



## PRofi-Treff: „Die Website als Mutterschiff des digitalen Ecosystems“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

viele Unternehmen und Organisationen mussten sich gezwungenermaßen (Responsiveness, DSGVO) in den vergangenen Monaten intensiv mit ihrer Website auseinandersetzen.

Usability, Content, Digital Storytelling, SEO, Analytics, User Journeys, Targeting, Retargeting, Newsletters, Social, Campaigns – wie all diese Themen aufeinander abgestimmt werden und was beim Relaunch einer Website nicht außer Acht gelassen werden darf, um künftig alle Chancen wahrnehmen zu können, sind Themen dieses Abends - eine Navigationshilfe für Online-Verantwortliche.

Wir laden Sie herzlich ein zur **Kick-Off-Veranstaltung des PRVA-Themenschwerpunkts „Digitale Kommunikation“**:

**„Die Website als Mutterschiff des digitalen Ecosystems“**  
am Montag, den 24. September 2018, um 18.30 Uhr,  
im weXelerate, Praterstraße 1, 2. Stock (Boardroom), 1020 Wien, [www.wexelerate.com](http://www.wexelerate.com)

Ist es mit der Wahl eines neuen CMS (Content Management Systems) und/oder eines neuen (responsive) Designs getan? Was überantworte ich der Online-Agentur und welche Skills muss ich in house aufbauen? Und was kostet uns der Spaß? Welche einmaligen Kosten sind anzusetzen und mit welchen laufenden Kosten muss ich rechnen? Und wie (mit welchen Argumenten) bringe ich das dem Management/den Kunden nahe?

Diese Themen sollen in der Kick-Off-Veranstaltung dargestellt und Fragen dazu andiskutiert werden, um sie dann in mehreren Sprints - je nach Interessenslage & Entscheidungsebene der TeilnehmerInnen - zu vertiefen.


Der Referent

**Robert Hanke** ist Onliner der ersten Stunde und berät unter dem Label "crosscom.cc" Konzerne, Unternehmen und NPOs in Sachen Online-Strategie und Digital Mindshift. Als solcher bewegt er sich an der Schnittstelle zwischen IT, Kommunikation und Organisationsentwicklung und versteht es, strategische Vorstands-Themen der Digitalisierung mit konkreten Herausforderungen des daily business der handelnden Personen zu verknüpfen. Seit 2009 leitet Robert Hanke auch den PRVA-Round-Table „[Social Media](#)“.

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 20. September 2018.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für 2 MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße  
Angelika Rädler  
PRVA-Generalsekretärin

					
					