



**Einladung
PRofi Treff
8.3.2016**

Geschätzte PRVA-Mitglieder, Kommunikationsverantwortliche und Interessierte,

eine Botschaft so zu kommunizieren, dass sie bei der Zielgruppe ankommt, ist eine Herausforderung. Eine noch größere Herausforderung ist es, eine Botschaft so zu kommunizieren, dass der/die Empfänger/in sie nicht nur versteht, sondern erlebt. Stefan Kainbacher hat sich darauf spezialisiert. Er entwickelt crossmediale, ganzheitliche Lösungen für die analoge und digitale Welt.

Beim PRofi Treff gibt Stefan Kainbacher Einblicke in seine Denk- und Arbeitsprozesse: Als Beispiele nennt er „Kranensee“, ein audiovisuelles „Kranballett“, das 2014 auf der größten Baustelle Wiens stattfand, oder das Projekt „Heineken Green Space“. Dabei handelt es sich um ein Bühnen- und Lichtdesign aus mit Licht in Szene gesetzten Bierkisten, das er 2010 für eine Veranstaltung entwarf. Interessiert? Wir laden Sie ein, auf unsere nächste Veranstaltung zu kommen:

„Storytelling 4.0 – Storytelling im Zeitalter medialer Inszenierung“

mit **Stefan Kainbacher, BPNXT**

am Dienstag, 08. März, 18.30 Uhr

Campus V - Coworking in Dornbirn (3. Stock)

Über den Referenten

Stefan Kainbacher ist Gründer und Leiter des multi-disziplinären Designstudios BPNXT in Dornbirn und Wien.

Anmeldung

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens Donnerstag, 03. März 2016 unter vorarlberg@prva.at. Wenn sich nach erfolgter Anmeldung Ihre Pläne ändern, würden Sie uns dies bitte mitteilen? Damit geben Sie anderen Interessierten die Chance auf eine Teilnahme und wertschätzen unseren Organisationsaufwand.

Die Veranstaltung ist für PRVA-Mitglieder, PROL- und DPRG Bayern-Mitglieder kostenfrei. Gäste investieren 40 Euro an der Abendkasse.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Zum Weitersagen

Machen Sie bitte Ihre Kolleginnen und Kollegen auf den PRVA in Vorarlberg aufmerksam und nehmen Sie sie zu einer Veranstaltung mit. Mit einem Mail an vorarlberg@prva.at können sich alle, die sich für Kommunikationsthemen interessieren, auf unseren Einladungsverteiler setzen lassen. Auf der Website www.prva.at finden potentielle Neumitglieder Informationen über den Public Relations Verband Austria. Details zur Mitgliedschaft sind auf www.prva.at/mitglieder/mitgliedschaft angegeben.

Freundliche Grüße

Martin Dechant
PRVA-Team Vorarlberg

Heidi Kalb Vogel
Leiterin PRVA Vorarlberg

PRVA
Public Relations Verband Austria
1030 Wien, Lothringerstraße 12/4. Stock
www.prva.at

Informationen zum Team und den Zielsetzungen des PRVA Vorarlberg:

<http://www.prva.at/vorarlberg>

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Veranstaltungshinweise unserer Partner



Topping Deluxe – Business Strategien von morgen für Unternehmer, Experten, Innovatoren, Gründer und Marketer aus der gesamten 4-Länder-Region

Mittwoch, 16. März 2016, 17 Uhr, Conrad Sohm, Dornbirn

THE FUTURE OF STORYTELLING, Markus Lust, Vice Alps

THE NENI IMPERIUM, Nuriel Molcho, Neni

THE TV REVOLUTION, Benjamin Pirker, Turner | Time Warner

MODERATION

Florian Salzmann, Sergej Kreibich, 17 - 20 Uhr, anschl. Diskussion, Networking, Drinks und Musik

TICKETS € 45,- (€ 35,- für Mitglieder MCV, JW, JI, IV, PRVA, Studenten, Partner) online

unter www.toppingdeluxe.com



1.St Galler Kommunikationstag „Paul kommt auch“ am 11. März 2016, 13:30-18:00, Pfalz Keller St. Gallen

SEI SPONTAN! - KOMMUNIKATION IN PARADOXEN ZEITEN

SEI DIGITAL! Forum mit Peter Gross, Soziologe und Nadine Stutz, Leiterin Digital Raiffeisen

WOK-SHOPS: Zehn verschiedene von Expertinnen und Experten geleitete WOK-Shops vertiefen die fachspezifischen Themen. Sowohl die Teilnehmenden als auch die Facebook- und Twitter-Community sind aufgefordert, im Vorfeld Fragen zu stellen.

SEI AUTHENTISCH! Forum mit Gülsha Adilji, Moderatorin und Andrea Caroni, Politiker

Infos und Tickets auf <http://www.paul-kommt-auch.ch/>

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

