



## **PRofi-Treff: „Das Runde muss ins Eckige“ – Professionalisierung der PR im Fußball**

**Einblicke in die tägliche Pressearbeit von Sport-Kommunikatoren**

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

Fußball ist der Nationalsport in Österreich und bewegt viele Seiten in den Medien. Keine Sportart wird von mehr Fachjournalisten verfolgt und findet auch regelmäßig internationale Beachtung. Fußball ist ein Breitensport mit einer Spitze aus professionell geführten Vereinen, die wie Unternehmen agieren. Die Bundesliga als Dachorganisation des Spielbetriebes und der Österreichische Fußballbund ÖFB treiben die Professionalisierung weiter voran.

Der Fußball ist ein wichtiger Themenlieferant für die Medien, die weit über die üblichen Tageszeitungen hinausgehen. Spezialisierte Online-Medien und Social Media gewinnen stark an Bedeutung. Ohne professionelles Monitoring wäre der Alltag eines Vereins-Pressesprechers nicht mehr denkbar.

Unternehmen setzen PR schon lange als strategisches Mittel ein, das nun auch im Profisport vermehrt Einzug hält. Die Unmittelbarkeit und Geschwindigkeit der emotional aufgeladenen Sportkommunikation sind aber einzigartig und am ehesten zu vergleichen mit der Krisenkommunikation in Unternehmen.

Wir laden Sie herzlich ein zu einem Impulsvortrag mit offener Diskussion im Rahmen des **PRofi-Treffs** zum Thema

### **„Das Runde muss ins Eckige“ – Professionalisierung der PR im Fußball**

**Einblicke in die tägliche Pressearbeit von Sport-Kommunikatoren**

**am Dienstag, den 23. August 2016, um 18.30 Uhr,**

**Mediencenter Allianz Stadion, Gerhard-Hanappi-Platz 1, 1140 Wien**

U4 bis Schönbrunn, Straßenbahnen 49, 52, 58, sowie Schnellbahn oder Bus bis Hütteldorf (Haupteingang), Parkmöglichkeit über Zufahrt Linzer Straße (TV-Compound)

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



## Vortrags- und Diskussionsinhalte

- Das tägliche Geschäft eines Pressesprechers im Profi-Fußball
- Sportjournalisten – eine eigene Spezies?
- Funktionieren PR und Marketing im Fußball anders?
- Digitaler Pressespiegel vs. Papier im täglichen Handling am Feld

## Referenten und Gesprächspartner

Wolfgang Gramann, Kommunikationschef ÖFB

Peter Klinglmüller, Leitung Kommunikation SK Rapid Wien

Florian Laszlo, Geschäftsführer »OBSERVER«

Patrick Lenhart, Leitung Marketing/PR Österreichische Fußball Bundesliga

Andy Marek, Leitung Klubservice SK Rapid Wien

Axel Zuschmann, Geschäftsführer Ecker & Partner

Moderation: Ingo Derschmidt, Marketing »OBSERVER« Sport

Wir ersuchen um Anmeldung über die [PRVA-Website](#) bis spätestens 19. August 2016.  
Maximale Teilnehmerzahl: 50

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für 2 MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße

Sabine Fichtinger

PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

