

Workshop: „Mitarbeiterzeitschrift: Schreiben, um gelesen zu werden“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

die Mitarbeiterzeitschrift hat in Zeiten der überbordenden digitalen Information noch nicht ausgedient. Aber: Es gelten für sie andere Vorzeichen.

Wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten **Workshop** zum Thema

**„Nur die schlecht gemachte Mitarbeiterzeitschrift ist tot“
am Mittwoch, den 11. Juli 2018, von 9.00 bis 17.00 Uhr,
im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien.**

Zwei wesentliche Aspekte bestimmen diesen Workshop: 1. Wie ist die Mitarbeiterzeitschrift im Umfeld interner digitaler Medien zu positionieren? 2. Welche wesentlichen Qualitätsmerkmale braucht eine Mitarbeiterzeitschrift, um gelesen zu werden? Und wie können diese erreicht werden?

Ein Überblick zu den Informations- & Übungsthemen:

- Mitarbeiterzeitschrift-Positionierung
- Themen: der richtige Blickwinkel
- Glaubwürdigkeit & Textqualität
- Themenwahl (am Beispiel von Change-Projekten)
- Kurzmeldungen als Salz in der Suppe
- Feedback zu mitgebrachten Mitarbeiterzeitschriften
- Bildredaktion
- packende Titel
- gekonnte Organisation als Voraussetzung für die Qualität der Mitarbeiterzeitschrift

Der Wissensgewinn erfolgt überwiegend in gemeinsamen Übungen und Diskussionen, die von kurzen Info-Blöcken unterbrochen werden.

Die Workshop-Leiterin:

Profitieren Sie von der jahrzehntelangen Erfahrung der Workshop-Leiterin **Kristin Engelhardt**, Geschäftsführerin & Inhaberin von engelhardt kommunikation gmbh, einer Spezialagentur für Interne Kommunikation & Firmenmedien. Bisher absolvierte Launches/Relaunches: 23 (davon 19 Mitarbeiterzeitschriften). Mehr als 20 bisher über Jahre produzierte Zeitschriften (davon 16 Mitarbeiterzeitschriften). PRVA-Mitglied seit 1996, Leiterin PRVA-Round Table Interne Kommunikation seit 2015. Lektorin Lauder Business School (Corporate Communication) seit 2015.

					
					

Kosten: Euro 290,- für PRVA-Mitglieder, Euro 460,- für Gäste (Preis exkl. MWSt und Mittagessen, inkl. Pausenverpflegung)

TN-Zahl: mind. 5, max. 10 Personen

Bitte entscheiden Sie sich bis spätestens 6. Juli und melden Sie sich verbindlich über unsere [Website](#) an.

Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) können 2 MitarbeiterInnen zum Mitgliederpreis entsenden. Kosten für alle weiteren TeilnehmerInnen: 460,-.

Die Anmeldungen werden nach dem Einlangen gereiht. Die Rechnung erhalten Sie nach dem Workshop zugesandt. Im Falle einer Stornierung nach der Anmeldefrist verrechnen wir 50% der Teilnahmegebühr. Bei Abmeldung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen müssen wir 100% der Teilnahmegebühr in Rechnung stellen. Im Falle einer Absage nehmen wir jedoch gerne die Nennung einer Ersatzteilnehmerin / eines Ersatzteilnehmers entgegen.

Beste Grüße
Angelika Rädler
PRVA-Generalsekretärin

					
					