

Vorarlberg



1. Vorarlberger PR Forum

v.l.n.r.:

Martin Dechant (PRVA) mit den Referenten:
Bernhard Bauer, Mercedes Benz
Simon Lindenthaler, Lidl Österreich
Martina Märki, Montafon Tourismus

Was war 2018 – was kommt 2019



Rückblick 2018:

- Die PRVA hat sich etabliert im Land. Wir werden als Institution in Prozesse eingebunden wie zB "Marke Vorarlberg". www.marke-vorarlberg.at
- Mitglieder konnten leicht ausgebaut werden.
- Nach wie vor starker Zulauf zu den Veranstaltungen. Highlight 2018 war das 1. Vorarlberger PR Forum in Dornbirn. Hier ein Videorückblick: <https://www.facebook.com/ikp.PR/videos/627694660996231/>

Ausblick:

- Veranstaltungsqualität und Taktung soll gehalten werden (6-8 Veranstaltungen)
- Trend: Mehr Veranstaltungen in den Betrieben (Gebrüder Weiss, zumtobel etc.)
- Weitere Kooperationen im Bodenseeraum mit PROL und DPRG.
- Fokus auf den digitalen Wandel in der PR