



Company Insight: „Ready für den YouTube-Takeover bei der Österreich Werbung“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten **Company Insight** mit dem Thema:

**„Ready für den YouTube-Takeover bei der Österreich Werbung“,
am Dienstag, den 29. Mai 2018, um 18 Uhr,
Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien**

Bewegtbilder sind im Netz stark im Trend: Laut Experten wird der Internet-Traffic in zwei bis drei Jahren zu 80 Prozent aus Videos bestehen. Besonders für die PR sind Plattformen wie YouTube spannende Kanäle, denn mit Videos können Storys mitreißend und verständlich kommuniziert werden. Beim Neovideo Kongress im März 2018 hat Andreas Wochenalt von der Österreich Werbung mit einem amüsant-informativen Vortrag zum Thema Videokommunikation das Publikum begeistert. Nun spricht er im Rahmen des Company Insights exklusiv für PRVA Mitglieder über die zahlreichen Möglichkeiten der Bewegtbildkommunikation anhand interessanter Praxisbeispiele. Derzeit stellt die Österreich Werbung ihren B2C-YouTube-Kanal neu auf. Welche Rahmenbedingungen die Bewegtbildstrategie des Unternehmens beeinflussen und welchen Herausforderungen sich die Marketingteams dabei stellen müssen, erläutert Andreas Wochenalt in seinem Vortrag.

Der Referent

Andreas Wochenalt leitet das Team für Innovationen & Kampagnen bei der Österreich Werbung. Bis 2016 arbeitete er als Creative Director bei Agenturen in Österreich, Deutschland & Asien. Bevor er Kampagnen für BMW, MINI, Lufthansa, KTM und viele andere Marken entwickelte, war er als Digital-Experte sowohl in Mediaagenturen als auch als Produktentwickler bei Digital Vermarktern tätig. Die Arbeit als Medienmacher & Journalist lernte er im öffentlich-rechtlichen Rundfunk und beim Privatrado im In- & Ausland. Andreas Wochenalt unterrichtet auch an der Fachhochschule St. Pölten sowie an der Donau-Universität Krems.

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 25.Mai.

Für PRVA Newcomers und –Personenmitglieder, die BerufseinsteigerInnen sind, ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service. Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für zwei MitarbeiterInnen (BerufseinsteigerInnen) freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% USt) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße
Andreas Bauer
PRVA-Vorstand

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit.



