



## Kampagnen Kreation

Agency Insight | Ketchum Publico

**Florentina Perschy**, Business Director

**Sebastian Mayer**, Business Director

**Wann?** 19.04.2022, 17:30 Uhr

**Wo?** Guglgasse 7-9, 1030 Wien

In der PR organisiert man hauptsächlich Pressegespräche, schreibt Pressemitteilungen und beobachtet die Berichterstattung? - Nicht bei Ketchum Publico! Hier setzt ein kreatives und diverses Team neben den klassischen PR-Maßnahmen auch außergewöhnliche Kampagnen um. Und genau dieses „Outside-the-box-Denken“ macht sich seit Jahrzehnten bezahlt – nicht nur für die Kunden:innen, sondern auch für die Teams, die jedes Jahr mit zahlreichen Awards ausgezeichnet werden.

Beim Agency Insight geben Florentina Perschy und Sebastian Mayer Einblicke, wie kreativ und vielfältig die PR-Arbeit in einer der erfolgreichsten Agenturen des Landes ist, worauf es bei gelungenen Kampagnen ankommt und was ihr bei der Kampagnenkreation von der Idee bis zur Umsetzung wissen müsst.

**Florentina Perschy** ist PR-Allrounderin mit Vorliebe für Influencer Relations, Videoproduktion und databased PR. Seit ihrem Start 2019 bei Ketchum Publico legt sie eine beeindruckende Karriere mit ausgezeichneten PR-Konzepten hin und wird ab Mai als Business Director das Führungsteam verstärken. Sie betreut Kunden in den Branchen Automotive, Tech und Lifestyle.

**Sebastian Mayer** startete seine PR-Karriere vor knapp zehn Jahren als Praktikant bei Ketchum Publico. Mittlerweile verantwortet er in seiner Führungsrolle als Business Director ein breites Kundenportfolio im Corporate- und Brand-Bereich. Von der Medienarbeit über Digital- und Influencer-Marketing bis hin zu Analytics und Data-Driven-PR: Als Experte für integrierte Kommunikationsarbeit begleitet der gebürtige Salzburger diverse Unternehmen und Institutionen in der strategischen PR-Planung und kreativen Umsetzung über alle Kanäle hinweg.