



## Round Table: „Macro- und Micro-Influencer: Wohin geht der Trend?“

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten Round Table mit dem Thema:

**„Macro- und Micro-Influencer: Wohin geht der Trend?“**

**Wann: Dienstag, 18. Juni 2019, 18:00 Uhr**

**Wo: 1010 Wien, tba**

Die Trends in der Jugendkommunikation werden oftmals kritisch betrachtet – obwohl es sehr viel gibt, das PR-Manager von Digital Natives lernen können! Woran sich Jugendliche heute noch ausprobieren, könnte schon morgen Teil unserer digitalen Realität sein.

Die Smartphone-Nutzung der Jugendlichen ändert sich rasant und stetig: Authentizität, Bewegtbild, Community, Sprachgebrauch und Spieltrieb – daran sollten sich Kommunikatoren in Unternehmen und Agenturen orientieren. Ob Games, Fashion, Comedy, Politik – zu jedem Thema der jugendlichen Lebenswelt gibt es heute schon einen passenden Youtube-Kanal. Die oftmals selbst noch sehr jungen YouTube-Stars haben es geschafft, sich um ein Thema herum zu positionieren und geschickt zu vermarkten: durch Authentizität und Interaktivität.

Wohin geht die Reise für das Netz? Und wie können Kommunikatoren diese spannende Zielgruppe effektiv erreichen?

Mehr zum Thema Micro- und Macro-Influencer und allgemeine Erkenntnisse aus den neuesten Studien rund um die Jugendkommunikation bringt Ihnen am Vortragsabend Matthias Rohrer von der Trendagentur tfactory im Rahmen des Round Tables näher.

### **Der Referent:**

Der in Saalfelden geborene Studienexperte Matthias Rohrer pendelt beruflich zwischen Wien und Hamburg. Immer mit an Bord hat der Studien- und Projektleiter neueste Erkenntnisse und Details zu Studien über Jugendmarktforschung und Jugendmarketing. Bereits seit 2008 ist Matthias Rohrer ein wichtiger Bestandteil der Trendagentur tfactory. Bis 2012 im Wiener Büro tätig, unterstützt er seitdem das Team im Hamburger Büro rund um den renommierten Kommunikationsexperten und Jugendforscher Bernhard Heinzlmaier. Die Arbeitsschwerpunkte von Matthias Rohrer liegen im Bereich Jugendkommunikation, Mediennutzung Jugendlicher und junger Erwachsener, Marken-, Produkt- und Unternehmenskommunikation sowie strategische Zielgruppenkommunikation. Seit 1997 ist die tfactory ein integraler Bestandteil und eine anerkannte Institution zum Thema Jugendmarktforschung und Jugendmarketing. Spezialisiert auf die Lebenswelten junger Zielgruppen, erfasst die tfactory in ihren Studien unter anderem Einstellungen, Werthaltungen, Freizeitaktivitäten, Konsumpräferenzen bis hin zu den unterschiedlichen Musikvorlieben der 11- bis 39-Jährigen.



Wir ersuchen um Anmeldung über unsere Webseite spätestens 17. Juni 2019.

Zur Veranstaltung ist für alle PRVA-Mitglieder geöffnet. Sowohl Berufseinsteiger als auch langjährig in der PR tätige Kolleginnen und Kollegen sind herzlich zur Teilnahme eingeladen.

Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für zwei MitarbeiterInnen (BerufseinsteigerInnen) freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% USt) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße  
das PRVA Newcomers-Team

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit.

