



Ganztages-Workshop „Erreichbarkeit von MitarbeiterInnen ohne digitale Anbindung“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Covid-19-Krise zeigte, wie wichtig es ist, möglichst alle MitarbeiterInnen eines Unternehmens schnell und effizient zu informieren. Im Workshop „Erreichbarkeit von MitarbeiterInnen ohne digitale Anbindung“ werden die unterschiedlichen Aspekte dieser Herausforderung ausführlich beleuchtet. Ziel dieses Workshops ist es, den TeilnehmerInnen eine praktische To-Do-Liste an die Hand zu geben, die sie bei der Umsetzung geeigneter Maßnahmen zur Einführung digitaler Tools für die interne Kommunikation unterstützt.

Wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten **Workshop** zum Thema

**„Erreichbarkeit von MitarbeiterInnen ohne digitale Anbindung“
am Donnerstag, dem 8. Oktober 2020, von 9.00 bis 17.00 Uhr,
im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4 (Neuer Saal, 3. Stock), 1030 Wien.**
Die Teilnahme ist vor Ort oder virtuell via Zoom möglich.

Der Workshop gibt einen Überblick über Möglichkeiten und Voraussetzungen, um MitarbeiterInnen ohne PC-Arbeitsplatz (VertriebsmitarbeiterInnen, ProduktionsmitarbeiterInnen u.s.f.) digital zu erreichen.

Ziel des Workshops ist es, mit den TeilnehmerInnen gemeinsam eine To-Do-Liste auszuarbeiten, die sie unter Berücksichtigung der spezifischen Bedürfnisse in ihren Unternehmen umsetzen können: Welche Inhalte sollten angeboten werden? Welche technische Lösung ist möglich? Wie erfolgt die digitale Anbindung von MitarbeiterInnen ohne PC-Arbeitsplatz?

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Die To-Do-Listen werden in gemeinsamen Übungen entwickelt, ergänzende Referate bieten Denkanstöße: von Dr. **Kristin Engelhardt** (generelle Informationen), Mag. **Peter Kubesch**/Boosting Potentials (Information zur Mitarbeiter-App von Staffbase), **Miriam Mayer**/Interne Kommunikation Österreichische Post (Information zur Einführung eines SMS-Service in der Covid-19-Krise und zur „OSKAR“-Mitarbeiter-App) und **Karin Keplinger**/Teamleiterin Interne Kommunikation voestalpine (Information zu den Lösungen, wie die MitarbeiterInnen Zugang zu den Apps erhalten).

Den Anstoß zu diesem Workshop von Kristin Engelhardt gab die Arbeit an einem weiteren Buch unter dem Titel „Interne Kommunikation mit digitalen Medien. Learnings aus der Covid-19-Krise zu Prozess-Steuerung, Mitarbeiterführung und Krisenkommunikation“ <https://www.springer.com/de/book/9783658314927> Erscheinungstermin: Oktober 2020. Bisher erschienen von der Workshop-Leiterin bei Springer „Erfolgreiche Interne Kommunikation im Digital Workplace“ und „Erfolgreiche Mitarbeiterkommunikation für CEOs“. Kristin Engelhardt ist Geschäftsführerin und Inhaberin von engelhardt kommunikation gmbh, einer Spezialagentur für Interne Kommunikation & Firmenmedien. Sie leitet den PRVA-Round Table Interne Kommunikation und ist Jury-Vorsitzendes des Preises für Mitarbeitermedien „Die Silberne Feder“.

Kosten: Euro 290,- für PRVA-Mitglieder, Euro 460,- für Gäste (Preis exkl. MWSt und Mittagessen, inkl. Pausenverpflegung)

TN-Zahl: mind. 5, max. 12 Personen

Bitte entscheiden Sie sich bis spätestens 5. Oktober und melden Sie sich verbindlich über unsere [Website](#) an. Im Feld „Anmerkungen“ bitte *vor Ort* oder *virtuell* ergänzen, danke.

Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) können 2 MitarbeiterInnen zum Mitgliederpreis entsenden. Kosten für alle weiteren TeilnehmerInnen: 460,-.

Die Anmeldungen werden nach dem Einlangen gereiht. Die Rechnung erhalten Sie nach dem Workshop zugesandt. Im Falle einer Stornierung nach der Anmeldefrist verrechnen wir 50% der Teilnahmegebühr. Bei Abmeldung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen müssen wir 100% der Teilnahmegebühr in Rechnung stellen. Im Falle einer Absage nehmen wir jedoch gerne die Nennung einer Ersatzteilnehmerin / eines Ersatzteilnehmers entgegen.

Beste Grüße
Yvonne Masopust
PRVA-Generalsekretärin

Wir verarbeiten die von Ihnen im Rahmen unserer Veranstaltungen, an denen Sie freiwillig teilnehmen, angefertigten Fotos zur Nachberichterstattung auf Basis berechtigter Interessen für (regionale, nationale und auch internationale) Presseaussendungen und Publikationen, Informationsbroschüren sowie für den Online-Auftritt des PRVA (inklusive Social Media Kanäle). Sie können als Betroffene/r jederzeit dieser Verwendung Ihrer Daten widersprechen.