



## Workshop: „Video mit Strategie“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir freuen uns, Ihnen gemeinsam mit unserem Förderer News on Video einen neuen Workshop zum Thema „Video mit Strategie“ anbieten zu können und laden Sie dazu herzlich ein:

**Workshop „Video mit Strategie“  
am Dienstag, den 4. Juni 2019, von 09.00 – 17.00 Uhr,  
im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien.**

Onlinevideo ist der Content der Stunde, kaum ein Unternehmen oder eine Institution kommt mehr ohne aus. Wenn sich die Produktion und Verbreitung der Videos lohnen soll, braucht man allerdings ein Ziel und eine Strategie – das wollen wir gemeinsam entwickeln.

Welcher Videocontent funktioniert in welchen Kanälen? Welcher Videocontent ist für Sie geeignet? Wie können Sie Ihren Content mit einfachen Mitteln selbst herstellen und welche wiederkehrenden Formate sind dafür erforderlich?

Entwickeln Sie sich vom Unternehmen zum Sender und nutzen Sie die sozialen Medien als Kanäle für Ihre Videobotschaften – mit einer klaren Videocontentstrategie.

Ihre Trainer von News on Video:



**STEPHAN BRUCKNER**  
Videostrategie



**MARTIN WOLFRAM**  
Strategie

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



News on Video ist eine Filmproduktionsfirma mit Sitz in Wien, spezialisiert auf Video-Kommunikation ([www.newsonvideo.at](http://www.newsonvideo.at))

**TN-Zahl:** mind. 8, max. 12 Personen

**Kosten:** Euro 290,- für PRVA-Mitglieder, Euro 460,- für Gäste  
(Preis exkl. Ust und Mittagessen, inkl. Pausenverpflegung)

Bitte entscheiden Sie sich bis spätestens 29. Mai und melden sich verbindlich über unsere [Website](#) an.

Die Anmeldungen werden nach Einlagen gereiht. Die Rechnung erhalten Sie nach dem Workshop zugesandt. Im Falle einer Stornierung nach der Anmeldefrist verrechnen wir 50% der Teilnahmegebühr, bei Abmeldung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen 100%. Im Falle einer Absage nehmen wir jedoch gerne die Nennung einer Ersatzperson entgegen.

Wirtschaftspartner haben ein vereinbartes Freikartenkontingent für die Teilnahme an Seminaren/Workshops; Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) können zwei MitarbeiterInnen zum Mitgliederpreis entsenden.

Beste Grüße  
Angelika Rädler  
PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

