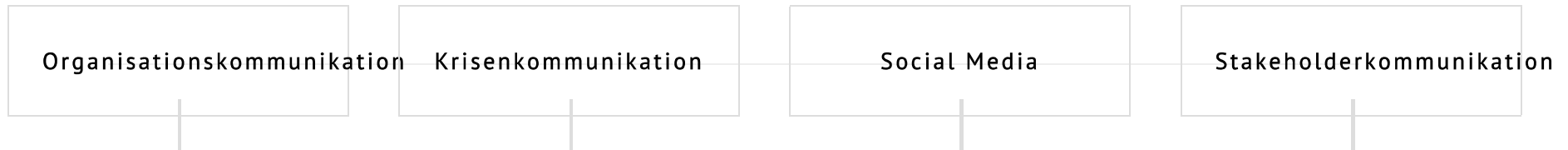


Programm 2016



Donnerstag, 28. April 2016

08:00 - 09:00 Einlass und Ausgabe der Tagungsunterlagen

Uhr

09:00 - 09:30 Empfang, Morgenkaffee

Uhr

09:30 - 09:35 PRVA-Begrüßung

Uhr

09:35 - 10:20

Uhr

Keynote

Eröffnungsk keynote: Content with Insight – Digital communications at 10 Downing Street

Today's interface between government and public is being shaped by two major trends in Western society: the growing political apathy among citizens and the immediacy of feedback enabled by social media. In this context, digital channels have made political communication more versatile, more interactive – and more challenging.



DAVID TOMCHAK

UK Government
Head of Digital Communications

10:30 - 11:00

Uhr

Panel I

10.30 - 11.00

Uhr

Panel I

Best Case

*GENUSSKULTUR AUF DEM VORMARSCH –
VERANTWORTUNGSVOLLER BIERGENUSS
IM WANDEL DER ZEIT*



**GABRIELA MARIA
STRAKA**

BrauUnion
Leitung Kommunikation/PR & CSR

Vortrag & Diskussion

*RICHTIG RECHTLICH HANDELN IN DER
KRISE*



AXEL ANDERL

DORDA BRUGGER JORDIS
Rechtsanwälte
Partner und Leiter des IT-, IP- und
Media-Desk

Best Case

*KUNDISCH FÜR FORTGESCHRITTENE -
KUNDENKOMMUNIKATION 4.0*



**NATASCHA KANTAUER-
GANSCH**

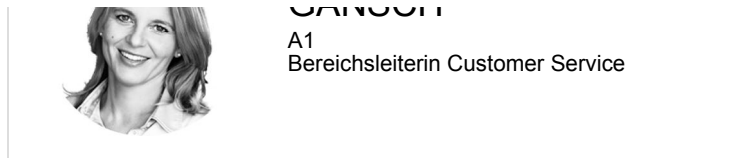
A1
Bereichsleiterin Customer Service

Vortrag & Diskussion

*KRISENKOMMUNIKATION IM DIGITALEN
WANDEL – NEUE TECHNOLOGIEN, NEUE
TOOLS, NEUE KANÄLE*



**BARBARA
RAUCHWARTER**



11:00 - 11:30

Uhr

Kaffeepause

11:30 - 12:30

Uhr

Panel II

Best Case

*MENSCHLICHKEIT FÄHRT BAHN //
ADRENALIN-KICK UND ROUTINE:
KRISENKOMMUNIKATION BEI DER
DEUTSCHEN BAHN*

Vortrag & Diskussion

*CHANGE, KRISE, CHANGE! WAS AGILE
KOMMUNIKATION HEUTE LEISTEN MUSS*

gaisberg



Best Case


*SOCIAL MEDIA EMPFEHLUNGEN IN
UNTERNEHMEN AM BEISPIEL VON SIX*

Vortrag & Diskussion

*PUBLIC AFFAIRS ALS
SCHLÜSSELINSTRUMENT IM KRISEN-*

*SOCIAL MEDIA EMPFEHLUNGEN IN
UNTERNEHMEN AM BEISPIEL VON SIX*

*PUBLIC AFFAIRS ALS
SCHLÜSSELINSTRUMENT IM KRISEN-
MANAGEMENT*



MARTA FOLTIN
SIX Payment Services (Austria)
Specialist Marketing Communications



PETER KÖPPL
Mastermind Public Affairs Consulting
Managing Director

12:30 - 13:45
Uhr

Mittagspause

13:45 - 14:30
Uhr

Keynote

Lieber Krise statt Wandel

Mit dem Tod des letzten Kastraten, Alessandro Moreschi, 1922 wurde die klassische Musik einmal mehr ebenso für Tod erklärt. Und doch blüht und gedeiht sie. Es ist einfacher, sich auf dem Kissen der Krise auszuruhen, als aufzustehen und den Wandel voranzutreiben. Dies trifft nicht nur auf die klassische Musik, sondern ebenso auf Unternehmen, ja sogar Staaten wie Österreich zu. Wer hätte gedacht, dass Venezuela zu einem Silicon Valley der Klassik werden kann?



BERNHARD KERRES
HELLO STAGE
Gründer & CEO



Gründer & CEO

15:00 - 15:30

Uhr

Panel III

Best Case

*GEGEN DIE KRISE AUF ALLEN KANÄLEN
- INTERNE AUFSTELLUNG UND EXTERNE
KOMMUNIKATION IM KRISENFALL*

Vortrag & Diskussion

*DIE KRISE ALS CHANCE: DER ADAC UND
SEINE KOMMUNIKATION – EINE
GESCHICHTE AUS DEM NEWSROOM*



ALEXANDER LEINHOS

Vodafone
Leiter Externe Kommunikation



CHRISTIAN GARRELS

ADAC
Leiter Öffentlichkeitsarbeit

Best Case

KEINE ANGST VOR YOUTUBE!

Vortrag & Diskussion

*MITGLIEDERFORUM DER FACHGRUPPE
WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION*



ASTRID DEILMANN

WWF
Leiterin Digitale Kommunikation





Werbung · Marktkommunikation



KONRAD MARIC

Fachgruppe Werbung und
Marktkommunikation Wien
Stv. Obmann

15:30 - 16:00

Uhr

Kaffeepause

16:00 - 16:30

Uhr

Panel IV

Diskussion

DEN CHANGE KOMMUNIZIEREN

Best Case

*PRÄVENTION STATT INTERVENTION –
WIE AKTIVE KOMMUNIKATION BEI
EINEM GROSSPROJEKT MÖGLICHE
KRISEN VERHINDERT*



GERDA FÜRICHT-FIEGL

Donau Uni Krems
Leiterin des Zentrums für Journalismus und
KOMmunikationsmanagement



PETER FELSBACH

voestalpine
Head of Group Communications &
Konzernsprecher

Best Case

MITBESTIMMUNG 2.0: EIN KLICK UM DIE WELT ZU RETTEN?

Vortrag & Diskussion

THE ART OF NOW - 8 THESEN ZUM CHANGE IN DER KOMMUNIKATION

GRAYLING



MARIA MAYRHOFER

Aufstehn.at
Founding Executive Director



DIRK MOSER

Grayling Austria
Managing Director

16:45 - 18:00
Uhr

Medien-Podiumsdiskussion

Krisen, Skandale, Geschichten – das Medienjahr im Rückspiegel

Flüchtlingswelle oder Super-Wahljahr, Hypo-Alpe-Adria oder Song Contest – Die österreichischen Top-Themen 2015 boten wieder reichlich Gelegenheit für PR-Pannen und -Meisterleistungen. Bedeutende Journalistinnen und Journalisten des Landes sprechen mit APA-Chefredakteur Michael Lang über gelungene und misslungene Kommunikation und Information rund um die wichtigsten medialen Ereignisse.



MICHAEL LANG

Austria Presse Agentur
Chefredakteur



ANDREAS LAMPL

Format und Trend
Chefredakteur



RAINER NOWAK

Die Presse
Chefredakteur



ALEXANDRA

FÖDERL-SCHMID

Der Standard
Chefredakteurin



Die Presse
Chefredakteur



FÖDERL-SCHMID
Der Standard
Chefredakteurin



FRITZ
DITTLBACHER
ORF-Fernsehen
Chefredakteur

Ab 18:00 Uhr

PRVA-Verabschiedung und geselliger Ausklang