



Agency Insight für PRVA Newcomers: „Das 1x1 der Reputation PR“

Liebe PRVA Newcomers, liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Euch herzlich ein zu unserem nächsten Agency Insight mit dem Thema:

„Das 1x1 der Reputation PR“

Wann: Mittwoch, 15. Mai 2019, 18.00 Uhr

Wo: currycom communications GmbH

Mariahilferstraße 99

1060 Wien

Welche Bedeutung hat die Reputation PR beziehungsweise das Reputation Management für die PR-Branche? Zu den wichtigsten Aufgaben der Kommunikation zählen nicht nur die Ermittlung von Einstellungen der Stakeholder eines Unternehmens, sondern auch der kontinuierliche Dialog mit der Öffentlichkeit zu strategischen Positionierungs- und Reputationsthemen. Um eine stabile Unternehmens-Reputation und damit gesellschaftliches Vertrauen kreieren zu können, spielen vor allem Zuverlässigkeit und Glaubwürdigkeit eine wichtige Rolle

Von der strategischen Planung bis zur Umsetzung: Was macht also gutes Reputation Management bzw. Reputation PR aus, worauf muss geachtet werden und was sind die passenden Instrumente dafür? Diesen Fragen gehen wir bei unserem nächsten Agency Insight nach.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit.





Die Vortragenden:

Mag. (FH) Martina Wenzel, BA ist Head Consultant und Member of Board bei currycom communications GmbH, einer der bekanntesten Kommunikationsagenturen Österreichs. currycom communications ist Träger des Österreichischen PR Gütezeichens und Affiliate Partner von Edelman in Österreich. Zu ihren Kunden zählen nationale und internationale Marken aus den Branchen Handel, Food, Industrie, Lifestyle, Tourismus, FMCG sowie NGOs – so auch bereits seit 2009 McDonald's Österreich.

Wilhelm Baldia, BA ist Unternehmenssprecher von McDonald's Österreich. McDonald's Österreich betreibt aktuell 193 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen erwirtschaftete im Jahr 2017 einen Umsatz von 621 Millionen Euro. Die für das gesamte Produktsortiment verwendeten Lebensmittel stammen zu 75 Prozent aus Österreich und McDonald's ist der größte Gastronomie-Partner der österreichischen Landwirtschaft.

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere Website bis spätestens 14. Mai 2019.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für 2 MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße

Das PRVA-Newcomers-Team

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit.

