



PRVA Vorarlberg Newsletter

Sprache (in Unternehmen)

Es gibt kein besseres Mittel, um etwas zu verschweigen

Ein Gespräch mit dem Autor Michael Köhlmeier

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
geschätzte PRVA-Mitglieder, Kommunikationsverantwortliche und Interessierte!

Keine Marke ohne Corporate Design. Aus gutem Grund: Logo, Farbgebung, Layouts, Typografie und Bildwelten sorgen für einen unverwechselbaren Auftritt. Oft vergessen wird jedoch, dass die Sprache mindestens genauso viel zur Außenwirkung beiträgt. Sprache prägt Beziehungen und entscheidet häufig, ob wir jemanden als authentisch und glaubwürdig wahrnehmen – eine Grundvoraussetzung für (Marken-)Vertrauen.

Aber welche Aufgabe kommt der Sprache in einer der Bilderwelt verhafteten Gesellschaft noch zu? Wenn die Analyse des österreichischen Philosophen, Franz Schuh, stimmt, dann hält in Unternehmen, Politik und Institutionen immer mehr eine Art „Phrasensprache“ Einzug. Neil Postmanns radikale Ansicht dazu: **„Bilder dienen als zentraler Angriffspunkt auf die Welt der Phantasie und der Sprache, indem sie zu Hörigkeit verführen“**. Hat er recht? Immerhin werden auf Instagram täglich 95 Millionen Bilder hochgeladen.

Was ist die Konsequenz aus einer solchen Analyse? Verlieren wir langsam die Sprache oder verändert sie sich in eine simplifizierende, indem ihr Informationsgehalt eingedampft und den Wörtern ihre Bedeutung genommen wird? Wer weiß, was mit „nachhaltig“ oder „innovativ“ heute wirklich gemeint ist? Angenommen, man teilt diese Analyse, soll man sich dann Nietzsche zum Vorbild nehmen, der meinte „Wir hören auf zu denken, wenn wir es nicht in dem sprachlichen Zwange tun wollen.“

Welche Auswirkungen hat die „Bildgewalt“ in der Unternehmenskommunikation, wie wichtig ist Sprache überhaupt noch, wenn wir immer mehr mit Bildern und Zeichen kommunizieren? Lässt sich der „Widerstreit“ zwischen Bildern und Sprache auflösen und wenn ja, welche Lösung könnte es dazu geben? Oder gibt es diesen „Widerstreit“ gar nicht?

Der Schriftsteller Michael Köhlmeier und der Sprecher des Public Relations Verbandes Vorarlberg, Hanno Schuster, sprechen über Veränderungen im Gebrauch der Sprache und deren Konsequenzen für die Kommunikation.

Veranstaltungsdetails

Datum: Donnerstag, 30. Juni 2022

Beginn: 19:00 Uhr

Ort: Designforum Dornbirn

Anmeldung

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens Mittwoch, 29. Juni 2022 unter <https://events.wkv.at/index.php?eid=3093>.

Eine Veranstaltung des Public Relations Verbandes Vorarlberg in Zusammenarbeit mit dem Designforum Vorarlberg im Rahmen der „Kreativen Wirtschaft Vorarlberg“.

[Anmelden](#)

SPRACHE & UNTERNEHMEN



SPRACHE

Es gibt kein besseres
Mittel, um etwas zu
verschweigen.

*Was ist die Konsequenz, wenn wir
immer mehr mit Bildern und
Zeichen kommunizieren, wenn durch
Phrasen die Bedeutung von Wörtern
verpufft? Ein Gespräch mit dem
Schriftsteller Michael Köhlmeier
über die Bedeutung der Sprache in
einer der Bilderwelt verhafteten
Gesellschaft.*

Donnerstag, 30. Juni 2022
Dornbirn 19.00 h
designforum

Eintritt frei



Hanno Schuster



Michael Köhlmeier

Jetzt anmelden

<http://www.wkv.at/event/3093>

DESIGNFORUM VORARLBERG & PUBLIC RELATIONS VERBAND

Zum Weitersagen

Machen Sie bitte Ihre Kolleginnen und Kollegen auf den PRVA in Vorarlberg aufmerksam und nehmen Sie sie zu einer Veranstaltung mit. Mit einem Mail an vorarlberg@prva.co.at können sich alle, die sich für Kommunikationsthemen interessieren, auf unseren Einladungsverteiler setzen lassen. Auf der Website www.prva.at finden potentielle Neumitglieder Informationen über den Public Relations Verband Austria. Details zur Mitgliedschaft lesen Sie [hier](#).

Die Veranstaltungen sind für PRVA-Mitglieder, Mitglieder der PROL und der DPRG Bayern kostenfrei.

Mit den besten Grüßen,
Ihr PRVA-Team Vorarlberg

Informationen zum Team und den Zielsetzungen des PRVA Vorarlberg finden Sie [hier](#).

Sie haben noch weitere Fragen zur Veranstaltung? Oder Sie wollen in Zukunft keine elektronische Post mehr von uns?

Bitte kontaktieren Sie **Julia Riepl** unter: vorarlberg@prva.co.at



Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für ihre Unterstützung der Verbandsarbeit:



Exklusivpartner des PRVA Vorarlberg:



Copyright © 2022 PRVA Vorarlberg, PRVA Vorarlberg
Spannende Neuigkeiten vom PRVA Vorarlberg

Adresse:

PRVA Vorarlberg
Lothringerstraße 12
Wien 1030
Austria

[Add us to your address book](#)

Sie möchten die Benachrichtigungseinstellungen ändern?

Sie können [hier ihr Profil updaten](#) oder sich [hier vom Newsletter abmelden](#).

Sie können den Newsletter auch <http://us12.forward-to-friend.com/forward?u=ea0bea1f22b80e65c8e9bd3f1&id=d3daa55c66&e=d3ffb66ea2>.

