

PRVA- und CIRA-Arbeitskreis Finanzkommunikation

Einladung zur 5. Sitzung: „Social Media in der Finanzkommunikation“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied, sehr geehrtes CIRA-Mitglied!

Wir laden Sie herzlich zur **5. Sitzung** des PRVA und CIRA **Arbeitskreises** „**Finanzkommunikation**“ ein:

- **Montag, 23. Mai 2016, 18.00 Uhr**
- **Wiener Börse, Wallnerstraße 8, 1010 Wien, Säulenhalle**

Zum **Thema Social Media** konnten wir **zwei Key-Note Vortragende** gewinnen:

Soziale Medien gewinnen nun auch für die Kapitalmarktkommunikation immer mehr an Bedeutung. Die Gründe dafür: Steigerung von Awareness und Credibility, mehr direkte Kanäle für das Equity-Storytelling und sowie Risikominimierung und selbstgesteuertes Agenda-Setting. Investment Professionals nutzen die neuesten Tools im Umfeld von Social Market Analytics als Informationsquellen, um für ihre Entscheidungen einen Informationsvorsprung zu haben. Postings, Forenbeiträge oder Arbeitgebernews tragen zu einem Gesamtbild bei, das sich möglicherweise von dem der klassischen IR-Arbeit unterscheidet. Wie Investor Relations in den neuen Meinungsmärkten funktioniert und wie Social Media affin die IR-Manager von heute sein sollten, dazu gibt **Dirk Moser, Managing Director der Kommunikationsberatung Grayling**, ein Intro.

Social Media in der Finanzkommunikation – (Wie) kann das funktionieren?

Bettina Schweighofer ist Social Media Verantwortliche der OMV Aktiengesellschaft und es gehört zu ihrem täglich Brot, Corporate Themen im Social Web zu platzieren. Dazu gehören auch Finanzergebnis, Geschäftsbericht und Hauptversammlung - per se nicht prädestiniert für Social Media und auch der Analyst sucht seine Information nicht in erster Linie im Social Web. Warum die OMV trotzdem IR Contents ins Social Web hebt, wie sie das tut und was es bringt, dazu plaudert sie heute aus dem Nähkästchen.

Im Anschluss an die Key Notes wollen wir das Thema in einer gemeinsamen Diskussion vertiefen und gemeinsam ausarbeiten, worauf man in den Sozialen Medien achten muss und wie man diese einsetzt.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

Der Arbeitskreis „Finanzkommunikation“ richtet sich an alle, die in den Bereichen PR und IR tätig sind – sei es in Unternehmen oder in Agenturen. Aber auch Interessenten aus anderen Bereichen, wie dem Controlling oder der Unternehmenssteuerung, können sicher spannende Beiträge zu den Diskussionsrunden leisten. Besonders willkommen heißen wir auch Berufseinsteiger, die einen frischen Zugang zu den Themen haben. Es ist nicht notwendig Mitglied von CIRA oder PRVA zu sein bzw. an den ersten Arbeitskreisen teilgenommen zu haben.

Der Arbeitskreis wird von einem Team aus vier erfahrenen Experten aus den Bereichen IR und PR geleitet:

- Dinah Reiss
- Bernhard Heneis: Senior Investor Relations Manager bei OMV
- Stefan Marin: Head of Investor Relations der Semperit AG Holding
- Martin Hehemann: Managing Partner Metrum Communication

Anmeldungen bitte bis spätestens 20. Mai 2016 über die [Website](http://www.prva.at) des PRVA www.prva.at.

Beste Grüße
Dr. Ute Greutter
Vorstandsmitglied PRVA

Der CIRA-Vorstand

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

