



PRofi-Treff: „Inszenierung von Events und deren Bedeutung in der PR“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

Events werden immer öfter zum zentralen Element von Kampagnen. Gerade die direkt erlebte Emotionalität auf Veranstaltungen, sowie die über Social Media und PR-Maßnahmen potenzielle Multiplikation der erreichten Zielgruppe gewinnen dabei mehr und mehr an Bedeutung.

Doch wie werden Veranstaltungen so inszeniert, dass sie einen möglichst starken Eindruck hinterlassen? Wie berücksichtigt man dabei die technologischen Schnittstellen? Was sind die großen internationalen Trends? Was bedeuten Schlagwörter wie „Gamification“ oder „interaktives Eventerlebnis“? Und wie nutze ich Events effektiv in der Kommunikation?

Diese und andere Fragen werden im PRofi-Treff behandelt, zu dem wir Sie herzlich einladen:

**„Inszenierung von Events und deren Bedeutung in der PR“
am Dienstag, den 1. Oktober 2019, um 18.30 Uhr,
im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien**

Media Apparat ist eine auch international preisgekrönte Agentur, die auf die Inszenierung von Großevents spezialisiert ist mit einem starken Schwerpunkt auf neueste Technologien. Kunden, wie das Deutsche Presseamt (Deutsche Bundesregierung), der Klimaschutzkongress von Arnold Schwarzenegger (R20), verschiedenste internationale Top-Unternehmen und Vorreiter der Technologiebranche greifen seit Jahren auf ihre Expertise zurück. **Andreas Göttl**, ihr Geschäftsführer, ist Experte für Eventinszenierung und zeigt anhand einiger preisgekrönter Beispiele die aktuell modernsten Trends in der Inszenierung von Konferenzen, Shows und Events im allgemeinen und gibt praktische Tipps zu den Schnittstellen und zur Verwertung dieser in der Kommunikation.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Wir ersuchen um Anmeldung über die [PRVA-Website](#) bis spätestens 27. September.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25 (zzgl. Ust).

Beste Grüße
Angelika Rädler
PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

						
						