

PRVA

Wissenschaftlicher Senat

BASICS DER STRATEGISCHEN KOMMUNIKATION UND PUBLIC RELATIONS



BASICS DER STRATEGISCHEN KOMMUNIKATION UND PUBLIC RELATIONS

Eine kostenlose Block-Lehrveranstaltung
des Wissenschaftlichen Senats des PRVA
(Public Relations Verband Austria) für Studiengänge an
Universitäten und Fachhochschulen

Unbestritten stellt professionelle, also strategische und auf die jeweiligen Organisationsziele ausgerichtete Kommunikation, ein wesentliches Element erfolgreicher Organisationen (Unternehmen, Verbände, Vereine, NGOs, Parteien) dar. Daher sollte jede Studienabgängerin/jeder Studienabgänger – als angehende Führungskraft – über die Bedeutung von Kommunikationsarbeit Bescheid wissen.

In der österreichischen Kommunikationsbranche können wir mit Stolz auf eine steigende Zahl an hochqualifizierten Kommunikationsexpertinnen und -experten verweisen. In vielen österreichischen Unternehmen und Organisationen arbeiten Kommunikationsverantwortliche, die mit exzellentem Know How die kommunikativen Geschicke leiten und steuern. Nicht zuletzt, weil mehrere Bildungsinstitutionen umfassende Aus- und Weiterbildungstools für die Kommunikationsbranche anbieten.

Wir wissen aber, dass in vielen Führungsbereichen das Grundverständnis für Kommunikationsarbeit noch fehlt bzw. die wertschöpfende Funktion professioneller Kommunikation nicht bewusst ist. Das beginnt z.B. schon mit dem Umstand, dass Kommunikationsverantwortliche nicht in Entscheidungsprozesse eingebunden werden.

Aufgabe der PR ist das Kommunikationsmanagement jeder Art zwischen Menschen, Organisationen, Institutionen sowie der Öffentlichkeit außerhalb (externe PR) und innerhalb (interne PR) einer Organisation.



Dadurch ist es de facto unmöglich, Unternehmens- und Organisationsstrategien in konkrete Kommunikationsstrategien umzusetzen und die Kommunikationsarbeit entsprechend zu gestalten, um damit einen ganz wesentlichen Beitrag zur Zielerreichung zu leisten. Meist wird nach Kommunikationsexpertinnen und -experten gerufen, wenn es zu Krisensituationen kommt.

Gutes Management braucht gute Kommunikation

Hier setzt das Angebot des PRVA an: Studierenden unterschiedlichster Studienrichtungen (außerhalb von Kommunikationsstudien) bzw. angehenden Führungskräften die Bedeutung, Wirkung und Wertschöpfung von und durch professionelle Kommunikationsarbeit /Public Relations näher zu bringen. Damit sie in ihrer beruflichen Praxis dann auch offen gegenüber und mit professioneller Kommunikationsarbeit agieren.

DIE BLOCK-LEHR- VERANSTALTUNG

Zielgruppe

Das Block-LV*-Angebot des WissSenat-PRVA** richtet sich an Studienrichtungen und Lehrgänge, deren Studienpläne keine Kommunikationsmodule beinhalten (also z.B. Technik, Medizin, Wirtschaft etc.). Das Block-LV-Angebot richtet sich **nicht** an fachspezifische Kommunikations-Lehrgänge, wie sie an einigen Instituten angeboten werden.

Ziel

Studierenden (angehenden Führungskräften) Basiswissen über die Bedeutung der strategischen Kommunikationsarbeit (wie z.B. Dialog mit allen relevanten Stakeholdern, Wertschöpfung durch professionelle Kommunikation, Reputationsmanagement etc.) zu vermitteln.

Bei Absolventinnen/Absolventen von nicht auf Kommunikation spezialisierten Lehrgängen Bewusstsein zu schaffen, dass umfassende, kontinuierliche und strategisch angelegte Kommunikationsarbeit ein ganz wesentlicher Baustein für den Erfolg einer Organisation (Unternehmen, Verband, Verein, Partei etc.) ist. Das gilt für alle Branchen und alle Bereiche.

Lehrinhalt

Im Mittelpunkt der angebotenen Lehrveranstaltung steht, Studierenden unterschiedlichster Studienrichtungen die Bedeutung, Funktion, Sinnhaftigkeit und Notwendigkeit professioneller Kommunikations- und PR-Arbeit in Organisationen aller Art näher zu bringen.

- Überblick über Notwendigkeit und Sinnhaftigkeit strategischer Kommunikationsarbeit
- Basics der Strategischen Kommunikation und Public Relations
- Überblick Kommunikationsdisziplinen
- Wertschöpfung durch Kommunikation
- Organisation/Struktur/Erfolgsfaktoren strategischer Kommunikation
- Best practice-Beispiele (passend zur jeweiligen Studienrichtung)
- TeilnehmerInnen erhalten Unterlage zur Block-LV (erstellt vom WissSenat des PRVA)



*Block-LV = Block-Lehrveranstaltung

**WissSenat-PRVA = Wissenschaftlicher Senat des PRVA

DIE BLOCK-LEHR- VERANSTALTUNG

Umfang

Block-LV von fünf Lehreinheiten

- 50% Basics/Grundverständnis zu Strategischer Kommunikation und Public Relations
- 50% Praxisbeispiel: Kommunikationsexpertin/-experte aus Organisation (jeweils passend zum Studiengang) berichtet über praktische Kommunikationsarbeit

Studienplan

- Block-LV ist nicht Teil des regulären Studienplans, sondern als Zusatzangebot gedacht. Von Seiten des WissSenat-PRVA werden keine Prüfungen dazu abgenommen.
- Studiengangleitung entscheidet, ob Block-LV-Angebot des WissSenat-PRVA angenommen wird und wenn ja, wie diese Block-Lehrveranstaltung im Studiengang eingeordnet wird (z.B. Gastvorlesung, Teil des regulären Studienplans, Vergabe von ECTS-Punkten).

Einladung zur Block-Lehrveranstaltung

Einladung an die Studierenden zur Teilnahme an der Block-LV erfolgt über jeweilige Studiengangleitung. Eine repräsentative Teilnehmerzahl ist wünschenswert.

Räumlichkeit für Block-Lehrveranstaltung

Räumlichkeiten und erforderliche Technik (= PC/Laptop mit Lautsprecher, Beamer, Leinwand/Screen, Flipcharts/Pinnwand, Moderationskoffer) sind von der jeweiligen Bildungsinstitution bereitzustellen.

Vortragende

Werden vom WissSenat-PRVA aus dem PRVA-Umfeld rekrutiert.

Kosten

Kosten/Reisekosten für Vortragende übernimmt WissSenat-PRVA

Termine

- Terminvereinbarung für eine Block-Lehrveranstaltung über WissSenat-PRVA; dazu Mail an i.vogl@prva.com

Finanzierung

- Erfolgt aus den Mitteln des WissSenat-PRVA
- Gespeist wird der WissSenat-PRVA durch Senats-Mitgliedschaften/ Mitgliedsbeiträge von Unternehmen

KONTAKT



Der PRVA

Der Public Relations Verband Austria ist der unabhängige, auf Freiwilligkeit basierende Verband der Kommunikationsexpertinnen und -experten in Unternehmen, Agenturen und Organisationen. Als aktive Standesvertretung hat sich der PRVA der Professionalisierung des Berufsfeldes und dessen Weiterentwicklung zum Ziel gesetzt. Gleichzeitig will der PRVA einen hohen Qualitätsstandard sicherstellen und bietet dazu ein breites Angebot an Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, vielfach in Kooperation mit Bildungsinstitutionen, Fachhochschulen und Universitäten. Als Impulsgeber der Branche deklariert der PRVA hohe ethische Standards, pflegt internationale Beziehungen und fördert Vernetzung, Informations- und Meinungsaustausch der Kollegenschaft.
www.prva.at



Der Wissenschaftliche Senat des PRVA

Der Wissenschaftliche Senat des PRVA - eine Teilorganisation innerhalb des PRVA - befasst sich mit der Förderung von Wissenschaft und Forschung sowie Aus- und Weiterbildung im Bereich Public Relations (Öffentlichkeitsarbeit) bzw. Kommunikationswissenschaft und Kommunikationsmanagement. Getragen wird der Wissenschaftliche Senat von namhaften Personen von namhaften Personen aus Wirtschaft und Wissenschaft.
<https://prva.at/ueber-uns/wissenschaftlicher-senat>

Wissenschaftlicher Senat des Public Relations Verband Austria

Lothringerstraße 12/4
1030 Wien
Telefon +43 1 715 15 40
E-Mail wissenschaft@prva.at
www.prva.at
<https://prva.at/ueber-uns/wissenschaftlicher-senat>

Kontakt:

Dr. Ingrid Vogl
Geschäftsführerin des Wissenschaftlichen Senats des PRVA (ehrenamtlich)
Telefon +43 664 2554802
E-Mail i.vogl@prva.at