



*Die Veranstaltung findet in Zusammenarbeit mit dem Marketing Club Salzburg statt:*

**Thema: Aktive Kommunikationsgestaltung in Zeiten der Transformation**

Möglichkeiten der Konzernkommunikation, des Marketings und der Markenführung, die Transformation des Unternehmens aktiv zu gestalten.

**Podiumsdiskussion mit SALZBURG AG und PALFINGER AG**  
als moderierter Dialog mit anschließender Diskussion



**Karin Strobl**  
Head of Communications & Public Affairs  
SALZBURG AG

**Michaela Burgstaller-Stritzinger**  
Head of Marketing & Communications  
SALZBURG AG



**Hannes Roither**  
Konzernsprecher  
PALFINGER AG



Moderation: Katharina Rothbucher, Marketing Communications Director, Skidata

- Datum:** **Mittwoch, 9. November 2022**
- ab 18:00 Eintreffen der Mitglieder
  - **18:30 Beginn der Podiumsdiskussion**
  - anschl. Get-together am Buffet, Ende 21:00

**Ort:** **Salzburg AG, Innozone**  
Bayerhamerstraße 16, 5020 Salzburg

Anmeldung bitte bis 3.11. über die [PRVA-Website](#).

Elfriede Katharina Kaiser-Sinz  
Leitung PRVA Salzburg  
[salzburg@prva.co.at](mailto:salzburg@prva.co.at)



Karin Strobl, Michaela Burgstaller-Stritzinger und Hannes Roither geben Einblicke in zwei der führenden Salzburger Unternehmen, die beide in den letzten Jahren eine aktive Wachstumsstrategie verfolgt haben.

Veränderungen durch Digitalisierung, Engpässe in der Supply Chain, Klimakrise und Energiekrise sowie notwendige Neuausrichtung des Unternehmens sind weitere Themen, die auch in Zukunft eine aktive und bewusste Kommunikation und Markenführung benötigen werden.

Welche Herausforderungen an die interne und externe Kommunikation in Zeiten der Transformation gestellt und wie Transformation durch Kommunikation gestaltet werden kann, wollen wir an diesem Abend aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchten und diskutieren.

Bitte geben Sie uns Ihre Teilnahme **verbindlich bis spätestens Donnerstag, 3. November**, bekannt. Anmeldungen bitte unter: <https://lets-meet.org/reg/3231d70b23c903f2e0>  
Später eintreffende Anmeldungen können aus organisatorischen Gründen leider nicht mehr berücksichtigt werden – danke für Ihr Verständnis!

Wir hoffen auf Ihre zahlreiche Teilnahme und freuen uns auf einen informativen Clubabend.

Mit freundlichen Grüßen

Carola Röhn  
Clubsekretariat MCS



AUSTRIAN MARKETING  
CONFEDERATION

Member of the Austrian Marketing Confederation