



PRofi-Treff: "Shitstorm im Netz – Wie geht Community Management in Krisenzeiten?"

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen!

Wer in den sozialen Medien aktiv ist, muss sich auch mit negativem Feedback beschäftigen. Während es für Online-Ads, Content und Stories meist fundierte Konzepte gibt, wird die Auseinandersetzung mit unliebsamen Reaktionen oft vernachlässigt. Wenn sich diese zu regelrechten Shitstorms entwickeln, sind viele Unternehmen überfordert und reagieren passiv oder zu spät.

Dabei sind der professionelle Umgang mit Kritik und rasches Agieren gerade in Krisenzeiten essentiell, um die eigene Reputation nicht zu gefährden. Dr. Leif Kramp von der Uni Bremen und Christian Hillemeier von Babel geben Einblicke, welche Ansätze aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht bei einem Shitstorm helfen, und wie erfolgreiches Community Management (auch intern) in der Praxis funktioniert.

 Diskutieren Sie mit!

Shitstorm im Netz – Wie geht Community Management in Krisenzeiten?

am Montag, 11. November 2019,

18:00 Uhr, Kesselhaus, Karmelitergasse 21, Innsbruck



Christian Hillemeier: Christian Hillemeier ist tätig als Director Communications bei Babel, der weltweit meistverkauften Sprachlern-App. Shitstorm-Erfahrung machte das Unternehmen Anfang des Jahres, als es auf Twitter zwischen die stark verhärteten Fronten von Fox News und eines Boykott-Accounts geriet. Christian Hillemeier selbst blickt auf mehr als 12 Jahre Erfahrung im Bereich Public Relations, Interne Kommunikation und Employer Branding zurück.



Leif Kramp: Dr. Leif Kramp forscht und lehrt am Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI) der Universität Bremen und ist Mitglied des Direktoriums der VOCER Bildungsprogramme für Innovation und Nachhaltigkeit im Journalismus. Er ist Gründungsvorstand des Vereins für Medien- und Journalismuskritik, Jurymitglied des NETZWENDE Awards und der Initiative Nachrichtenaufklärung sowie Mitglied der Nominierungskommission des Grimme Online Awards. Er ist Autor und Mitherausgeber zahlreicher Bücher zum Wandel von Medien und Journalismus.

[Jetzt anmelden!](#)

Wir freuen uns über Ihr Interesse und bitten um Anmeldung bis 4. November 2019 an tirol@prva.at. Für Mitglieder ist die Veranstaltung kostenfrei, für Nicht-Mitglieder wird ein Unkostenbeitrag von € 30,- (inkl. MwSt.) verrechnet. Dieser Betrag wird am Veranstaltungsabend bar eingehoben.

Achtung: Der PRofi-Treff findet diesmal an einem neuen Veranstaltungsort, dem Kesselhaus, statt. Alle Informationen zur Anfahrt finden Sie hier: <https://www.kesselhaus.at/contact>. Am Areal stehen einige Parkplätze zur Verfügung und es gibt die Möglichkeit, mit Parkschein in der Umgebung zu parken.

Beste Grüße,

Sabine Volgger (clavis)
Ulrich Müller (clavis)
Johannes Schwamberger (tirol kliniken)
Dénes Széchényi (Plansee)
Roman Polak (Polak Mediaservice)
Peter Sidon (Wirtschaftskammer Tirol)
PRVA-Tirol-Team

Über den PRVA

Der Public Relations Verband Austria ist der Verband der Kommunikationsexpertinnen und -experten in Unternehmen, Agenturen und Organisationen. Wir wollen Public Relations als Managementfunktion etablieren, den Wertbeitrag von Public Relations sichtbar machen und den gesellschaftlichen Stellenwert von Public Relations steigern. www.prva.at

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit:

