



Kommunikationsakademie des
Public Relations Verbandes Austria

Workshop „Mitarbeiterzeitschrift-Optimierung ohne Zusatzbudget: Tipps & Tricks“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

die Qualität einer Mitarbeiterzeitschrift muss täglich von Neuem erkämpft werden.
Dabei gilt: Der Teufel steckt im Detail.

Wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten **KOMMAK-Workshop** zum Thema

**„Mitarbeiterzeitschrift-Optimierung ohne Zusatzbudget“
am Donnerstag, dem 25. Februar 2016, von 9.00 bis 17.00 Uhr,
in der currycom-Lounge, Mariahilfer Straße 99/4.Stock, 1060 Wien (U3-Station
Zieglergasse, Eingang links neben Thalia).**

Der Workshop vermittelt Know-how zu den Themen Layout, Bildredaktion, Content Management, Textgestaltung und organisatorische Voraussetzungen. In Gruppendiskussionen anhand der von den TeilnehmerInnen mitgebrachten Zeitschriftenmuster, mithilfe von Kurzreferaten und in Gruppenübungen werden nützliche Skills zu Details der Mitarbeiterzeitschrift-Produktion vermittelt, die – mit wenig Aufwand – beträchtliche Qualitätssteigerungen bewirken.

Profitieren Sie von der jahrzehntelangen Erfahrung der **Workshop-Leiterin Dr. Kristin Engelhardt**, Inhaberin der Spezialagentur für Interne Kommunikation engelhardt kommunikation gmbh. 20 Firmenzeitschriften hat sie bisher – jeweils über mehrere Jahre hinweg – produziert und ebenso viele Relaunches von Unternehmens-Zeitschriften umgesetzt (der Großteil davon Mitarbeiterzeitschriften). Seit 19 Jahren zeichnet sie für die Mitarbeiter-Medien von Opel Wien verantwortlich. Weitere Kunden u.a.: Böhler Schmiedetechnik, Böhler Schweißtechnik Austria, Post & Telekom Austria, KONE AG, Pankl Racing Systems, ÖBB Technische Services, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH München.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Kosten: Euro 290,- für PRVA-Mitglieder, Euro 460,- für Gäste (Preis exkl. MWSt und Mittagessen, inkl. Pausenverpflegung)

TN-Zahl: mind. 10, max. 20 Personen

Bitte entscheiden Sie sich bis spätestens 22. Februar und melden Sie sich verbindlich über unsere Website an.

Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) können 2 MitarbeiterInnen zum Mitgliederpreis entsenden. Kosten für alle weiteren TeilnehmerInnen: 460,-.

Die Anmeldungen werden nach dem Einlangen gereiht. Die Rechnung erhalten Sie nach dem Workshop zugesandt. Im Falle einer Stornierung nach der Anmeldefrist verrechnen wir 50% der Teilnahmegebühr. Bei Abmeldung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen müssen wir 100% der Teilnahmegebühr in Rechnung stellen. Im Falle einer Absage nehmen wir jedoch gerne die Nennung einer Ersatzteilnehmerin / eines Ersatzteilnehmers entgegen.

Beste Grüße,
Dr. Sabine Fichtinger
PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

