



PRVA Vorarlberg Newsletter

PR am Mittag: In sein auch nach 90 Jahren - Kästle verrät wie es geht!

Geschätzte PRVA-Mitglieder, Kommunikationsverantwortliche und Interessierte,

der Instagram-Account von Kästle lässt viele Marketing- und Kommunikationsverantwortliche vor Neid erblassen. Die Traditionsmarke schafft, woran viele arbeiten: Kästle ist hip. Das Marketingteam verbindet sehr erfolgreich Elemente aus der langjährigen Firmengeschichte mit einem frischen Markenauftritt – und das nicht nur auf Instagram. Nach dem Comeback im Jahr 2007 hat sich Kästle ein Image geschaffen, das für unverwechselbares Ski-Design „Made in Austria“ steht: hochwertige Ski mit maximaler Performance, gemacht für Kenner. Die 90-jährige Historie steht dem nicht im Weg, sondern bildet die Basis des erfolgreichen Auftritts. Die Kampagne „Dirndl-Skitag“ wurde beispielsweise mit dem „Austriacus“ ausgezeichnet. Mit welchen Marketingtools das Unternehmen arbeitet, welche Social-Media-Kanäle Sinn machen, wie es gelingt „Hardcore-Fans“ zu gewinnen und ob Kooperationen mit Bloggern oder anderen Firmen tatsächlich Reichweite bringen – das erklärt uns Philipp Giselbrecht von Kästle beim nächsten „PR am Mittag“.

Zum Weitersagen

Machen Sie bitte Ihre Kolleginnen und Kollegen auf den PRVA in Vorarlberg aufmerksam und nehmen Sie sie zu einer Veranstaltung mit. Mit einem Mail an vorarlberg@prva.at können sich alle, die sich für Kommunikationsthemen interessieren, auf unseren

Einladungsverteiler setzen lassen. Auf der Website www.prva.at finden potenzielle Neumitglieder Informationen über den Public Relations Verband Austria. Details zur Mitgliedschaft finden Sie [hier](#).

Freundliche Grüße,
Simone Deitmer
PRVA-Team Vorarlberg

Die Veranstaltungen sind für PRVA-Mitglieder, Mitglieder der PROL und der DPRG Bayern kostenfrei.

Informationen zum Team und den Zielsetzungen des PRVA Vorarlberg:

[PRVA Vorarlberg](#)

PRVA
Public Relations Verband Austria
1030 Wien, Lothringerstraße 12/4. Stock

[PRVA](#)

Veranstaltungsdetails

Datum: Dienstag, 6. März 2018

Beginn: 12.00 Uhr

Ort: Gasthaus Gemsle, Marktstraße 62, 6850 Dornbirn

Anmeldung

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens Freitag, 2. März 2018 unter vorarlberg@prva.at.

Wenn sich nach erfolgter Anmeldung Ihre Pläne ändern, würden Sie uns dies bitte mitteilen? Damit geben Sie anderen Interessierten die Chance auf eine Teilnahme und wertschätzen unseren Organisationsaufwand.

[> Anmelden](#)

Referent

Philipp Giselbrecht

Philipp Giselbrecht, geboren 1982 in Bregenz, hat Betriebswirtschaft mit Vertiefung Marketing, Tourismus und Handel in Innsbruck studiert. Seine berufliche Laufbahn begann er bei Sutterlüty und übernahm mit 28 Jahren die Marketingleitung des Vorarlberger Lebensmittelhändlers. Seine große Leidenschaft für die Region, deren hochwertige Produkte und seine Faszination für den Skisport führten ihn 2016 zur Vorarlberger Traditionsmarke Kästle. Dort verantwortet der Bregenzerwälder sämtliche Marketing- und Kommunikationsaufgaben sowie das Produktmanagement.



Philipp Giselbrecht, Marketingleiter
bei Kästle seit 2016
Foto: Christian Kerber

Kontakt

Mag. Caroline Egelhofer

Sie haben noch Fragen zur Veranstaltung? Gerne gebe ich Ihnen weitere Auskünfte. Bitte kontaktieren Sie mich: vorarlberg@prva.at

