



Sonder-Newsletter

PRVA-Transformation: Update

// 9. Dezember 2021 //



Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

Veränderung steht ganz oben auf der Agenda – nicht nur auf der innenpolitischen, sondern in unserer gesamten Gesellschaft. Wir hoffen, dass Sie gut durch diesen intensiven Herbst gekommen sind und zum Jahreswechsel ein paar entspannende Tage verbringen können.

Veränderung ist auch der Impuls, aus dem heraus wir den Transformationsprozess des PRVA gestartet haben. Denn die Kommunikationsbranche steht inmitten großer Veränderungen, die es notwendig machen, unseren Verband weiterzuentwickeln und zukunftsfähig zu machen. In den vergangenen Wochen und Monaten haben wir uns daher in **drei Arbeitsgruppen** den Themen „Positionierung und Aufgaben des Verbandes“, „Qualität und Ethik“ sowie „Weiterbildung und Innovation“ gewidmet. Rund 50 Mitglieder haben sich an diesem Prozess direkt beteiligt und zusammen mit dem Vorstandsteam Strategien und konkrete Maßnahmen erarbeitet. Vielen Dank für Ihr Interesse und Engagement!

Zu den besonders intensiv diskutierten Themen gehörten folgende Fragestellungen:

- Wie gewichten wir unsere Ressourcen nach internen und externen Aktivitäten?
- Soll der PRVA stärker am öffentlichen Diskurs teilnehmen und mit welchem inhaltlichen Fokus?
- Sprechen wir mit dem Namen des Verbandes alle unsere Dialoggruppen und Stakeholder gut an?
- Wie können wir Qualitäts- und Ethik-Ansprüche an professionelle Kommunikation stärker im Berufsalltag verankern?
- Soll es verpflichtende Qualitäts- und Ethik-Schulungen für Mitglieder geben?
- Wie sieht das Zukunftsbild von PR-Manager:innen aus, welche Skills werden sie brauchen?
- Wie kann der PRVA relevante Aus- und Weiterbildungsangebote für die Branche sicherstellen?

Einen Überblick über den gesamten Transformationsprozess inkl. Ergebnisprotokolle der Arbeitsgruppen finden Sie [hier](#).

Wir arbeiten diese Inputs im nächsten Schritt in unser Konzept ein und entwickeln einen konkreten Maßnahmenplan, den wir bei der Generalversammlung im März 2022 präsentieren.

Um ein umfassendes Bild unserer Branche und damit eine Unterstützung bei unseren Entscheidungen zu bekommen, starten wir noch heuer in Zusammenarbeit mit renommierten Meinungsforscher:innen eine **Umfrage unter Mitgliedern und externen Stakeholdern**. Die Ergebnisse werden Mitte Februar vorliegen und publiziert. Wir danken an dieser Stelle Michael Roither, Vizerektor der FH Burgenland und Mitglied des Think Tanks des Wissenschaftlichen Senates, für seine Bereitschaft, diese PRVA-Umfrage wissenschaftlich zu begleiten.

Unser gemeinsames Ziel ist es, die Bedeutung der Kommunikation in der Gesellschaft zu stärken, den Public Relations Verband Austria für bestehende und zukünftige Generationen von Expert:innen aus der vielfältigen Welt strategischer Kommunikation attraktiver zu machen und die Qualität professioneller Kommunikationsarbeit zu heben.

Für diese Anliegen engagieren wir uns als Vorstand und freuen uns, wenn Sie uns auf diesem Weg begleiten!

Ihr PRVA-Vorstand



v.l.: Feri Thierry, Florian Haas, Karin Wiesinger, Christian Krpoun, Melanie Wenger-Rami, Ingrid Gogl, Stefan Grampelhuber, Magdalena Lechner

[Mehr Info zur PRVA-Transformation](#)



Dieser Newsletter enthält Infos zu Veranstaltungen, Aus- und Fortbildungen, neuen Mitgliedern und weitere News zu aktuellen Projekten und Angeboten des PRVA. Mit Ihrer Beitrittserklärung haben Sie eingewilligt, dass wir Ihre freiwillig zur Verfügung gestellten Daten zum Zweck von Newsletter-Zusendungen verarbeiten dürfen. Sie können sich vom Erhalt des PRVA-Newsletter jederzeit per [eMail abmelden](#). Weitere Details zu unserer Datenschutzerklärung [finden Sie hier](#).

**Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern
für ihre Unterstützung der Verbandsarbeit:**

