



Virtueller Round Table EPU: „LinkedIn für PR-Profis mit Ritchie Pettauer“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten Round Table EPU, diesmal zum Thema

„LinkedIn für PR-Profis:

**Wie man sich selbst besser vermarktet und was mehr Engagement bringt“
am Freitag, den 19. Juni 2020, um 11.00 Uhr, via ZOOM.**

Wir erleben gerade wirtschaftlich herausfordernde Zeiten: PR-Projekte werden gekürzt oder gar gestrichen und viele EPUs und EinzelberaterInnen überdenken ihr Geschäftsmodell, ihr Portfolio und die Art, wie sie auf sich und ihre Leistungen aufmerksam machen.

LinkedIn war schon immer eine gute Plattform für Eigen-PR und Kundenakquise - und warum es sich gerade jetzt auszahlt, auf Personal Branding, Content Marketing und Social Selling in LinkedIn zu setzen, erfahren Sie in diesem virtuellen PRVA Round Table für EPUs.

Über Ritchie Pettauer:

Er ist einer der besten LinkedIn-Experten im deutschsprachigen Raum und Experte für digitale Kommunikation. Ritchie Pettauer unterstützt Unternehmen bei der digitalen Transformation im Marketing als unabhängiger Berater, hält Keynotes auf Fach-Konferenzen und unterrichtet am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien. Auf datenschmutz.net teilt er seit 2006 sein umfangreiches Wissen, initiierte den [LinkedFriday](#) und produziert mit der #LinkedInShow das einzige wöchentliche B2B-Talkformat im DACH-Raum.

Wir freuen uns auf einen spannenden Vortrag und viele Anregungen zur Umsetzung und ersuchen um Anmeldung über die [PRVA-Website](#) bis 17. Juni.

Alle angemeldeten Personen erhalten rechtzeitig einen Zoom-Link für die Teilnahme.

Beste Grüße,
Yvonne Masopust und Katharina Scheyerer-Janda
Leiterinnen Round Table EPU

Wir verarbeiten die von Ihnen im Rahmen unserer Veranstaltungen, an denen Sie freiwillig teilnehmen, angefertigten Fotos zur Nachberichterstattung auf Basis berechtigter Interessen für (regionale, nationale und auch internationale) Presseaussendungen und Publikationen, Informationsbroschüren sowie für den Online-Auftritt des PRVA (inklusive Social Media Kanäle). Sie können als Betroffene/r jederzeit dieser Verwendung Ihrer Daten widersprechen.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

