



Keine Angst vor

KPIs

Kennzahlen für unterschiedliche PR-Disziplinen finden



Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Sie herzlich ein zu einem virtuellen **PRofi-Treff** in Kooperation mit dem »OBSERVER«:

„Keine Angst vor KPIs: Kennzahlen für unterschiedliche PR-Disziplinen finden“

Dienstag, 17. November 2020, 18:00 – 19:30 Uhr, virtuell via Zoom

Das Messen des Erfolges und die gezielte Analyse von PR-Maßnahmen ist eine Notwendigkeit, um die eigenen Leistungen und die Wertschöpfung Kunden, Kollegen und Vorgesetzten anschaulich darzustellen. Wir möchten Antworten zu folgenden Fragen finden:

- Wie findet man richtige und aussagekräftige Kennzahlen?
- Was sind die Alternativen zum Werbewert als „Währung“ der PR?
- Was macht ein gutes Reporting aus?

Lisa Fuchs, Head of Corporate Communications bei RHI Magnesita, verfügt über eine zehnjährige, breit gefächerte Erfahrung in der Kommunikationsbranche, unter anderem in der Wirtschaftsagentur Wien, der datenwerk innovationsagentur oder beim privaten TV-Sender ATV. Ihre Expertise beruht außerdem auf dem abgeschlossenen Master-Studium „Politische Kommunikation“ an der Donau-Universität Krems sowie auf ihren Tätigkeiten im öffentlichen und politischen Sektor: als Pressesprecherin im Gesundheitsministerium und zuletzt als Kommunikationschefin der SPÖ Wien.



Simon Gebauer ist Board Director und Vice Chair des European Chapters der „Association for the Measurement and Evaluation of Communication“ (AMEC). Die AMEC ist mit über 160 Mitgliedern in 86 Ländern der weltweit größte Verband für Media Intelligence und Insights. Die AMEC vertritt Unternehmen und Organisationen, die für Ihre Kunden im Bereich der Messung und Evaluierung von Kommunikation tätig sind. Dabei setzt sich die AMEC insbesondere für die Entwicklung von Standards und Konzepten für das Kommunikations-Controlling ein.

Ingrid Gogl leitet den Newsroom (digitale & interne Kommunikation) in der ÖBB-Holding AG. Dort ist sie für die digitale und interne Kommunikationsstrategie und -Positionierung des ÖBB-Konzerns verantwortlich. Gogl entwickelt mit ihrem Team dabei auch Formate für die owned Channels der ÖBB. Dazu gehört zum Beispiel die erfolgreiche Videoserie „Gleisgeschichten“.

Florian Laszlo ist Geschäftsführer der Wiener Media Intelligence Agentur »OBSERVER«. Der gelernte Jurist war 4 Jahre lang Generalsekretär des Weltverbandes der Medienbeobachter FIBEP und ist Berufsgruppensprecher der Informationsdienstleister in der Wirtschaftskammer Österreich.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 15 (zzgl. Ust).

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis 16. November.

Beste Grüße
Yvonne Masopust
PRVA-Generalsekretärin