

## Workshop: „Mitarbeiterzeitschrift: Schreiben, um gelesen zu werden“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

die Mitarbeiterzeitschrift hat in Zeiten der überbordenden digitalen Information noch nicht ausgedient. Aber: Es gelten für sie andere Vorzeichen.

Wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten **Workshop** zum Thema

**„Nur die schlecht gemachte Mitarbeiterzeitschrift ist tot“  
am Mittwoch, den 11. Juli 2018, von 9.00 bis 17.00 Uhr,  
im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien.**

Zwei wesentliche Aspekte bestimmen diesen Workshop: 1. Wie ist die Mitarbeiterzeitschrift im Umfeld interner digitaler Medien zu positionieren? 2. Welche wesentlichen Qualitätsmerkmale braucht eine Mitarbeiterzeitschrift, um gelesen zu werden? Und wie können diese erreicht werden?

### Ein Überblick zu den Informations- & Übungsthemen:

- Mitarbeiterzeitschrift-Positionierung
- Themen: der richtige Blickwinkel
- Glaubwürdigkeit & Textqualität
- Themenwahl (am Beispiel von Change-Projekten)
- Kurzmeldungen als Salz in der Suppe
- Feedback zu mitgebrachten Mitarbeiterzeitschriften
- Bildredaktion
- packende Titel
- gekonnte Organisation als Voraussetzung für die Qualität der Mitarbeiterzeitschrift

Der Wissensgewinn erfolgt überwiegend in gemeinsamen Übungen und Diskussionen, die von kurzen Info-Blöcken unterbrochen werden.

### Die Workshop-Leiterin:

Profitieren Sie von der jahrzehntelangen Erfahrung der Workshop-Leiterin **Kristin Engelhardt**, Geschäftsführerin & Inhaberin von engelhardt kommunikation gmbh, einer Spezialagentur für Interne Kommunikation & Firmenmedien. Bisher absolvierte Launches/Relaunches: 23 (davon 19 Mitarbeiterzeitschriften). Mehr als 20 bisher über Jahre produzierte Zeitschriften (davon 16 Mitarbeiterzeitschriften). PRVA-Mitglied seit 1996, Leiterin PRVA-Round Table Interne Kommunikation seit 2015. Lektorin Lauder Business School (Corporate Communication) seit 2015.

					
					

**Kosten:** Euro 290,- für PRVA-Mitglieder, Euro 460,- für Gäste (Preis exkl. MWSt und Mittagessen, inkl. Pausenverpflegung)

**TN-Zahl:** mind. 5, max. 10 Personen

Bitte entscheiden Sie sich bis spätestens 6. Juli und melden Sie sich verbindlich über unsere [Website](#) an.

Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) können 2 MitarbeiterInnen zum Mitgliederpreis entsenden. Kosten für alle weiteren TeilnehmerInnen: 460,-.

Die Anmeldungen werden nach dem Einlangen gereiht. Die Rechnung erhalten Sie nach dem Workshop zugesandt. Im Falle einer Stornierung nach der Anmeldefrist verrechnen wir 50% der Teilnahmegebühr. Bei Abmeldung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen müssen wir 100% der Teilnahmegebühr in Rechnung stellen. Im Falle einer Absage nehmen wir jedoch gerne die Nennung einer Ersatzteilnehmerin / eines Ersatzteilnehmers entgegen.

Beste Grüße  
Angelika Rädler  
PRVA-Generalsekretärin

					
					