



PRofi-Treff: Das Newsroom-Konzept: Revolution in der Unternehmenskommunikation?

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen,

auf wie vielen Kanälen kommuniziert Ihr Unternehmen? Folgen die Nachrichten, die sie tagtäglich in die analoge und digitale Welt schicken, einer Strategie? Sind sie relevant und interessant?

Sollten Sie bei einer der obigen Fragen nicht ganz sicher sein, legen wir Ihnen das kommende PRofi-Treff besonders ans Herz – aber auch für die erfahrensten (digitalen) KommunikatorInnen ist das Thema brandaktuell:

Auf unserer Veranstaltung

„Das Newsroom-Konzept: Revolution in der Unternehmenskommunikation?“

am Montag, den **10. Dezember 2018**, 18.00 Uhr

in Innsbruck im Hotel aDLERS, Bruneckerstraße 1, Raum Bergisel,

geben Ihnen unsere ReferentInnen Einblicke in die Theorie und Umsetzung dieser neuen Form der Unternehmenskommunikation.

Beim Newsroom-Konzept geht es nicht (nur) um die räumliche Neuordnung von Abteilungen, sondern um ein Neu-Denken der gesamten Kommunikationsphilosophie. Es geht darum, Grenzen aufzuheben und sich vom bisherigen „Silodenken“ zu lösen. Dadurch erhöht sich das Tempo in der Produktion und der inhaltliche Wert wird höher. Fazit: Den Satz „Schreib‘ mir mal eine Pressemitteilung!“ wird es so in Zukunft schon bald nicht mehr geben.



Prof. Dr. Christoph Moss, Geschäftsführer Media Moss GmbH; Newsroom-Pionier und Autor, Professor für Kommunikation und Marketing an der International School of Management (Dortmund/Köln).



Stephanie Bauer, Online & Social Media Management, Newsroom bei voestalpine.



Wir freuen uns über Ihr Interesse und bitten um **Anmeldung bis 03. Dezember 2018** an tirol@prva.at. Für Mitglieder ist die Veranstaltung kostenfrei, für Nicht-Mitglieder wird ein Unkostenbeitrag von € 30,- (inkl. MwSt.) verrechnet. Dieser Betrag wird am Veranstaltungsabend bar eingehoben.

[Jetzt anmelden!](#)

Gerne möchten wir Sie zur Einstimmung auf ein Video aufmerksam machen, das die Grundzüge des Newsroom-Konzepts kompakt erklärt:



Beste Grüße,

Sabine Volgger (wikopreventk)
Ulrich Müller (wikopreventk)
Johannes Schwamberger (tirol kliniken)
Dénes Széchényi (Plansee)
Roman Polak (Polak Mediaservice)
Peter Sidon (Wirtschaftskammer Tirol)
PRVA-Sekretariat

Über den PRVA

Der Public Relations Verband Austria ist der Verband der Kommunikationsexpertinnen und -experten in Unternehmen, Agenturen und Organisationen. Wir wollen Public Relations als Managementfunktion etablieren, den Wertbeitrag von Public Relations sichtbar machen und den gesellschaftlichen Stellenwert von Public Relations steigern. www.prva.at

Über den VIKOM

Der Verband für integrierte Kommunikation - VIKOM - schafft Bewusstsein für die Wichtigkeit der Kommunikation zur Verwirklichung von Unternehmenszielen, eine verantwortungsvolle Beziehungsqualität im Unternehmen, die Bedeutung der internen Kommunikation als wesentlicher Faktor zur Aktivierung des Kreativitätspotenzials und der sozialen Kompetenz von MitarbeiterInnen. www.vikom.at

