



LEISTUNGSKATALOG VON PR-MASSNAHMEN

PR-Leistung	umfasst folgende Dienstleistungen
Grund-/ Basisbetreuung	Bereitstellung Infrastruktur
	laufende strategische und konzeptionelle Beratung
	Anlaufstelle für Medien; Vermittlung von Interviews, Handling Journalistenanfragen
	Update Pressemappe, Aktualisierung des Medienverteilers
	Medienbeobachtung, -dokumentation, -analyse, Themenmonitoring
	Organisation und Betreuung Coachings + Personal PR
	monatliches Jour fixe inkl. Protokollierung
Beratung	Strategische PR-Beratung
	Themenmanagement (gemeinsame Erarbeitung medienrelevanter Themen)
	Unterstützung bei der Konzeption von Aktionen und Veranstaltungen
	Supervision bei der Umsetzung der Maßnahmen
	Abstimmung und Integration in bestehende Marketingmaßnahmen
Medienverteiler	national / international
	Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Branchenmedien
	Hörfunk, TV
	Online & Offline-JournalistInnen
Presseaussendung: Text-, Audio- oder Videoaussendung	Briefing, Kundenabstimmung (Text- bzw. Beitragslänge)
	Beitragserstellung mit oder ohne Recherche
	Korrekturdurchgang
	Layout bzw. Format (Audio/Video), ggf. Fotoauswahl, Interviews
	Versand über spezifische Medienverteiler
	Nachbearbeitung

PR-Leistung	umfasst folgende Dienstleistungen
Einzel-Interview	Briefing, Kundenabstimmung
	Kontaktaufnahme zur Redaktion
	Aufbereitung der Unterlagen für RedakteurIn
	Briefing des Kunden, Wording und Erarbeitung von Statements
	Terminkoordination, Betreuung beim Gespräch
	Nachbearbeitung
Pressekonferenz	Briefing, Recherchen, Kundenabstimmung, Konzeption
	Auswahl Location, Organisation Drittleister (Technik, Fotograf, OTS, O Ton etc)
	Briefing der Redner, Zeit und Ablaufplan, Terminkoordination
	Erarbeitung Wording & Kernbotschaften
	Journalisteneinladung, Nachfassen, Betreuung vor Ort
	Erstellen der Presseunterlagen
	Organisation der Konferenz, Veranstaltungsbetreuung
	Nachbearbeitung (Versand von Presseunterlagen, Clippings, Resonanzbericht)
Veranstaltungen, Events	Konzeption und Gesamtorganisation von Zielgruppen- bzw. Großveranstaltungen z.B. Symposium, Ausstellung, Festakt
	Auswahl Location, Organisation Drittleister (Catering, Technik, Fotograf, etc)
	ReferentInnenorganisation, Unterlagen etc
Textarbeiten	mit oder ohne Ideenfindung; vorgegebene Quellen, Recherche
	Fachtexte, Gastkommentare, Ghostwriting, Firmenzeitungen, Informations- u. Imagebroschüren, Sonderbeilagen, Textinsetate,..
Social Media Monitoring & Evaluation	Qualitative Evaluierungen und Monitoring der relevanten Kanäle
	Identifizierung und Auswertung der im Netz entstehenden Inhalte zum Unternehmen, Dienstleistungen oder Produkten
	Aufbereitung der Ergebnisse in wöchentlichen oder monatlichen Reportings
	Allfällige Handlungsempfehlungen

PR-Leistung	umfasst folgende Dienstleistungen
Digital PR Social Media Launch Produkt / Themen / Kampagnen	Entwicklung und Implementierung von Strategien, Richtlinien und Prozessen für die effektive Nutzung Sozialer Medien und digitale Positionierung. z.B Kick-off Workshop, Einrichtung des Social Media/Digital PR Accounts, initiale Befüllung und Seeding in ausgewählten Kanälen
Digital Corporate Communications	Websitekonzeption und Umsetzung (zB Kampagnenwebsites, Corporate Websites, Digital Presscorners) Corporate Blogs
PR-Erfolgskontrolle	Konzeption & Durchführung von Evaluierungsmaßnahmen