



PR-Talk: Kooperationspartner PR-Agentur – Warum, wann, wie?

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

in Kooperation mit der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation laden wir Sie zu der Podiumsdiskussion „Kooperationspartner PR-Agentur. Warum, wann und wie? Aufgabengebiete, Kompetenzen, erfolgreiche Modelle der Zusammenarbeit.“ am 31. Mai 2017 in den Spielboden Dornbirn ein. Der Talk unter der Leitung von Hans-Joachim Gögl ermöglicht einen Einblick in das vielfältige Aufgabengebiet von PR-Agenturen. Am Podium diskutieren Lisa-Maria Innerhofer (si!kommunikation), Martin Dechant (ikp Vorarlberg) und Dieter Bitschnau (wikoprevent|k).

Kommunikationsprojekte sind schon lange nicht nur mehr innerhalb eines einzigen Spezialgebietes zu bewältigen. Die Aufgabe ist es, Botschaften möglichst wirkungsvoll an Dialogpartner zu vermitteln. Ein wirkungsvolles Instrument sind Public Relations. Wann holt man PR-Experten/innen ins Boot? Wie könnte eine Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und PR-Agentur ausschauen? PR-Fachleute aus drei unterschiedlichen Unternehmen geben einen Einblick in ihre tägliche Arbeit:

Kooperationspartner PR-Agentur. Warum, wann und wie?

Podiumsdiskussion mit Lisa-Maria Innerhofer (si!kommunikation), Martin Dechant (ikp Vorarlberg) und Dieter Bitschnau (wikoprevent k)

Veranstaltungsdetails

Datum: Mittwoch, 31. Mai 2017

Beginn: 17.30 Uhr

Ort: Spielboden Dornbirn, 6850 Dornbirn

Die Veranstaltung ist kostenlos.

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens 26. Mai 2017 unter vorarlberg@prva.at. Sollte Ihnen nach Ihrer Anmeldung etwas dazwischenkommen, so bitten wir Sie, sich in einem kurzen E-Mail abzumelden. Damit erleichtern Sie uns die Organisation.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit.



Am Podium

Lisa-Maria Innerhofer führt mit Christina Nigsch die Kommunikationsagentur »si!kommunikation«. Ein Schwerpunkt der beiden liegt in der Presse- und Kommunikationsbetreuung von (Kultur-) Veranstaltungen, wie etwa dem Philosophicum Lech, sowie auch in der grafischen Gestaltung und Veranstaltungskoordination.



Lisa-Maria Innerhofer
(si!kommunikation)

Martin Dechant leitet den Standort Vorarlberg der ikp. Mit Kunden wie Blum, Loacker Recycling, Doppelmayr, Getzner oder Meusburger ist er ein Experte für Industrie-Kommunikation. Ein weiterer Schwerpunkt der Agentur liegt auf dem Einsatz von Social-Media-Kanälen in der Öffentlichkeitsarbeit.



Martin Dechant (ikp Vorarlberg)

Dieter Bitschnau ist Geschäftsführer der »wiko-prevent|k« in Bregenz. Das Unternehmen mit weiteren Standorten in Wien und Innsbruck verfügt über reichhaltige Erfahrung mit öffentlichen Partizipationsprozessen und Krisen-Kommunikation



Dieter Bitschnau (wiko-prevent k)

Kontakt

Mag. Ursula Fehle

Sie haben noch Fragen zur Veranstaltung?
Gerne gebe ich Ihnen weitere Auskünfte. Bitte kontaktieren Sie mich:

vorarlberg@prva.at