



PRofi-Treff: „Relevanz und Funktion der eigenen Website: Der digitale Markenauftritt im Wandel“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

brauchen wir überhaupt noch eine eigene Website? Wie können Marken ihren digitalen Auftritt im Jahr 2019 und darüber hinaus gestalten und welche Chancen stehen hinter den einzelnen Kanälen?

Wir laden Sie herzlich ein zum nächsten PRofi-Treff zum Thema

**„Relevanz und Funktion der eigenen Website: Der digitale Markenauftritt im Wandel“
am Dienstag, den 27. August 2019, um 18.00 Uhr,
in der currycom-Lounge, Mariahilferstr. 99 / 4. Stock, 1060 Wien**

Ob Agentur oder Unternehmen, die Digitalisierung stellt die bisherige Kommunikation auf den Kopf. Ein klares Bild von digitaler Kommunikation hilft, sich im Wirrwarr von Paid, Earned, Shared und Owned Media zurechtzufinden.

Unser Referentin:

Stefanie Kurzweil, MA (30) ist seit Anfang 2017 Eigentümerin und Geschäftsführerin von Semicolon Relations, Agentur für strategische Kommunikation; Kommunikationsmanagerin, Vortragende und studierte Politikwissenschaftlerin mit einem starken Hang zur integrierten digitalen Kommunikation. Stefanie Kurzweil ist seit 2016 PRVA-Mitglied.

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 23. August.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25 (zzgl. Ust).

Beste Grüße
Angelika Rädler
PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

