

Vorarlberg



Was war 2017 – was kommt 2018



PRVA Vorarlberg

v.l.n.r.:

Andreas Ganahl / Massive Art - Onlineagentur
Natascha Soursos / wikoprevent|k – mit
Jahresende ausgeschieden
Martin Dechant / ikp Vorarlberg, Leiter
Judith Gebhardt-Doerler / Gebrüder Weiss
Simone Deitmer / Zumtobel AG

Rückblick 2017:

- Die PR wird in Vorarlberg ernster genommen denn je. Zu kritischen Themen wird die PRVA als Experte gehört. Zudem werden wir immer wieder als Netzwerkpartner für Veranstaltungen angefragt: Presseclub, Messe Dornbirn oder Marketingclub.
- Mitglieder konnten gehalten werden.
- Programm bildet die Vielfalt der PR ab. Das kommt an – wir hatten 2017 mit Abstand die meisten BesucherInnen. Mit verantwortlich war große Podiumsdiskussion mit führenden Journalisten des Landes mit über 100 Interessierten inkl. einer LIVE-Übertragung
<https://www.facebook.com/ikp.PR/videos/10150855315254982/>

Ausblick:

- Mit Jahresbeginn kleine Änderung im Vorstandsteam: statt Natascha Soursos ist nun Anna Ulmer im Team.
- Vertiefung der Kooperationen im Bodenseeraum mit PROL und DPRG.
- Weiterhin verstärkter Fokus auf den digitalen Wandel und die Auswirkung auf PR. Speziell im Programm abgebildet.