



Agency Insight: „Sturmwarnung für Ihre Markenreputation“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten Agency Insight mit dem Thema:

**„Sturmwarnung für Ihre Markenreputation“,
am Mittwoch, den 21. März 2018, um 18.00 Uhr,
Grayling Austria GmbH, Siebensterngasse 31, 1070 Wien**

Grayling hat vor kurzem eine Studie veröffentlicht, die einen genauen Blick auf die führenden Unternehmen der Forbes-Global-500-Liste und deren aktuelles Reputationsrisiko wirft. Die Google-Suche spielt dabei eine zentrale Rolle. Die Ergebnisse sprechen für sich: Fast die Hälfte der Unternehmen fallen beim „Marken-Resilienz-Test“ durch.

Werden wichtige Botschaften von Unternehmen noch wahrgenommen und wenn ja, wird diesen noch vertraut? Wie können inhaltliche Strategien im Umgang mit der (Online-) Markenreputation und dem Google-Ranking aussehen? Diese und andere Fragen rund um die Themen Krisenkommunikation und Marken-Resilienz will Moritz Arnold im Rahmen des Agenturbesuches bei Grayling Österreich diskutieren.

Der Referent:

Moritz Arnold ist Associate Director und Senior Consultant in der Technology, Telecoms & Media Unit bei Grayling Österreich. Arnold hat über 7 Jahre Erfahrung in den Bereichen Content Strategie, Media Relations und digitaler Kommunikation sowie Produkt PR und im Projekt Management. Der PR-Experte hat ein abgeschlossenes Studium in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft und ein Post Graduate Masterabschluss in Public Communication an der Uni Wien.

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 16. März.

Für PRVA Newcomers und –Personenmitglieder, die BerufseinsteigerInnen sind, ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service. Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für zwei MitarbeiterInnen (BerufseinsteigerInnen) freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% USt) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße
Andreas Bauer
PRVA-Vorstand

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit
