsexpertInnen und professionelle KommunikatorInnen aus Agenturen, Unternehmen, Institutionen und NGOs.

Ziel der Zusammenarbeit zwischen PRVA und ZFN ist es, den Dialog zwischen Führungskräften, NachhaltigkeitsexpertInnen und professionellen KommunikatorInnen österreichweit zu fördern. Strategien, Projekte und Standards zur professionellen Kommunikation von wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit sollen ausgetauscht und entwickelt werden.

Kosten: für Mitglieder des PRVA und des Österreichischen Zentrums für Nachhaltigkeit Euro 25,-, für Gäste Euro 95,- (Preis exkl. MwSt, inkl. Frühstück). Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) können 2 MitarbeiterInnen zu den Mitgliederkonditionen entsenden.

Bitte entscheiden Sie sich bis spätestens 24. Mai und melden sich verbindlich über die [PRVA-Website](http://www.prva.at) an.

Beste Grüße
Jürgen H. Gangoly
PRVA-Vizepräsident
Vorstandsmitglied des Österreichischen Zentrums für Nachhaltigkeit

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit.

