

Zusammenfassung (kurz)

MSc Simone Heinrich:

Integrierte interne Unternehmenskommunikation. Das Zusammenwirken ausbildungsspezifischer Kompetenzen aus PR, Personalmanagement und Marketing

Krems 2010, 99 Seiten.

Interne Kommunikation findet nicht nur in einer eigenständigen Abteilung für interne Kommunikation statt, sondern auch als interne PR, interne Personalkommunikation und internes Marketing in anderen Unternehmensbereichen. Die vorliegende Arbeit ist der Frage nachgegangen, welche für die interne Kommunikation relevanten Kompetenzen Verantwortliche dieser drei Disziplinen aus ihren jeweiligen fachspezifischen Ausbildungen mitbringen und wo durch eine Integration Synergieeffekte entstehen können. Hierzu werden im theoretischen Teil der Master These anhand der Fachliteratur die Anforderungen an interne Kommunikatoren identifiziert, kategorisiert und tabellarisch aufbereitet. Daneben werden die PR, das Personalmanagement und das Marketing auch im Hinblick auf das grundsätzliche Verständnis interner Kommunikation und das Verständnis von Integration interner Kommunikation untersucht. Im anschließenden empirischen Teil der Arbeit werden die Inhalte jeweils dreier Lehrwerke und dreier Studiengänge der PR, des Personalmanagements und des Marketings analysiert und verglichen. Die Auswertung erfolgt über ein Codeblatt, das mit Hilfe der im theoretischen Teil der Arbeit entwickelten Kategorien der Anforderungen an interne Kommunikatoren entwickelt wurde. Ermittelt wird sowohl das Vorhandensein als auch die prozentuale Gewichtung der für die interne Kommunikation relevanten Ausbildungsinhalte.

Anhand der erzielten Ergebnisse kann festgestellt werden, dass die PR sowohl von ihrem theoretischen Ansatz her, als auch aufgrund ihrer Ausbildungsinhalte den engsten Bezug zur internen Kommunikation aufweist und vor allem kommunikative und kommunikationsstrategische Kompetenzen beitragen kann. Zudem ist in der PR von allen drei Disziplinen - wenn auch auf einem insgesamt niedrigen Niveau - das Bewusstsein für die Notwendigkeit der abteilungsübergreifenden Integration interner Kommunikation am stärksten ausgeprägt. Das Marketing und das Personalmanagement liefern dagegen vorwiegend unterstützende Hintergrundkenntnisse, die in der PR-Ausbildung weniger stark vorhanden sind. Insgesamt werden über die spezifischen Ausbildungsgänge dieser drei Disziplinen vor allem Fachkenntnisse vermittelt. Für interne Kommunikatoren relevante soziale Kompetenzen werden in der Ausbildung von keiner der drei Disziplinen ausreichend abgedeckt.