



Round Table Social Media: „Strategy: Ziele & KPIs festlegen, Userjourneys definieren“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe SMRTies,

diesmal möchten wir Euch dazu aufrufen, Eure Projekte, Websites und Social Media Präsenzen mitzubringen, vorzustellen und zu diskutieren. Wir sehen uns an, wie die Websites aufgebaut sind, wie sich Social Media Engagement in nachhaltige Userbindung ummünzen lässt und wie sich User Journeys darstellen.

Wer also gerade an einer Strategie arbeitet und dieser noch den letzten Schliff geben möchte, wer gerade dabei ist, Goals & KPIs für seinen Webauftritt zu definieren oder wer einfach noch andere Meinungen zu konkreten Herausforderungen einholen möchte, ist hier genau richtig.

Ihr könnt natürlich auch teilnehmen, ohne ein eigenes Projekt vorzustellen, da wir genug Beispiele haben. Aber Ihr holt sicher das Maximum aus dem Abend heraus, wenn Ihr Euer eigenes Thema behandelt.

**„Strategy: Ziele & KPIs festlegen, Userjourneys definieren“
28. März 2019, 18:00 Uhr
Impact Hub Vienna, Lindengasse 56 (Bibliothek), 1070 Wien**

Wenn Ihr ein Projekt behandeln möchtet, sendet doch vorab ein paar Infos sowie entsprechende Links zu den Präsenzen an robert.hanke@crosscom.cc, dann können wir uns ein wenig vorbereiten. Und schreibt einfach dazu, was davon ggf. vertraulich zu behandeln ist und nicht in der großen Runde diskutiert werden sollte. Dann machen wir im Anschluss an den öffentlichen Teil des SMRT ein Privatissimum.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 26. März.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Auf Ihr Kommen freut sich

Robert Hanke
Leiter des Social Media Round Tables (SMRT) des PRVA

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

						
						