



## PRofi-Treff „Corporate Media in digitalen Zeiten“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten PRofi-Treff mit dem Thema

### „Corporate Media in digitalen Zeiten“

am Beispiel des International Creative Media Award, Düsseldorf  
**am Donnerstag, dem 18. Februar 2016, um 18.30 Uhr,**  
**im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien**  
(Europa-Saal, Hochparterre links).

Corporate Publishing im Wandel:

- Obwohl die Budgets für Onlinemedien wachsen, geben Unternehmen immer noch etwa fünfmal so viel für Printmedien aus.
- Gedruckte Inhalte werden mit Online-Inhalten verknüpft oder als E-Magazines publiziert.
- In der Unternehmenskommunikation führt die Digitalisierung zu neuen Möglichkeiten des Einsatzes von Content. Digitaler Content hat nicht nur eine ergänzende Funktion zu Printprodukten, sondern übernimmt – eine wichtige, auch eigenständige Rolle in der gesamten Produktpalette.

Der ICMA (International Creative Media Award, Düsseldorf) startete vor sechs Jahren als Wettbewerb für Corporate Medien. Um die Stärken dieser Mediengattung zu unterstreichen, wurde der Wettbewerb weiterentwickelt. Es gibt Kategorien für Zeitschriften, Bücher und Corporate Design sowie sämtliche digitale Formen auf PC und Tablet. Am 6. ICMA 2015 haben sich 411 Publikationen aus 17 Ländern beteiligt. Die Gewinner wurden im November bekannt gegeben.

Anhand von Siegerprojekten wird erläutert, wie Editorial Content, Corporate Storytelling, Kunden- und Mitarbeitermagazine – in Print und Online - optimal funktionieren und welche Trends sich zurzeit durchsetzen.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



**Die Referentin:**

Katharina Reitan ist seit 28 Jahren in der PR- und Kommunikationsbranche tätig. Sie ist freie Journalistin, Texterin, PR-Bloggerin und Videoredakteurin. Sie schreibt für Magazine, Firmen, Institutionen und Agenturen, erstellt Zeitungskonzepte für Unternehmenspublikationen, betreut Social-Media-Aktivitäten und ist freie PR-Bloggerin. Katharina Reitan ist darüber hinaus zertifizierte WIFI Trainerin und war Jurymitglied beim International Corporate Media Award in Düsseldorf im Oktober 2015.

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere Website bis spätestens 16. Februar.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für 2 MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße  
Dr. Sabine Fichtinger  
PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

